

Информационно-библиографическое обслуживание детей области: приоритеты и реалии. По итогам исследования

Татьяна Николаевна Моковая,

зав. информационно-библиографическим отделом

В марте 2026 года Челябинская областная детская библиотека им. В Маяковского запустила исследование «Библиографическая работа библиотек Челябинской области, обслуживающих детей», направленном на выявление сильных и слабых сторон текущей библиографической практики в библиотеках области, а также на разработку рекомендаций по её оптимизации. Проведение исследования такого масштаба и тематики обусловлено несколькими факторами:

исследование библиографической деятельности не проводилось в последние годы;

ежегодный анализ отчетных документов выявил ряд проблем именно в библиографической составляющей;

результаты исследования будут полезны для библиотек, стремящихся повысить качество библиотечного обслуживания детей и стимулировать их интерес к чтению.

Целью данного анкетирования являлось изучение состояния библиографической деятельности в библиотеках Челябинской области, выявление используемых форм библиографической продукции, а также анализ использования электронных ресурсов и виртуальных источников.

Для быстрого сбора количественных данных, статистического анализа и сегментации аудитории было предложено 19 вопросов закрытого типа. При подготовке были учтены все направления

информационно-библиографической деятельности библиотеки: СБА, информирование, СБО, библиографирование и др.

В анкетировании приняли участие 77 общедоступных библиотек, обслуживающих детей.

Основные результаты

В выборке представлены как сельские библиотеки (например, села Лебедевка, Миасское, Каратабан), так и городские центральные библиотеки (г. Чебаркуль, г. Верхнеуральск, г. Копейск). Присутствуют специализированные детские библиотеки (18), общедоступные (59), а также межпоселенческие центральные библиотеки.

Исследование охватывает разные типы библиотечных учреждений – от сельских филиалов до центральных библиотек, обеспечивает репрезентативность данных и позволяет анализировать деятельность библиотек разных уровней.

Сельские библиотеки (филиалы, отделы, структурные подразделения) составляют 36.4% (28 библиотек).

Главные библиотеки ЦБС (центральные) – 32.5% (25 библиотек).

Филиалы и отделы – 31.2% (24 библиотеки).

Ведение библиографической деятельности

Практически все библиотеки (70 из 77) ведут каталоги и картотеки, что свидетельствует о высоком уровне систематизации библиотечных фондов и обеспечении доступа пользователей к ресурсам. Большинство библиотек также активно выполняют запросы пользователей (70), информируют (69) и консультируют (64), что говорит о развитой службе обслуживания и поддержке читателей.

Составление указателей и пособий осуществляется в более чем половине библиотек (42), а подготовка обзоров – в значительной части (63), что свидетельствует о наличии методической и аналитической работы, направленной на повышение качества библиотечного обслуживания.

Обучение пользователей проводится в меньшем числе библиотек (34), что указывает на потенциал для развития образовательных программ и повышения информационной грамотности посетителей.

В целом, библиографическая деятельность в библиотеках региона характеризуется высоким уровнем организации и разнообразием форм работы с пользователями, однако существует возможность расширения образовательных инициатив.

Наличие специализированных библиографических подразделений

Из 77 опрошенных лишь библиотек 22 (28,6%) имеют специализированное библиографическое подразделение. Большинство – 55 библиотек (71,4%) такого подразделения не имеют. Наличие специализированных библиографических подразделений характерно для крупных, центральных библиотек. Это говорит о том, что большинство библиотек не располагают отдельным структурным подразделением, отвечающим за библиографическую деятельность, что может ограничивать возможности по систематизации и углубленной работе с библиографической информацией, негативно сказываться на качестве и глубине библиографической работы.

Наличие электронного каталога

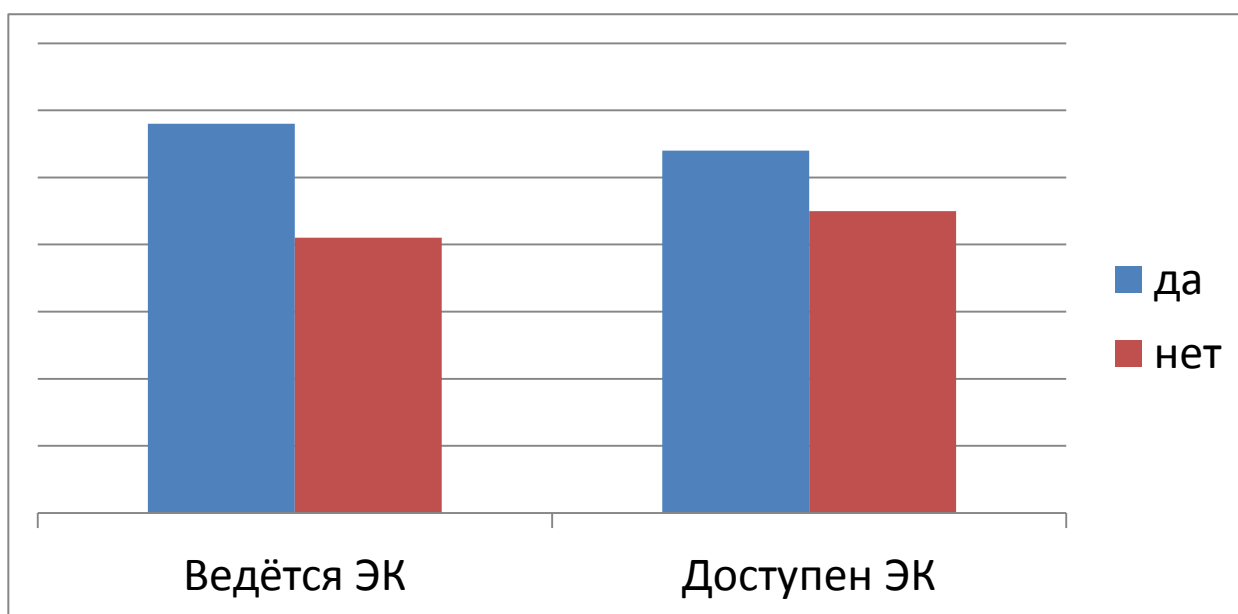


Диаграмма 1. Ведение электронного каталога и доступность для читателей

Электронные каталоги ведут менее половины библиотек (41,6%), что свидетельствует о недостаточном уровне цифровизации библиотек сельской местности. Доступ к электронным каталогам через Интернет обеспечен менее чем в половине случаев (45,5%), что ограничивает удобство и доступность библиотечных ресурсов для пользователей. Это свидетельствует о том, что даже среди тех библиотек, где есть электронный каталог, не все обеспечивают удалённый доступ для читателей, что ограничивает возможности пользователей в удалённом поиске и использовании библиотечных ресурсов.

Использование виртуальных источников СБА (справочно-библиографического аппарата)

Большинство респондентов – 62 человека (80,5%) – используют виртуальные источники в своей работе. Лишь 15 опрошенных (19,5%) не используют такие ресурсы. Это свидетельствует о высокой степени

внедрения и востребованности электронных справочных изданий и библиотек среди специалистов.



Библиотека № 8 «Окна» г. Златоуст

Наиболее популярным ресурсом является:

Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина – 32 упоминания (19,4%).

Национальная электронная библиотека (НЭБ) – 27 упоминаний (16,4%).

Детская литература Южного Урала – 23 упоминания (13,9%).

НЭБ.Дети – 22 упоминания (13,3%).

Библиотека ЛитРес – 20 упоминаний (12,1%).

Другие варианты и региональные базы данных также используются, но в меньшей степени.

Таким образом, респонденты преимущественно обращаются к крупным национальным и региональным электронным ресурсам, а также специализированным детским библиотекам.



Октябрьская библиотека Красноармейского района

Основные потребители библиографических ресурсов для детей и руководителей детского чтения

Дети – 56 ответов (26,7%).

Педагоги – 44 ответа (21%).

Библиотекари – 42 ответа (20%).

Родители – 39 ответов (18,6%).

Воспитатели – 29 ответов (13,8%).

Это свидетельствует о том, что основными пользователями детских библиографических ресурсов являются непосредственно дети, а также взрослые, участвующие в организации детского чтения и воспитании (педагоги, родители, воспитатели и библиотекари).

Формы библиографической продукции для детей, создаваемые в библиотеках

Наиболее часто создаваемыми формами являются буклеты (21,8%) и закладки (21,1%), что свидетельствует о популярности компактных и удобных для использования материалов. Листовки занимают третье место по распространённости – 16,1%. Списки литературы составляют 13,9%, что указывает на востребованность традиционных форм библиографического сопровождения.

Виртуальные выставки представлены в 9,8% случаев, что говорит о начале внедрения цифровых форм работы с читателями.

Менее распространены крупные формы библиографической продукции, требующие временных затрат и профессиональных навыков: пособия (указатели) – 6,9%, буктрейлеры – 5,4%, дайджесты – 4,4%.



Библиографическая продукция ЧОДБ

Шорт-листы не используются, что может свидетельствовать о недостаточной популярности или незнании этой формы.

В библиотеках активно создаётся разнообразная библиографическая продукция для детей, при этом предпочтение отдаётся традиционным и удобным формам (буклеты, закладки, листовки), что обеспечивает доступность и практичность материалов. Наличие виртуальных выставок свидетельствует о постепенном

переходе к цифровым форматам, однако их распространённость пока невысока, что указывает на потенциал для развития.

Рекомендуется расширять использование современных форм библиографической продукции (например, буктрейлеров, дайджестов, шорт-листов) и активнее внедрять цифровые технологии для привлечения и удержания детской аудитории.

Использование библиографических ресурсов ведущих библиотек

Большинство респондентов – 63 человека (81,8%) – используют в своей работе ресурсы ведущих библиотек (Российская государственная библиотека для детей (РГБД), Челябинская областная детская библиотека (ЧОДБ) и др.).

Лишь 14 опрошенных (18,2%) не используют такие ресурсы.

Это говорит о высокой степени интеграции и сотрудничества с крупными библиотечными учреждениями и использовании их материалов для повышения качества обслуживания.

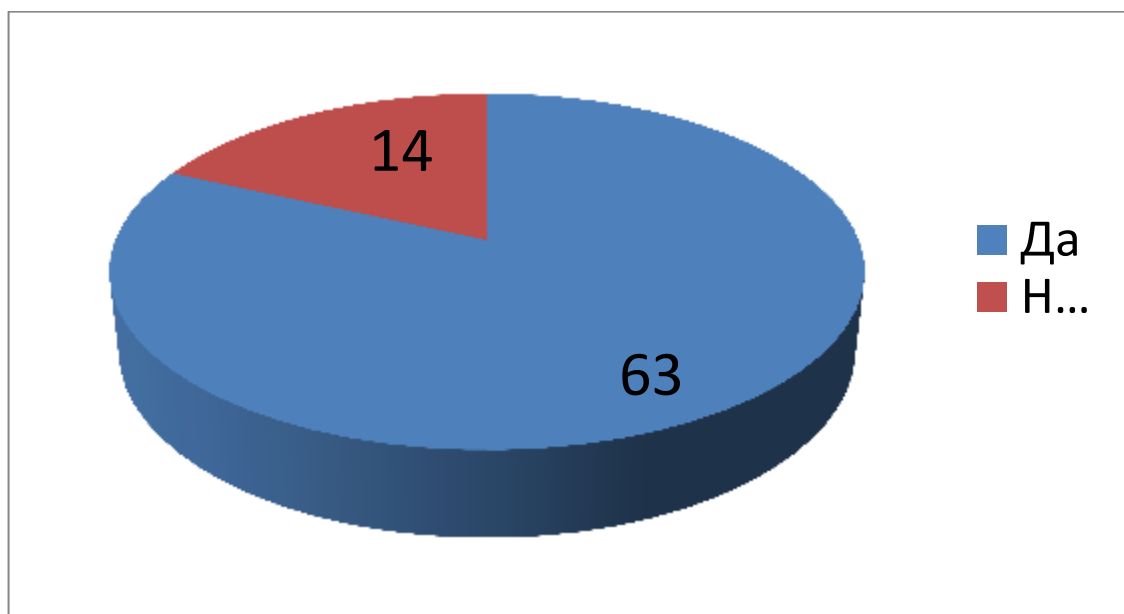


Диаграмма 2. Использование в работе библиографические ресурсы ведущих библиотек (РГБД, ЧОДБ и др.)

Также целесообразно продолжать укреплять связи с ведущими библиотеками и использовать их ресурсы для обогащения собственных коллекций и повышения профессионального уровня сотрудников.

Приоритеты библиографических услуг, оказываемых читателям

Основной приоритет – традиционные формы обслуживания с личным контактом и индивидуальным подбором литературы. Электронные каналы пока играют вспомогательную роль, что может быть связано с предпочтениями пользователей или уровнем цифровой зрелости библиотеки. Личное посещение читателей (30.9%) и подбор литературы по теме (29.5%) являются основными приоритетами. Значительная часть услуг – беседы-рекомендации (21.8%). Менее востребованы электронные каналы: ответы по электронной почте и соц.сетям (10%), виртуальная справочная служба (3.2%), рассылка (2.7%).

Каналы информирования пользователей о библиографических ресурсах

Наиболее часто используются беседы (23.8%) и консультации (17.6%) – формы личного общения. Значительная роль отводится сайту (15.9%) и мессенджерам (13.4%) – цифровым каналам. Традиционные методы, такие как печатная реклама (10%) и занятия (10.9%), также сохраняют актуальность. Электронная почта используется реже (7.9%).

Информирование преимущественно происходит через прямое общение и онлайн-ресурсы, что соответствует тенденции к цифровизации, но печатные и традиционные методы сохраняют значимость.

Приоритетные виды информирования пользователей

Выставки и просмотры литературы (27.8%) занимают лидирующую позицию, что свидетельствует о высокой значимости визуального и непосредственного знакомства пользователей с новыми и актуальными библиотечными ресурсами. **Обзоры новинок (24.4%)** также являются важным инструментом, позволяющим систематически информировать пользователей о новых поступлениях и актуальных материалах. **Посты в мессенджерах (18.4%)** занимают третье место, что отражает тенденцию к использованию современных цифровых и мобильных каналов коммуникации для оперативного и удобного информирования.

Дни информации (14.7%) остаются востребованным форматом, предоставляющим возможность более глубокого и системного ознакомления пользователей с библиотечными ресурсами.

К менее приоритетным видам информирования респонденты отнесли бюллетени новых поступлений и релизы на сайте (по 5.6% каждый). Они занимают сравнительно низкие позиции, что может указывать на необходимость их модернизации или интеграции с более интерактивными и удобными для пользователей форматами. **Рассылка (1.9%)** и **специализированные информационные ресурсы (ИРИ, ДОР) (1.1%)** используются редко, возможно, из-за низкой вовлеченности пользователей или ограниченного охвата.

15. Обратная связь с потребителями библиографических ресурсов

Обратная связь преимущественно осуществляется через личное общение, что подчеркивает важность живого контакта. Электронные средства коммуникации используются, но не в полной мере.

Анкетирование применяется редко, что может ограничивать сбор систематизированной обратной связи.

Личное общение – 57.5%

Чаты, электронная почта, мессенджеры – 29.2%

Анкетирование – 11.7%

Использование соц.сетей для представления библиографических ресурсов

Соц.сети активно используются, но контент представлен нерегулярно и не всегда структурирован.

71.4% библиотек размещают ресурсы в соц.сетях. Однако только 36.4% имеют отдельную рубрику. Частота публикаций невысокая: 40.3% – раз в несколько месяцев, 32.5% – 1-2 раза в месяц, 27.3% – 1-2 раза в неделю.

Проведение занятий по основам информационной культуры

62.3% специалистов библиотек регулярно проводят занятия по информационной культуре для читателей. 37.7% не проводят такие занятия. Большинство библиотек уделяют внимание формированию информационной культуры пользователей, однако значительная часть (около 38%) еще не внедрила регулярное обучение, что указывает на потенциал для расширения образовательной работы.

Формы обучения пользователей

Наиболее распространены беседы (40.1%) и консультации (34.9%) – традиционные и интерактивные формы взаимодействия. В рамках специализированных программ («Библиотечно-библиографические знания», «Основы информационной грамотности») обучаются 18.4%.

Использование цифровых форматов – обучающие видеоролики (4.6%) и разделы на сайте для самостоятельной работы (2%) – крайне ограничено.

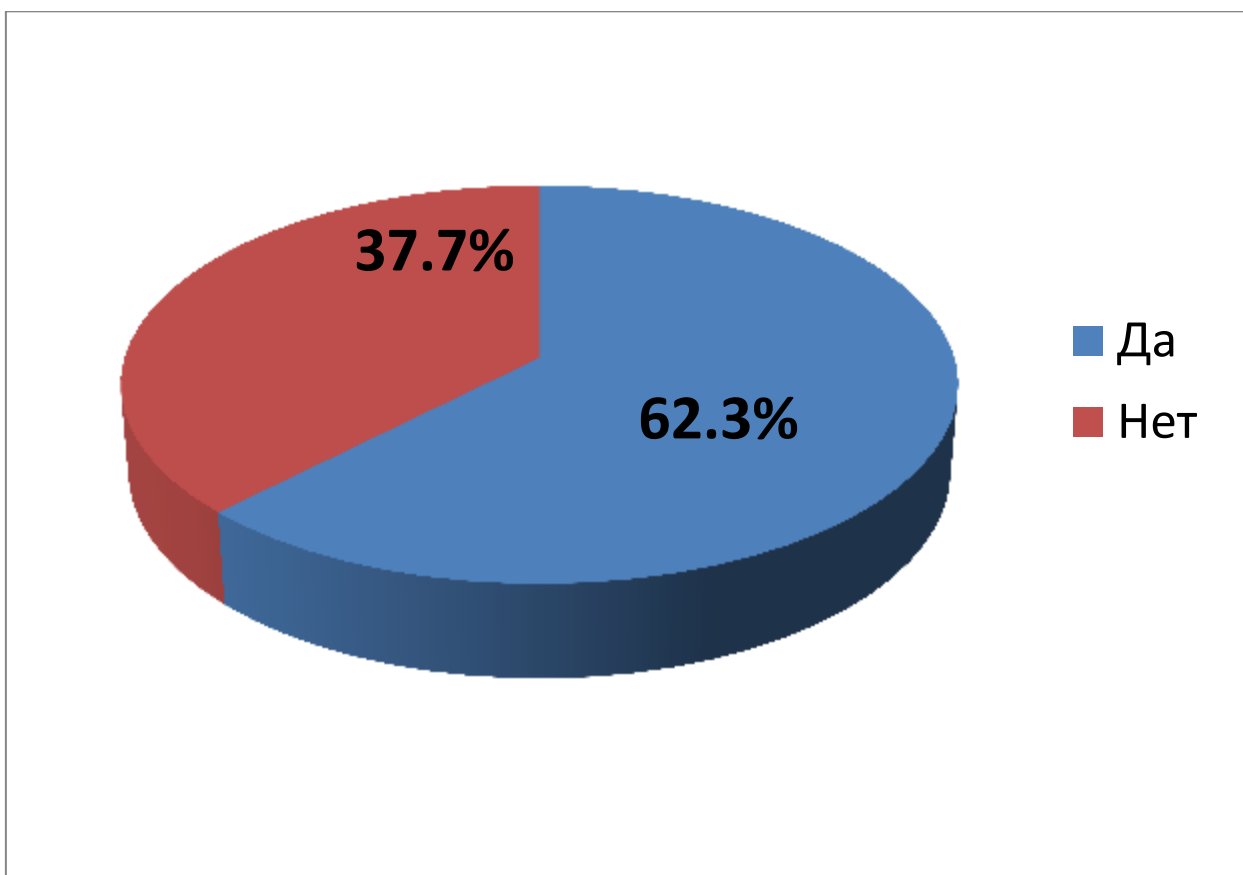


Диаграмма 3. Проведение на постоянной основе занятия для читателей по основам информационной культуры

Таким образом, обучение пользователей преимущественно проводится в традиционных форматах, цифровые и дистанционные методы используются мало, что может ограничивать доступность и эффективность образовательных услуг.

Наличие методических материалов по работе с электронными каталогами (ЭК) и справочно-поисковыми аппаратами (СПА)

Большинство библиотек (более 80%) не имеют разработанных методических материалов для читателей по работе с электронными

каталогами и справочно-поисковыми системами. Отсутствие методических материалов является серьезным пробелом, который затрудняет самостоятельное освоение электронных ресурсов пользователями и снижает эффективность их использования.

Профессиональные потребности библиотекарей

Наибольший дефицит знаний связан с использованием искусственного интеллекта (ИИ) при создании библиографической продукции (39.2%). Это отражает актуальность и новизну темы, а также необходимость повышения квалификации специалистов в области современных технологий и автоматизации библиотечной деятельности.

Второе по значимости направление – борьба с фейками и дезинформацией (16.3%). Это указывает на растущую озабоченность специалистов по поводу качества и достоверности информации в современном информационном пространстве, а также на потребность в развитии навыков критического мышления и медиаграмотности.

Формирование информационной культуры читателя (14.4%) – важный аспект, который требует дополнительного внимания и профессионального развития, так как именно специалисты библиотеки играют ключевую роль в обучении пользователей навыкам работы с информацией.

О необходимости расширения знаний в области разнообразия информационных ресурсов и современных инструментов поиска свидетельствуют выбор категорий жанровое разнообразие библиографической продукции (11.8%) и новые возможности поиска в интернете (9.8%).

Создание библиографических пособий (8.5%) – традиционная библиотечная компетенция, в которой также отмечается нехватка

знаний, что может быть связано с изменениями в форматах и методах представления информации.

Таким образом, библиотекари осознают необходимость развития компетенций в области современных технологий (ИИ) и информационной безопасности, что отражает актуальные вызовы цифровой эпохи.

Вывод по результатам анкетирования библиотек Челябинской области

Анкетирование библиотек Челябинской области по библиографической работе с детьми выявило как сильные стороны, так и значительные зоны для развития.

Положительные тенденции:

- **Высокий уровень традиционной библиографической деятельности:** Подавляющее большинство библиотек активно ведут каталоги и картотеки, выполняют запросы пользователей, информируют и консультируют. Это свидетельствует о прочной основе библиографического обслуживания.

- **Активное использование виртуальных источников:** Более 80% библиотек используют виртуальные источники СБА, преимущественно крупные национальные и региональные ресурсы, что говорит о высокой степени адаптации к современным информационным технологиям.

- **Разнообразие библиографической продукции для детей:** Библиотеки создают буклеты, закладки, листовки, списки литературы, а также начинают внедрять виртуальные выставки, что способствует привлечению детской аудитории.

- **Широкое сотрудничество с ведущими библиотеками:** Более 80% библиотек используют ресурсы ведущих библиотек, что способствует повышению качества обслуживания и обмену опытом.

- **Признание важности информационной культуры:** Большинство библиотек (62,3%) проводят занятия по основам информационной культуры, что является важным шагом в развитии цифровой грамотности читателей.

- **Осознание профессиональных потребностей:** Библиотекари проявляют высокий интерес к освоению новых технологий (ИИ) и борьбе с дезинформацией, что свидетельствует о стремлении к профессиональному росту и актуализации навыков.

- **Комплексный подход к потребителям:** Библиографические ресурсы востребованы не только детьми, но и педагогами, библиотекарями, родителями и воспитателями, что подчеркивает важность многосторонней поддержки детского чтения.

Проблемные зоны и потенциал для развития:

- **Низкий уровень цифровизации:** Менее половины библиотек используют электронные каталоги, и еще меньше предоставляют к ним доступ через Интернет. Это значительно ограничивает возможности удаленного поиска и использования ресурсов.

- **Недостаток специализированных библиографических подразделений:** Большинство библиотек не имеют таких подразделений, что может влиять на глубину и качество библиографического обслуживания.

- **Ограниченное обучение пользователей:** Обучение пользователей проводится менее чем в половине библиотек, а цифровые

форматы обучения (видеоролики, разделы на сайте) используются крайне редко.

- **Отсутствие методических материалов:** Подавляющее большинство библиотек не имеет методических материалов по работе с электронными каталогами и СПА, что затрудняет самостоятельное освоение ресурсов пользователями.

- **Недостаточное использование современных форм библиографической продукции:** Крупные и современные формы (буктрейлеры, дайджесты, шорт-листы) используются редко, что снижает потенциал привлечения и удержания детской аудитории.

- **Нерегулярное и неструктурированное использование социальных сетей:** Хотя соц.сети активно используются, публикации часто нерегулярны и не всегда имеют отдельную рубрику, что снижает их эффективность.

- **Преобладание традиционных форм обслуживания и информирования:** Несмотря на использование цифровых каналов, личное общение и традиционные методы остаются приоритетными, что может не соответствовать запросам современной аудитории.

Общий вывод:

Библиотеки Челябинской области демонстрируют высокую активность в традиционной библиографической работе с детьми и успешно адаптируются к использованию виртуальных источников. Однако для полноценного соответствия современным вызовам и потребностям пользователей, особенно в условиях цифровой трансформации, **необходимо значительно усилить работу по цифровизации, внедрению электронных каталогов и обеспечению их доступности в сети Интернет.** Также важно **расширять**

образовательные программы для пользователей, разрабатывать методические материалы, активнее использовать современные формы библиографической продукции и более эффективно применять социальные сети. Развитие этих направлений позволит библиотекам стать более современными, доступными и востребованными центрами информации и культуры для детей и всех, кто участвует в их воспитании и образовании.