



# Детская библиотека: пространство развития

Сборник научно-практических работ



Министерство культуры Челябинской области  
ГКУК «Челябинская областная детская библиотека им. В. Маяковского»

К 95-летию Челябинской областной  
детской библиотеки им. В. Маяковского

**Детская библиотека:  
пространство развития**

Сборник научно-практических работ

Челябинск 2014

ББК 78.34

Д 386

Детская библиотека: пространство развития: сборник научно-практических работ / ГКУК «Челябинская областная детская библиотека им. В. Маяковского»; сост. Н.И. Егорова. – Челябинск, 2014. – 120 с. – (К 95-летию Челябинской областной детской библиотеки им. В. Маяковского).

В сборнике представлены материалы научно-практического характера, в которых содержатся размышления о роли и культурном статусе современной детской библиотеки, результативных технологиях поддержки и развития детского чтения, о повышении профессиональной компетенции и творческого роста руководителей детского чтения.

Сборник адресован специалистам в области библиотечного дела, работникам учреждений культуры и специалистам образования – всем, кто заинтересован в становлении детского читательского развития.

Рекомендовано к печати редакционно-издательским советом ГКУК ЧОДБ

© ГКУК «Челябинская областная детская библиотека  
им. В. Маяковского»

## Содержание

I.	Региональная детская библиотека. История. Реалии. Перспективы.....	6
	<i>Краснова Л.В.</i> . «Маяковке»-95: окна роста .....	6
	<i>Токарева О.Б.</i> Тюменская областная детская научная библиотека им.К.Я.Лагунова в ретроспективе времени: перспективы культурного статуса и устойчивости детской библиотеки .....	15
II.	Читатели и чтение .....	21
	<i>АскарOVA В.Я.</i> Изучение читателей сегодня: смена ракурсов .....	21
	<i>Сафонова Н.К.</i> Дети города в пространстве культуры.....	25
	<i>Бобина Т.О.</i> Роль критики и экспертирования детско- подростковой литературы в поддержке и развитии чтения	38
	<i>Ягодинцева Н.А.</i> Взрослые мифы о детской литературе .....	53
	<i>Капитонова Н.А.</i> «Встреча с книгой»: сотрудничество со СМИ.....	57
	<i>Волкова М.В.</i> Социальное партнерство как условие продвижения чтения (на примере проекта «Год челябинской детской литературы») .....	62
III.	Новые технологии – интеллектуальному детству .....	71
	<i>Ивашина М.В.</i> Детская библиотека «в облаках»: развитие читательских коммуникаций в интегрированном библиотечном пространстве.....	71

	<i>Смутнева Е.Г.</i> Сетевые активности с использованием возможностей образовательной вики-среды .....	80
	<i>Олефир С.В.</i> Социальные интернет-сервисы для развития библиотек .....	84
IV.	Соответствовать времени.....	93
	<i>Матвеева И.Ю.</i> Отражение в современных образовательных стандартах специфики подготовки библиотечных специалистов по работе с детьми .....	93
	<i>Вадатурская А.И.</i> «Я-концепция» методиста с 40-летним стажем.....	103
	<i>Выпряжкина Е.П</i> Система повышения квалификации специалистов МБУК «ЦБС ЗГО» как средство формирования профессиональной мобильности .....	111
V.	Краткие сведения об авторах .....	119

# **I. Региональная детская библиотека. История. Реалии. Перспективы**

*Краснова Л.В.*

## **«Маяковке» - 95: окна роста**

В 1919 году в городе Челябинске открывается первая детская библиотека. С этого периода начинается история нашей «Маяковки».

В начале своего становления библиотека обслуживала детей и вне стен библиотеки – в детских домах, столовых для беспризорных детей, в Пушкинском сквере, организовывала экскурсии читателей в лес. Кружок «Друзей библиотеки» выпускал газету «Детская мысль». Славные дела библиотеки восторженно описывал Николай Иванович Сверчков – автор журнала «Челябинский красный библиотекарь» (1925, № 3). Число читателей росло из года в год: в 1922 году читателей было 1020, в 1924 году – 2361.

В 1933 году президиум Городского Совета принял постановление о преобразовании библиотеки в ЦГДБ. Результатом важного этапа в жизни библиотеки стало увеличение финансирования и штатов, предоставление помещения в две комнаты. В 1936 году под библиотеку выделили большое одноэтажное здание по улице Труда, 108, напротив нынешней гостиницы «Малахит».

В 1938 году библиотеке присвоено имя В. Маяковского.

1 июля 1954 года ЦДБ им. В. Маяковского, в числе первых десяти библиотек России, присвоен статус областной. В структуре библиотеки появились новые отделы: методический (с единицей библиографа), обработки и комплектования, книгохранения. Именно в 50-60 годы библиотека сформировалась и окрепла как методический центр. Задача формирования сети детских библиотек была главной. В 1947 году в области было 18 детских библиотек, в 1955 году – 66, а в 1969 году – 108. В отчете Министерству культуры библиотека отметила, что сеть детских библиотек в области «сформирована и оптимальна».

В разные годы коллективом библиотеки руководили талантливые и увлеченные люди. Среди них челябинская писательница Преображенская Лидия Александровна, Нина Михайловна Мухина, Нина Владимировна Чванова, Надежда Анатольевна Капитонова. Более чем двадцатилетний

период, в течение которого Н.А. Капитонова руководила библиотекой, был этапом развития и совершенствования. С 1987 года библиотекой руководит Людмила Владимировна Краснова.

Библиотечный коллектив формировался, в основном, из представителей московской и ленинградской библиотечных школ. Позже штат пополняли выпускники детской кафедры ЧГАКИ и ЧОКК. В составе сотрудников библиотеки Заслуженные работники культуры РФ, специалисты, имеющие Благодарности Законодательного Собрания, отмеченные Почетными грамотами Министерства культуры России, Министерства культуры Челябинской области и Значком «За отличную работу».

Важнейшей вехой в жизни библиотек страны была централизация, проводимая в 70-е годы. Многие возникающие проблемы приходилось разрешать на местах. Челябинская областная детская библиотека приложила максимум усилий, чтобы в процессе централизации сохранить детские библиотеки, создать самостоятельные детские ЦБС в крупных городах области. О завершении централизации в Челябинской области библиотека отчиталась перед Министерством культуры РСФСР в 1981 году: «115 детских библиотек, из них 32 библиотеки объединены в 3 самостоятельные детские ЦБС (Магнитогорск, Миасс, Челябинск)». Отмечая положительные стороны централизации, библиотека, вместе с тем, указала на проблемы, опасаясь ухудшения качества методической и библиографической работы в адрес детей. В справке, в частности, отмечалось, что практически в 70 % ЦБС нет зам. директоров, методистов и библиографов по работе с детьми.

Проблемы возвращения ставок специалистов детских библиотек, отстаивания самого статуса Центральной детской библиотеки стали постоянной заботой ЧОДБ. Особенно остро вновь встала она с 2011 года в связи со сменой правового статуса ЦБС и оптимизацией. ЧОДБ тревожит идущее сокращение сети библиотек, в том числе, детских; в 2012 году централизованная система детских библиотек Миасса утратила самостоятельный статус и вошла в состав ЦБС; в 2014 году единственная в России жизнеспособная централизованная система детских и школьных библиотек г. Озерска прекратила свое существование.

Началом формирования серьезной библиографической деятельности стала организация в 1969 году библиографического отдела, который возглавила *Римма Александровна Лоскутова* - великий труженик и прекрасный специалист. Отдел не только работал над формированием и

функционированием справочно-библиографического аппарата библиотеки, продвигал идеи воспитания культуры чтения детей, но и способствовал совершенствованию культуры библиографического труда в библиотеках области. Р.А Лоскутовой была разработана методика перевода фондов и каталогов с прежних таблиц классификации ТБК на новые ББК. В 1975 году по этой методике была проведена огромная работа по реклассификации фондов и СБА «Маяковки» и детских библиотек области. В 2014 году информационно-библиографическому отделу исполнилось 45 лет. С 1988 года отдел возглавляет достойный преемник и ученица Р.А. Лоскутовой Елена Викторовна Караваева. Под её руководством идет создание ЭБД, рекомендательных пособий, воплощен в жизнь Проект «Детская библиотека в сети Интернет», получивший Грант Сороса, реализуется Проект библиографического сопровождения родителей Челябинской области «Клуб сознательного родительства», разработан новый тип (жанр) электронного библиографического пособия «библио-трансформер» (разработчик Елена Евгеньевна Смотрова).

Конец 80-х - начало 90-х годов – время перестройки жизни страны - общественной, политической, экономической. Библиотекарям пришлось осваивать азы хозяйственной деятельности: новый хозяйственный механизм, взаимозачеты, система казначейского финансирования. В 2005 году ЧОДБ вышла из состава централизованной бухгалтерии Министерства культуры Челябинской области. Новые условия привели к пересмотру практически всей содержательной деятельности библиотеки. В середине 90-х годов остро встала проблема фондов библиотек. Рухнула отлаженная система комплектования, средства на неё выделялись нерегулярно и недостаточно. Прежний состав фонда уже не удовлетворял ни библиотеку, ни читателей. Списание литературы превысило поступление. Если в 1988 году фонд библиотеки насчитывал 195 тыс. экз., то сейчас фонд библиотеки - 135 тыс. экз. Актуализировалась задача определения оптимального состава фонда. Непростые вопросы комплектования в условиях новой правовой базы приходится решать зав. отделом комплектования Ларисе Валентиновне Волковой, консультируя при этом и детских, и школьных библиотекарей.

Первые шаги по пути компьютеризации библиотеки были сделаны в 1996 году: освоение новой техники и программного обеспечения, создание электронных баз данных. Сегодня читателям доступны не только собственные электронные ресурсы, но и сетевые удаленные: виртуальный читальный зал РГБ, электронная библиотека ЛитРес. Идет оцифровка



краеведческих документов – детская литература Южного Урала. С 2014 года библиотека стала участницей корпоративного проекта по созданию библиографической базы данных «Челябинская область». Проблемы с финансированием не позволяют развиваться необходимыми темпами ресурсную базу библиотеки: при наличии средств мы готовы внедрять RFID оборудование, сенсорные киоски, АРМы для читателей в нужном количестве.

Особенностью нашей библиотеки можно назвать постоянное стремление к росту культурного и педагогического воздействия на население города и области. Это отражается в росте цифровых показателей, характеризующих фонд, количество читателей, книгообеспеченность. Сейчас библиотека располагается в 3-х зданиях. Эта территория обжита и освоена. Сформирована оптимальная структура библиотеки из 8-ми отделов. Кроме традиционных отделов обслуживания, нами созданы специализированные отделы. В 1972 году - отдел музыкально-нотной литературы с уникальным справочно-библиографическим аппаратом (заслуга Е. Гайворонцевой). Сегодня отдел под руководством Ирины Викторовны Кожемякиной славится массовыми формами продвижения музыкального искусства, такими как встречи с композиторами, музыкальные часы. Отдел обеспечивает музыкальное сопровождение всех проводимых «Маяковкой» мероприятий, делится опытом работы посредством онлайн-конференций с детскими библиотеками России.

На основе изучения культурно-образовательных потребностей детей в 1998 году было принято решение об открытии отдела литературы на иностранных языках. Огромная заслуга в его создании принадлежит Людмиле Анатольевне Калугиной. Мероприятия страноведческой тематики, в том числе и на иностранных языках, привлекают детей и подростков. Сегодня отдел возглавляет Зоя Александровна Авдеева.

Есть у нас уникальный Фонд редкой книги. Его формированием, хранением и представлением занималась Татьяна Александровна Дубровина, много лет руководившая отделом книгохранения.

Такие отделы – наша гордость. Не каждая детская библиотека может похвастаться такими подразделениями. Надо отдать должное нашему учредителю за поддержку и выделение средств на пополнение этих уникальных фондов.

В 2005 году был создан Центр детского чтения, ставший своеобразной лабораторией по разработке инновационных методик и форм работы с художественной литературой. Возглавляет центр Надежда

Григорьевна Кесарева. Она одна из тех наших библиотекарей, кто делится своими находками в профессиональной периодике.

Библиотека всегда занимала активную позицию в деле продвижения чтения с использованием любых доступных площадок для просвещения детей и родителей. Так, буквально с момента возникновения регионального телевидения, появилась программа «Встреча с книгой», которую 37 лет вела Надежда Анатольевна Капитонова. Она же «проложила дорожку» и на областное радио. Радиопередачи «Брось всё и читай», «Вечером после шести», «Я расту» разного тематического содержания - коллективный труд «Маяковки». Интересны персональные выступления Светланы Николаевны Худяковой, Надежды Григорьевны Кесаревой, театрализованные диалоговые передачи сотрудников отделов обслуживания. В последние годы мы расширяем границы своего культурного влияния, используя информационные коммуникации: создан и работает сайт библиотеки (Дарья Анатольевна Кожевникова), страничка в социальных сетях «ВКонтакте» (Нелли Эдуардовна Бельц).

В 2014 году исполнилось 60 лет, как мы стали областной библиотекой. Подходы к методической деятельности не раз пересматривались, совершенствовались, актуализировались. В октябре 2014 года состоялась 1-я после 1991 года Всероссийская научно-методическая конференция. Цель методической деятельности, по словам главного методиста России С.А. Басова, управление научно-техническим и социальным прогрессом в сфере библиотечного дела: выявление и внедрение инноваций, реализация целей развития. «Маяковка» всегда придерживалась этой позиции. Каждый сотрудник ЧОДБ – методист по своему профилю деятельности. Методический отдел во главе с Татьяной Васильевной Харечко отслеживает новшества в сфере библиотечного обслуживания детей, транслирует наиболее значимые, поддерживает традиционные формы работы. Библиотека содействует развитию и совершенствованию библиотечного обслуживания детей области. Интенсивность работы детских библиотек по-прежнему остается высокой. Несмотря на то, что детские библиотеки составляют только 14 % всех муниципальных библиотек области, они обслуживают 30 % читателей, на их долю приходится почти треть показателей всех посещений и книговыдачи по области. В этом показатель эффективности нашей методической работы.

Были в истории времена работы по пятилетним планам - 60-70 годы. Популярным было участие в Смотрах библиотек. В 1970 году по итогам

Всесоюзного смотра библиотек ЧОДБ была награждена Дипломом Министерства культуры СССР и Дипломом 2-й степени Министерств культуры РСФСР. Это были серьёзные достижения.

В конце 90-х годов новым направлением стала работа по комплексным тематическим программам, переросшим затем в проектную деятельность.

Буйство фантазии ограничивалось финансированием. Хотя в это время нам удалось реализовать проект «Видимая библиотека». Программы и проекты продвижения чтения были активно поддержаны библиотеками области и сделали ЧОДБ значимой в библиотечном сообществе России. Автором и разработчиком одного из первых таких проектов «Детство с Пушкиным» в 1999 году была *Ирина Валерьевна Андреева*. Программа получила Грант фонда Сороса в размере пятнадцати тысяч долларов. В 2000 году библиотека стала обладателем ещё двух Грантов фонда Сороса.

Нельзя не отметить *2004 год, объявленный* постановлением Губернатора - *Годом детского чтения в Челябинской области*. Библиотека совместно с ЧГАКИ разработала и реализовала программу под девизом «Читающие дети - надежда нации». Программа заняла I место во Всероссийском конкурсе «Мы и книга».

В 2005 году библиотека получила Грант Фонда «Пушкинская библиотека» в размере 102 тысячи рублей для создания Центра детского чтения.

Регулярно с 1999 года разрабатываются и реализуются проекты – Конкурсы творческих работ детей, по итогам которых выпускаются сборники таких работ. Такая деятельность была бы невозможна без поддержки наших партнеров: Челябинского областного отделения Российского детского фонда, Челябинского областного общественного благотворительного фонда «Будущее Отечества» имени В.П. Поляничко, «Издательства Марины Волковой», Торгового Дома «Библио-глобус», Информационного центра атомной отрасли г. Челябинска.

Научный потенциал библиотеки проявляется в разных направлениях – участие в разработке Закона «О библиотечном деле в Челябинской области»; в обсуждении Проекта Концепции библиотечного обслуживания детей в России (РГДБ); в исследовании «Ситуация с детским чтением в Южно-Уральском регионе», инициированном РГДБ; в исследовании, посвященном особенностям современной рекомендательной библиографии для детей,

проводимом кафедрой информационного менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств.

Интерес к краеведческой тематике в обществе, рост краеведческих изданий в фондах детских библиотек, введение регионального компонента в образовательные программы способствуют усилению краеведческой работы ЧОДБ. Методист ЧОДБ Н.А. Капитонова является автором сборников «Литературное краеведение: Челябинская область», а также одним из составителей двух хрестоматий по литературе Южного Урала. Наши краеведы участвовали в корпоративном проекте, совместно с Озерской детской библиотекой, по подготовке CD-ROMа «Писатели земли уральской». Курирует работу по краеведческой библиографии Елена Александровна Коба. В восстановлении истории первых лет библиотеки важную роль сыграли исследования Светланы Самсоновны Артамоновой (ЧГАКИ) и Людмилы Петровны Барышевой (ЧОДБ). «Это одна из интереснейших страниц библиотечного краеведения» [2].

Своим опытом мы охотно делимся с коллегами, выступая на различных конференциях, секциях РБА, публикуя опыт своей работы в профессиональной печати. На базе библиотеки проводятся научно-практические конференции различного уровня. Они способствуют исследованию особенностей чтения детей в новых политических, экономических и информационно-коммуникативных условиях, помогают осмыслить изменения, происходящих в издательском и библиотечном деле, выявляют специфические возможности детских библиотек в продвижении чтения как основного ресурса развития ребенка.

Качественный рост деятельности библиотеки очевиден. Контрольные показатели преобразовались в Государственные услуги, предполагающие и количественное, и качественное выполнение.

В библиотеку теперь идут не только за книгой, но на событие: встречи с писателями, художниками, композиторами, спортсменами, другими интересными людьми; фестивали финской литературы, читающих семей, «Челябинск читающий» на Кировке; флешмобы, буккроссинги, «библиосумерки» и многое другое. Богатый арсенал форм привлечения в библиотеку реализует отдел обслуживания читателей среднего и старшего школьного возраста (зав. отделом Н.Э. Бельц).

Одним из важнейших событий, инициируемых библиотекой, является НДК. Это традиционный областной праздник, на который каждый год из области приезжают лучшие читатели детских библиотек.

Событийные мероприятия способствуют укреплению наших партнерских связей, профессиональной сплоченности с коллегами области, города, ЧГАКИ.

Одна из стратегий ДБ сегодня - проблема нашей выживаемости, упрочения завоеванных в течение века позиций, повышение конкурентоспособности на рынке информационных услуг детства. Реформа образования и некоторое укрепление позиций школьных библиотек на уровне нормативно-правовых актов создают иллюзию, что теперь можно обойтись без детских библиотек. При этом забываются дошкольники и их родители - самая активная читательская группа детских библиотек. Отдел обслуживания дошкольников и младших школьников «Маяковки» (зав. отделом Марина Валерьевна Посохина), сочетая индивидуальную и массовую работу, является уникальным местом притяжения для этих категорий пользователей.

Реальность постоянно ставит перед нами вопросы: Какие новшества социума оказывают наибольшее влияние на современную ДБ? Каковы ценностные приоритеты форм и методов работы ДБ? В полной ли мере мы владеем методиками изучения читателей? Достаточно ли анализируем срезы чтения, и верны ли их параметры? Обеспечен ли удобный доступ к информационным ресурсам других библиотек? Вопросы становятся темами семинаров, мастер-классов, творческих лабораторий.

Важным аспектом в привлечении читателей является создание особого имиджа библиотеки. Привлечением внимания СМИ, укреплением связей с государственными структурами и общественностью города с успехом занимается зам. директора ЧОДБ Наталья Ивановна Егорова.

Имидж библиотеки зависит и от умения организовать библиотечное пространство в соответствии с требованиями времени. Эволюция внутреннего библиотечного пространства, как показывает наш опыт и наблюдения специалистов (Элистер Блэк и Кэролин Рэнкин [1]), зависит во многом от представления социума о детстве, его потребностях. Применительно к нам, к нашей истории можно говорить о следующих моделях библиотечной среды:

- Библиотека-«класс». Ровно расставленные столы, доступность нужной книги, требование тишины, самостоятельное, без родителей, посещение библиотеки. В модели библиотеки «класс» отразилось отношение к детям, характерное для начала XX века: дети должны слушаться, учиться и не мешать.

- Библиотека–«теплый дом». Тепло, спокойно, чисто, удобно. Общество осознает самоценность детства, утверждает представление о ребенке как о члене общества со своими правами: принимаются законы о защите детства, об обязательном образовании, об ответственности за жизнь и здоровье детей.
- «Видимая библиотека». Ей присущи многофункциональность, свобода, демократизм: можно играть, свободно общаться.
- Современную модель ученые называют Библиотека–«парк развлечений». Общество потребления заставляет библиотеку *заманивать* читателей. Сращивание библиотеки с поп-культурой превращает ее в парк развлечений. Налицо социальная тенденция – использование достижений современного мира для развлечения, отвлечения и привлечения.

Модели имеют тенденции к трансформации и совмещению. Для нас главное – атмосфера доверия, возможность общения, погружение в развивающую среду, информационная поддержка образования и досуга.

Мы солидарны с позицией Е.Ю. Гениевой, что современная библиотека – это дружественная среда, место, где хочется побыть, она должна быть точкой удивления и местом, порождающим смысл.

Существующие проблемы не могут решаться без кадров. И снова вопросы: Соответствуют ли наши кадры запросам времени? Каковы новые компетенции детского библиотекаря?

Жизнь демонстрирует нам, что библиотека должна постоянно меняться. Мы выстраиваем реальность, а не только реагируем на складывающиеся условия. Поиск решения насущных проблем библиотечного обслуживания детей носит динамичный вариативный характер и требует учета различных точек зрения.

Надеемся, что наша конференция представит свое осмысление рассматриваемых проблем.

Список литературы:

1. Асонова Е.И. Модели детской библиотеки: [классификация Э. Блек и К. Рэнкин] / Е.И. Асонова, О.В. Андреева // Литература в школе. - 2014. - №11. - С. 25-26.
2. Хроника жизни Челябинской областной детской библиотеки им. В. Маяковского. События. Факты. Цифры. 1919-2004 г.г. / обл. детская библиотека им. В. Маяковского; сост. Л.П. Барышева. – Челябинск, 2004. – 53 с.

## **Тюменская областная детская научная библиотека им.К.Я.Лагунова в ретроспективе времени: перспективы культурного статуса и устойчивости детской библиотеки**

Немного истории библиотеки.

Мы существуем с 1968 года. В своём развитии прошли сложный, но довольно традиционный путь. За 45 лет именно наши сотрудники создавали детские библиотеки области, организовывали их фонды, справочно–поисковые аппараты. Были мы и идеологическим учреждением, и внедряли в области Программу ББЗ, и сотрудничали с пионерской организацией, и вели программно–целевое планирование, и являлись методическим центром для детских библиотек области. Было всё, но времена меняются, изменяется и работа ТОДНБ.

То, что мы считаем нашими достижениями, осталось: областные праздники, глобальные исследования в области читательской культуры детей, осуществление деятельности по Программам, работа с малышами, с будущими родителями; оказание методической помощи библиотекам области, работающим с детьми и подростками, проведение семинаров–практикумов. Сегодня акцент делается на повышение нашего культурного статуса и устойчивости библиотеки.

Почему именно на это? Так случилось, что в XXI веке наше профессиональное сознание оказалось на границе детских и взрослых пластов культуры. В каком типе культуры мы взаимодействуем с сегодняшними детьми? Обитаем ли мы в одной культурной эпохе? По мнению одного из ведущих специалистов–практиков библиотечного дела Л.В. Степановой, высказанному в статье «Современные детские культурные стратегии и перспективы развития библиотечной среды», главный источник страха за будущее детских библиотек – это «невежество неучастия» в сознании и прочтении, понимании и интерпретации посланий и текстов – актов культурной деятельности наших детей. Следствием этого «невежества неучастия» является обязанность детских библиотек «принять на себя миссию по созданию условий постижения смыслов и практик современной культуры новым поколением». То есть детская библиотека должна стать тем местом, где детям «ставится культурная прививка», стать социально

значимым учреждением, где дети впитывают культуру. Такой и становится ТОДНБ.

Как эти процессы осуществляются? Что мы делаем для того, чтобы пользователи знали, где «живёт культура»? Каким образом, популяризируя книгу и чтение, детская библиотека поддерживает свой культурный статус и сохраняет устойчивость в бурном и противоречивом обществе?

Прежде всего, положительный результат достигается с помощью позиционирования ТОДНБ как учреждение–партнёр. Следствием этого стало заключение договоров с различными властными, детскими, культурными учреждениями. Действуя таким образом, ТОДНБ показывает обществу, целевым аудиториям конкретные библиотечные выгоды и преимущества, библиотечную уникальность, ценность и незаменимость, создаёт мотивацию для пользования библиотечными продуктами и услугами.

Не секрет, что роль детских библиотек недостаточно оценена обществом и властью, как результат – недостаточное финансирование, сказывающееся на материально-технической базе. Должен быть сформирован положительный ценностный образ библиотеки, убедительно доказана незаменимость библиотечных услуг и уникальность библиотечной профессии.

В 2015 году мы продолжим заключение договоров о сотрудничестве (проведении областных, районных мероприятий):

- с администрацией района, в котором находится библиотека;
- с городскими досуговыми и детскими учреждениями, которые становятся участниками наших областных мероприятий;
- с образовательными учреждениями города и области для проведения совместных акций;
- с лечебными учреждениями на проведение занятий в «Школе будущих матерей», для работы с будущими мамами;
- с торгово-развлекательным центром на проведение в их стенах литературных праздников;
- с детскими библиотеками ХМАО, ЯНАО и подшефного Черноморского района Крыма.

Так мы решаем проблему поиска граней сотрудничества и продвижения культуры в более широкие слои населения.

Кроме того, мы стремимся поддержать свой культурный статус и устойчивость библиотеки «репутационным менеджментом», который становится в последнее время более востребованным. ТОДНБ формирует



группы общественности, с уважением и доверием относящиеся к библиотеке, укрепляя репутацию библиотеки в обществе.

Библиотека стремится удовлетворять ожидания разных целевых групп.

Властным структурам необходим надёжный профессиональный помощник в проведении общегородских детских праздников. Подрастающему поколению ТОДНБ обещает определённые преимущества в предоставлении условий для обучения, общения, досуга. Родители могут стать участниками особых уникальных бесплатных консультаций профессиональных специалистов по руководству чтением, бесед, обзоров новинок детской и педагогической литературы.

Для того, чтобы сохранить культурный статус и устойчивость учреждения, мы продвигаем чтение и читательскую культуру не только в детскую аудиторию, но и в аудиторию руководителей детского чтения.

При продвижении чтения библиотекари сталкиваются с очень серьёзной проблемой: как не отстать. Не отстать от своих читателей, и в области информационных технологий тоже. Мы понимаем, что у современного подрастающего поколения есть большие возможности выбора того или иного способа проведения досуга. Это различные средства массовой коммуникации и электронные масс-медиа. Именно дети и подростки сегодня - самые активные социальные группы, легко осваивающие новые информационные технологии. Это - новое «мультимедийное поколение», у которого другие ценности, модели поведения и ориентации в мире информации. А мы знаем, что чтение оказывается одним из социальных индикаторов, отображающих перемены в образе жизни, коммуникативных привычках и способах поведения юных граждан. Чтение - это первооснова развития личности.

Именно досуговое чтение позволяет личности освоить мировую книжную культуру, сформировать собственный внутренний мир и построить свою индивидуальность. Именно «свободное» чтение даёт детям и подросткам возможность путём самообразования компенсировать недостатки и ущербность социокультурной среды, во многом определяет духовное развитие и социализацию личности. В целом, отношение к чтению у юных читателей позитивное. Об этом говорят и наши исследования. Мы стараемся продвигать именно такое, свободное, чтение.

Мы понимаем, что гораздо большее число детей и подростков проводят время перед компьютером. Поэтому сотрудники ТОДНБ создают

информационные видеоролики о библиотеке, о культуре народов, населяющих Тюменскую область, о писателях, о нашем городе; буктрейлеры по мотивам известных детских произведений, выкладывая их на сайт ТОДНБ или демонстрируя в вестибюле библиотеки; рекламируют книги и чтение на платформе Glogster.

Способствует поднятию культурного статуса и укреплению устойчивости и то, что у читателей области есть доступ к нашим электронным каталогам и оцифрованным детским краеведческим изданиям. Базы электронных каталогов представлены на официальном портале руководства Тюменской области в качестве Государственной услуги. Для различных категорий пользователей предложены разные виды поиска: от простого к сложному. На сайте ТОДНБ пользователи заходят в закладку «Электронный каталог».

Выход за стены библиотеки также повышает наш культурный статус и устойчивость. Неважно, что выберет новое «мультимедийное» поколение читателей, неважно, где будет расположена информация: на бумаге, на экране монитора или ребята получают её на улице. Для привлечения интереса к книге и чтению, популяризации чтения среди детей наша библиотека выносит свои мероприятия за стены - на улицы, в школы, на страницы периодических изданий и в интернет, в гущу людей.

Так, путешествуя по улицам Тюмени, ребята услышали не только увлекательный рассказ, но и приняли участие в квесте «Загадки Тюмени»: двигаясь по маршруту, выполняя задания, попадая в знаменитые места города, отгадывая загадки, ребята пришли к памятнику воинам Великой Отечественной войны, о котором также рассказал библиотекарь.

Во время библиотечных консультаций в «Школе будущих матерей» мы пропагандируем книгу, чтение, библиотеку. Поздравить молодых мам с Днём матери библиотекари отправлялись в родильные дома.

В дни празднования 70-летнего юбилея Тюменской области наши читатели играли в национальные игры на детской площадке, участвовали в экскурсиях по улицам города, рисовали будущее нашей области на дорожках парка. Библиотечная акция «Давайте обнимем область» проходила возле фонтана в форме Тюменской области на другом конце города.

На нашем сайте и в залах библиотеки организуются конкурсы фотографий, рисунков, сочинений, творческих работ, в которых принимают участие не только тюменские дети, но и дети из районных и сельских библиотек области, из ХМАО и ЯНАО.

На сайте ТОДНБ организуются виртуальные выставки (О. Григорьев, Б. Диодоров), библиотечные мероприятия, публикуются консультации, беседы для руководителей детским чтением.

К примеру, сейчас в зале массовых мероприятий проходит областная выставка рисунков «Крымские фантазии глазами детей». В выставке принимают участие читатели всей области, в том числе и округов. Затем мы отправим выставку в Черноморский район Крыма, в районную детскую библиотеку, с которой дружим. Читатели Черноморского района рисуют Тюменскую область по своим представлениям. Выставку после экспонирования в библиотеке отправят в ТОДНБ.

Литературный праздник, посвящённый юбилею П.П. Ершова, мы планируем провести в будущем году на улицах города и на детской площадке сквера. В рамках праздника пройдёт областной конкурс детских компьютерных рисунков по сказке.

Мы широко используем форму выездного читального зала не только для детей, но и для взрослых: педагогов и воспитателей. Обзоры новой литературы, в том числе педагогической, литературы по проблемам воспитания, беседы о книгах пользуются большой популярностью у наших пользователей, находящихся и вне библиотеки.

Для того, чтобы не происходило снижения культурного статуса и устойчивости развития библиотеки, наши специалисты применяют эффективные диалоговые формы массовой библиотечной работы: театрализацию произведения с участием детей, обсуждение, вдумчивое чтение, создание эмоциональной партитуры произведения. Апробация наиболее эффективных форм работы с книгой проходит на базе ТОДНБ.

Для того, чтобы не снизить культурный статус детских библиотек области, свой опыт мы стараемся распространить. Для чего проводим в детских библиотеках области мастер–классы как с детьми, так и с библиотекарями, работающими с детьми и подростками.

Продолжаем проводить областные детские мероприятия, в которых участвуют читатели от 4-5 до 14 лет и их семьи. Это всевозможные конкурсы и Провинциальные детские чтения. Дети и библиотеки по их результатам получают призы и Благодарственные письма.

На будущий год мы планируем провести также для детей области Провинциальные чтения «Нам без книг никак нельзя». Дети и семьи будут создавать буктрейлеры по книгам. Планируем издать областной сборник

детских стихов, а также провести встречи тюменских детских писателей с юными читателями области.

Печатная продукция, электронные издания ТОДНБ тоже способствуют поднятию культурного статуса и устойчивости.

Таким образом, для поддержания на соответствующем уровне культурного статуса и устойчивости библиотеки специалисты ТОДНБ используют различные стратегии: и позиционирование, и продвижение чтения, и включение библиотечных услуг в разряд «государственные услуги», и выход за стены библиотеки, и применение наиболее эффективных форм библиотечной работы, и распространение печатной продукции.

В общем, мы делаем то же, что и другие библиотеки, ориентируясь на Концепцию библиотечного обслуживания детей в России на 2014 – 2020 гг, которая принята конференцией РБА на XIX ежегодной сессии в г. Рязани 22 мая 2014 года. ТОДНБ стала центром чтения и общения юных читателей, продолжая сохранять накопленные культурные ценности.

Результаты, которые мы хотим иметь, будут способствовать укреплению культурного статуса и устойчивости ТОДНБ и детских библиотек области, развитию сети детских специализированных библиотек в области и стабильному выполнению «Государственного и муниципальных заданий на весь спектр библиотечного обслуживания» детского населения.

## II. Читатели и чтение

*Аскарова В.Я.*

### **Изучение читателей сегодня: смена ракурсов**

Круг институций, заинтересованных в объективной картине чтения, очень широк (это практически все институты книжного дела, образовательно-воспитательные учреждения, учреждения пенитенциарной системы, властные структуры разных уровней, социально ориентированные общественные организации, практически вся система социально-гуманитарного знания), но более всего они необходимы всему обществу, заинтересованному в самопознании и саморазвитии. Предметом особо пристального внимания должно быть детство как стартовый период развития, который определяет жизнь человека на долгие годы.

Дать объективную картину чтения призвана наука о чтении, которая переживает не лучшие времена. Ее сверхзадача – создание теории чтения, основная цель которой – углубление понимания реальности на основе упорядочения представлений о различных аспектах чтения, соединения всех имеющихся знаний в некое гармоническое целое. Со времен А. Эйнштейна известно, что любая теория должна:

- представлять собой целостную развивающуюся систему;
- вскрывать закономерности описываемых явлений;
- иметь доказательства входящих в нее положений;
- обладать системой собственных конструкций;
- рассматривать процесс получения знаний.

Только в этом случае она способна реализовать свои основные функции – синтетическую, объяснительную, методологическую, предсказательную, практическую.

На сегодняшний день мы достаточно далеки от создания теории чтения, но ее примерный абрис нам необходим для того, чтобы определить проблематику науки о чтении и междисциплинарные связи, которые позволяют говорить о различных методологических подходах и методических решениях.

Теорию чтения мы рассматриваем как читателеведение, достигшее определенного уровня развития. Читателеведение можно понимать в широком и узком смысле слова. В широком – как интегративную науку о чтении, обобщающую достижения различных наук, имеющих свои проблемные зоны в сфере чтения.

Вместе с тем, определенные научные дисциплины (книговедение, библиотековедение, социология, психология, литературоведение, антропология, физиология, культурология, история, семиотика, лингвистика и др.) имеют свои предметные области в сфере чтения. Так, книговедение исследует проблемы, бытующие на линиях «автор-читатель», «издатель-читатель», «книга-читатель», «книготорг-читатель», «библиотека-читатель», и этом смысле можно говорить о том, что книговедение и читателеведение соотносятся как целое и его часть (И.Е. Баренбаум, А.В. Соколов). Социология чтения изучает систему взаимоотношений в данном проблемном пространстве в конкретном историческом и социокультурном контексте (Н.А. Стефановская). Библиотековедение изучает особенности развития чтения, его стимулирования в условиях библиотечного воздействия. Психология чтения исследует процессы непосредственного взаимодействия читателя и текстов (как художественных, так и отраслевой тематики), влияние на их протекание различных индивидуальных и личностных особенностей человека. Литературоведение направлено на выявление присутствия имплицитного читателя в сознании автора, а также на поиск факторов, определяющих функционирование художественных произведений в историко-культурном процессе. В этом случае мы можем говорить о книговедческом, социологическом, библиотековедческом, психологическом, литературоведческом и т. д. понимании читателеведении и, соответственно, гипотетической возможности создания частнонаучных теорий чтения.

Наука о чтении может иметь направленность и по объекту своего изучения: детское чтение, подростковое, юношеское, женское и др.; изучение названных объектов также требует привлечения различных наук социально-гуманитарного цикла. Трудно назвать какую-либо проблему чтения, которую можно рассмотреть с позиции одной науки. Обобщение достижений частных читателеведческих теорий и позволит когда-нибудь создать общую теорию чтения.

Если взять за основу отраслевой подход, можно попытаться исследовать чтение, локализованное в том или ином институте: библиотечное чтение, школьное чтение, вузовское чтение и т. д. На мой взгляд, сегодня это

тупииковый путь научного познания, особенно в условиях развития удаленного доступа, массовой оцифровки текстов и возможностей их использования в мобильных читающих устройствах. Подобные исследования могут быть полезными лишь для определения роли и места того или иного института в организации чтения, поиска путей совершенствования его деятельности.

Среди проблем, тормозящих развитие науки о чтении, назовем утрату научных традиций, заложенных Н.А. Рубакиным и М.Н. Куфаевым, исследовательской практикой Государственной библиотеки им. В.И. Ленина (ныне РГБ); недостаточность обращения к философским и культурологическим трудам, содержащим колоссальный объяснительный потенциал (П.А. Сорокина, П.Н. Милюкова, А.С. Ахизера и др.); снижение интереса к методологии читателеведческих исследований.

Изложенное в значительной мере касается исследований, которые реализуются в области изучения детского чтения. Разрушение кафедр детской литературы и библиотечной работы с детьми нанесло огромный ущерб его институционализации (происходит планомерное вымывание из штата профильных библиотековедческих кафедр специалистов в области детской литературы и детско-юношеского чтения). Сохранение в библиотечном пространстве России региональных детских или детско-юношеских библиотек, а также традиционно сильного исследовательского коллектива РГДБ, позволяет не только не угаснуть традициям изучения читателя-ребенка, но и находить новые подходы, наиболее адекватные практикам чтения, складывающимся в условиях развития новых коммуникационных средств. Наиболее перспективными представляются поиски, для которых характерно внимание к понятийному аппарату, стремление понять детское чтение в контексте макро-, мезо- и микро-факторов, выявление особенностей чтения родителей и библиотекарей и их представлений о роли чтения в жизни ребенка. В последние годы активизировалось изучение особенностей детского и подросткового чтения в контексте развития электронных медийных средств (В.П. Чудинова, Е. Колосова). Следует отметить, что РГДБ – безусловный лидер в изучении влияния на чтение различных электронных ресурсов, в том числе, сетевого пространства. Результативные исследовательские поиски связаны и с изучением читательского поведения детей в библиотеке, с сопоставлением стереотипных представлений о библиотеке со стороны взрослых и различных категорий детей, с поиском новых моделей библиотечного обслуживания детей, с выявлением эффективности сверстнической рекомендации (О.Л. Кабачек, М.В. Ивашина).

В последние годы мощное развитие получила педагогика чтения. Ведущие специалисты этого научного направления сосредоточены в Русской ассоциации чтения (Н.Н. Сметанникова, Т.Г. Галактионова, М.А. Черняк, Е.А. Романичева и др.). Ими чтение исследуется как базовая образовательная технология; выявляются стратегии и приемы, которые в наибольшей степени адекватны воспитанию саморазвивающейся и самообучающейся личности. В Российском государственном педагогическом университете им. А.И. Герцена разработана программа «Успешное чтение», которая показывает основные этапы совершенствования чтения как развивающей деятельности. Изучению социализирующих возможностей художественной литературы (формирование ценностных ориентаций, развитие эмоциональной сферы) в условиях урочной деятельности посвящены исследования В.Е. Пугача, В.П. Терентьевой. Многие технологии, методики и приемы, наработанные педагогикой чтения, вполне применимы и в условиях детских библиотек.

Челябинская государственная академия культуры и искусств вносит свой вклад в разработку проблем чтения посредством подготовки соответствующих диссертационных исследований, проведения Международных интеллектуальных форумов «Чтение на Евразийском перекрестке», выпуска сборников научных и научно-практических работ. Среди них – материалы научных конференций, сборники «Поддержка и развитие чтения в библиотечном пространстве России» (2008), «Кризис чтения: энергия преодоления»; научно-методический материал «Концепция поддержки и развития детско-юношеского чтения в Челябинской области». Наше последнее достижение – коллективная монография «Чтение. XXI век», в работе над которой приняли участие ведущие специалисты-читателеведы нашей страны.

Перспективы науки о чтении связаны с расширением круга специалистов, исследующих проблемы детского чтения, более широким освоением зарубежного опыта в данной сфере, переосмыслением проблематики исследовательской деятельности. Наиболее острыми в наше время представляются вопросы изучения причинности массовых и групповых предпочтений детей, выявление новой дифференциации детской читающей публики, уяснение роли различных коммуникативных средств в организации детского чтения, понимание особенностей поведения читателей-детей в новой образовательной и социокультурной реальности.

В развитие науки о чтении могут внести весомый вклад и практические специалисты детских и школьных библиотек. Это особенно



важно в современных условиях, когда библиотеки вынуждены заново позиционировать себя в социуме, чтобы обрести в нем достойное место. Библиотеки могут сосредоточиться на выявлении возможностей интернет-технологий в развитии детского чтения, ревизии и экспертировании ориентированного на детей контента (сайты, блоги, форумы), анализе результативности интерактивного общения на интернет-площадках детских библиотек. Не очень обременительной для библиотек, но чрезвычайно результативной формой участия в научной работе является накопление материалов читательских конференций, документов о содержании деятельности различных кружков при библиотеке и иных документов, так или иначе характеризующих чтение (детских сочинений, эссе, отзывов на книги и проч.). Они могут оказаться для истории не менее значимыми документами, чем стенограммы чтений А.М. Топорова в коммуне «Майское утро» или стенограммы «Вечеров рабочей критики» в 20-е годы предыдущего столетия. Это позволит пройти обязательный для любой науки путь от накопления эмпирического материала – к его анализу и синтезу.

*Сафонова Н.К.*

## **Дети города в пространстве культуры**

(размышления по итогам социологического исследования  
«Дети города в системе культурных влияний»)

Затевая локальное социологическое исследование среди читателей муниципальных детских библиотек г. Челябинска, формальным поводом для которого стало объявление 2014 года в России Годом Культуры, мы ставили перед собой задачу выяснить, какими представлениями и ориентирами в сфере культуры обладают современные подростки, какими им видятся собственные культурные ресурсы, какой им видится роль культуры в жизни общества.

Ребятам было предложено ответить на 9 вопросов анкеты, предполагающих как выбор из имеющихся вариантов, так и самостоятельные формулировки ответов. Анкетные карты распространялись в библиотеках и школах.

Материал, который мы в итоге собрали, не может претендовать на глобальность выводов из-за небольшой выборки (около 300 респондентов); неравномерности представительства возрастных и гендерных групп. Тем не менее, видимые тенденции исследованием выявлены, и мы сочли возможным

о них рассказать, делая поправку на несовершенство самого алгоритма исследования.

Поскольку возрастной «разброс» респондентов оказался от 12 лет (младшие подростки) до 21 года (юношество), анкетирование показало некую «эволюцию взросления».

Для 12-13-ти летних (53 респондента) и даже для старших подростков 14-15 лет (84 анкетные карты) многие позиции анкетной карты оказались сложными; об этом свидетельствовало довольно большое количество вопросов, оставленных без ответа. Интересно, что некоторые подростки отметили познавательное и ориентирующее значение для себя самой анкетной карты, так как в ходе работы над ней они задумывались над вопросами, которыми раньше им не приходилось задаваться. Самой активной группой оказались девушки и юноши 16-21 года (157 анкет).

Первая же позиция анкеты, предлагавшая обозначить культурный рейтинг своего города и своей страны, явно затруднила младших подростков – почти половина респондентов пропустили этот вопрос либо ответили частично. Тем не менее, 12% юных респондентов определили уровень культуры своей страны как «средний», 3,7% – как «высокий» и 1,5% – как «низкий».

В группе старших подростков уже больше половины (53%) оценивают культурный ресурс своего отечества как «средний». При этом, 9,2% считают культурный уровень страны вообще «низким»; и только 7,2 % отметили его как «высокий». Суровые оценки городу выставили 13,4 % респондентов, определившие его как «средний», и 7,5 % – как «низкий». Свой «вердикт» совсем не вынесли 48,5 % старших подростков. Причин подобного поведения может быть несколько. От присущей старшим подросткам осторожности в своих высказываниях из-за недоверия ко всему, что затевают взрослые (в том числе и к социологическим опросам), до большего количества связующих скреп, делающих город «своим» (а значит, неподсудным), и подспудного желания избежать ответственности – старшие подростки уже понимают, что эту среду создают и они тоже; и вряд ли свое соучастие в этом процессе им видится слишком позитивным.

Представители юношеской генерации отчетливее ощущают культурную недостаточность окружающей их социальной среды. Около 70% респондентов видят свой город и страну средними по уровню культуры, а около 17% выставляют им низкий рейтинг. Воспринимают ли молодые люди это как проблему для себя? Судя по всему, да. Формулируя признаки

культурного общества и культурного человека, вольно или невольно молодые люди говорили о нежеланных или желаемых для себя и своего поколения чертах российского общества.

Первый сигнал, посланный подростками, это явное раздражение от «грязной» речевой среды, их окружающей. Они декларировали, что хотят общества, «где не употребляют нецензурную речь», где люди владеют «нормальной лексикой», «умеют хорошо выражать свои мысли» и т.д. Это требование особенно знаменательно от подростков, для которых нарушение речевых «табу» - один из знаков «взрослости». Но сегодня ненормативная речь вошла в общественный быт столь широко, что, как сказал писатель и филолог Е. Водолазкин, «напоминает голого в бане, потому что вызывает все, кроме удивления». И это разрастание сферы непристойного, ее легитимизация начинает отягощать сознание, возбуждая желание «вернуться в традиционный лексический регистр».

Поскольку речь напрямую связана с мышлением, интеллектуально-духовным состоянием личности и общества, бедная, убогая речь порождает столь же примитивные мотивации, поведенческие реакции. Это тоже чувствуют подростки, так как второй, обозначенный ими индикатор «культурного общества» – это поведение людей. Младшие подростки единодушно высказываются за общество, «где люди хорошо (правильно, прилично) себя ведут», не имеют вредных привычек, «хорошо воспитаны, ведут себя порядочно и энтилегентно» (орфография респондента) и т.д.

В формулировках ясно прочитывается тоска по обществу, где приняты и соблюдаются некие общезначимые для всех нормы: «общество с высокими нормами поведения и общения». «Норма», судя по всему, рассматривается подростками как ориентир для отдельного человека и общественных групп, обозначающий некий цивилизационный коридор.

Старшие подростки, также вполне определенно высказываясь в пользу законопослушности и определяя культурное общество как «уважающее свои законы», «общество с хорошим поведением, где люди соблюдают нормы этикета», «общество, в котором выражены моральные ценности», более последовательно и четко выражают идею личностного культурного подвижничества, выраженную во внешних проявлениях: «общество людей вежливых, уважающих чужое мнение», «где люди порядочные, помогают друг другу и не оскорбляют», «общество равных людей», «где люди обладают совестью, трезвым умом, высокими идеями», «где люди с богатым внутренним миром», «где люди умеют мыслить, каждый имеет свое мнение», «где людям

небезразлично будущее страны», «где есть почитание и уважение старшего поколения; где запечатлевают достижения и порывы своего народа», «где люди добрее», «где люди друг друга уважают», «общество, в котором люди ведут себя культурно и уважают культуру других стран и людей». В нескольких репликах юных респондентов проговорена ценность «духовного развития» как средства, способного превратить внешние нормы во внутренние ценности. Вот несколько формулировок их понятия «культурное общество»: «общество, в котором люди посвящают больше времени саморазвитию», «общество, осознающее значимость культуры и старающееся сохранить и развивать ее», «общество, где люди стараются измениться к лучшему», «общество, где духовно развиваются», «общество с творческим началом, где культура стала объединяющим смыслом для экономики (!)», «общество, основанное на духовных ценностях, сохраняющее свои традиции и реликвии». Перекликаются с этими формулировками и ответы более старших респондентов - юношей: «гуманное общество», «нравственное общество», «общество, где развито взаимоуважение, не нарушаются права человека», «общество, члены которого думают о мире вокруг себя, смысле жизни, своем месте в природе», «общество, ориентированное на общечеловеческие ценности» и т.д.

Проявились в ответах о культурном обществе ведомые подросткам инструменты и средства духовного развития: «общество, которое развивается через чтение, общение, кинематограф», «где есть любовь к искусству», «когда общаются между собой на культурные темы».

Определение одного из 15-летних: «Культурное общество, это общество, в котором есть развитая группа людей с богатым культурным взглядом на мир, группа одухотворенных эстетов, которые имеют свои нравственные принципы и уважают других» - поддержали и другие респонденты, отметившие необходимость наличия «людей, разбирающихся в искусстве», «умных и эрудированных, сплоченных, обладающих богатым внутренним миром».

Не раз в ответах прозвучало, что это общество «умных людей», «интеллектуалов». Но несколько респондентов внесли очень важное уточнение: не просто «умных», но «интеллигентных» и «мудрых». Согласимся, в определениях «интеллигентный» и «мудрый» весьма значима этическая составляющая, без которой труднопредставимо подлинное культурное общество.

По другой позиции анкетной карты – «человек культурный это...» - 50% голосов младших подростков и 42% голосов старших подростков собрал вариант «тот, кто обладает богатым внутренним миром, твердыми нравственными принципами».

Хотя главным ребятам видится внутренний духовный стержень культурного человека, немало голосов было отдано вариантам, дающим возможность успешно «изображать» культурного человека, (недаром один из респондентов написал: «культурный человек – это модник»). Важными признаками культурного человека, по мнению подростков, являются (по мере убывания значимости) - умение «хорошо себя вести в обществе», «начитанность, посещение театров и выставок», «эрудиция», «умение хорошо ориентироваться в искусстве». По-видимому, нужно какое-то время и жизненный опыт, чтобы понять, что между «богатым внутренним миром» и «хорошей эрудицией», чтением и посещением выставок необходим переходный мостик под названием «внутренняя работа», внутренняя духовная жизнь. Совсем незначимым для «культурного человека» видится подросткам такое качество, как тонкость восприятия, чувство меры. Вариант - «культурный человек – тот, кто имеет хороший вкус, чувствует и понимает красоту» - собрал всего 0,8% голосов).

Имея в головах довольно расплывчатый и абстрактный образ «культурного человека», подростки испытывали естественные затруднения с выделением тех, кого они считают «человеком высокой культуры». Эту позицию без ответа оставили 38% младших подростков и 31% процент старших подростков. Кто-то обозначал в качестве культурного лидера не конкретные имена, а профессии, которые, с точки зрения подростков, априори предполагают высокую культурную планку: «художники», «музыканты», «учителя». Кто-то называл своих близких людей, ставших первой точкой отсчета в формировании культурного идеала: «моя бабушка Тамара», «мой дедушка», «мой дядя», «моя мама», «учительница русского языка Елена Владимировна», «учитель МХК Вероника Викторовна». Упрек в подростковой наивности в этом случае будет некорректным; чувство любви и привязанности делает подростков более прозорливыми, выводя на первый план в облике «человека высокой культуры» духовно-нравственные характеристики. Выбор же на эту роль известных персон-современников явно поставил подростков в тупик, очевидно, из-за весьма приблизительного представления о «высокой культуре». Общеизвестных, безоговорочно признаваемых имён в качестве культурных лидеров и авторитетов практически не оказалось. Социальный

кругозор младших подростков оказался ограничен именами нескольких политических лидеров высшего эшелона (В.В. Путин, Д.А. Медведев, В.В. Жириновский), именами арт - «звёзд» и интернет-персонажей (Эминем, Роберт Паттинсон, Кристен Стюарт, Селена Гомес, Рома Жёлудь и т.д.). Старшие подростки, отдав дань уважения в виде 8,2% голосов В.В. Путину и Д.А. Медведеву, предложили пёструю мозаику имён претендентов на звание человека высокой культуры. В единичных предпочтениях старших подростков Д.С. Лихачев соседствует с Д. Деппом, М. Плисецкая с Д. Чаном, В. Познер с М. Галкиным, Е. Образцова с В. Леонтьевым. Справедливости ради, отметим явное приращение культурного багажа, хотя бы на уровне эрудиции, по сравнению с предыдущей возрастной группой. Показательно, что несколько респондентов никого не назвали и мотивировали это тем, что «таких людей сейчас нет», «в современном мире их мизерное количество», «может, один и есть, но я его не знаю». Характерно, что среди претендентов на звание «человека высокой культуры» практически совсем не оказалось писателей или поэтов (за исключением Д. Быкова, которого старшие подростки знают, скорее всего, по телевизионным проектам). Подростки – преимущественно люди аудиовизуальной культуры; слово, услышанное и увиденное, для них гораздо значительнее по силе воздействия, чем слово, прочитанное «про себя» на бумаге. Подростку трудно, если не невозможно, «сложить» из текста образ автора, найти с ним точки соприкосновения. Возможно, с этим, отчасти, связано хроническое «незапоминание» авторских имен, которое характерно для современного читателя-ребёнка. Это проблема, которая требует новых поисков и решений в сфере формирования культуры чтения.

Трудной для подростков оказалась позиция анкетной карты, предлагавшая обозначить три значимых, с их точки зрения, имени в живописи, литературе, музыке, театре, кинематографе. Достаточно большой процент младших подростков оставил эту позицию совсем без ответа. Показательная статистика «неответов»: меньше всего затруднений вызвали литературные имена, а вот эрудицию в области театрального искусства можно назвать практически нулевой; характерно, что здесь не было имен, которые назывались бы массово (2 респондента назвали Шекспира и 3 - Шалапина), остальные упоминания носили единичный характер. Среди кинематографических впечатлений младших подростков: С. Светлаков, М. Галустян, Г. Харламов, Э. Мерфи, Д. Депп, М. Иовович, Ч. Чаплин, Л. Гайдай, Н. Михалков, Ю. Никулин и др. Нет выраженных массовых приоритетов – все имена назывались разово. Несколько более благополучной выглядит картина с

музыкой и живописью – здесь четко просматриваются имена, известные большинству респондентов, пусть даже из тех, которые полагается считать значимыми в этой области. В музыке это: Бах (5,2%), Моцарт, Чайковский (4,8%), Бетховен (3,6%). В живописи: Васнецов (3,6%), Да Винчи (3,2%), Шишкин (2,8%). Наиболее прочными, по определению, должны были быть позиции респондентов-подростков в литературе (все-таки последовательная система знаний, даваемая школой, должна приносить свои плоды). И она приносит: пантеон «значимых имен» в литературе ожидаем и предсказуем: А.С. Пушкин (10,4%), Л.Н. Толстой (4%), С.А. Есенин (3,6%), М.Ю. Лермонтов (3,2%). Есть, правда, некоторое сомнение, что это не только «объявленные ценности», но и ценности самих подростков тоже. Более интересными были единичные предпочтения, приоткрывающие картину реального чтения подростков. Среди единичных деклараций «лично значимых» литературных предпочтений младших подростков: книги детского читательского багажа (К. Чуковский, Г.-Х. Андерсен, А. Гайдар, Д. Дефо), книги текущего чтения, удачно совпавшие с внутренними состояниями и потребностями (Т. Михеева, Е. Вильмонт, Д. Роулинг, Ж. Верн, М. Москвина); в нескольких анкетных картах было заметно стремление к опережающему продвижению в литературном пространстве – назывались имена Ф. Достоевского, М. Булгакова, А. Ахматовой, Б. Ахмадуллиной.

Как отрядный факт, заметим, что у старших подростков заметно прирастает, по сравнению с предыдущей возрастной группой, культурная эрудиция. По-прежнему чувствуя себя уязвимыми в зрелищных искусствах, они предъявляют набор имен гораздо шире и богаче, нежели в предыдущей возрастной группе. Среди художников уже не только неперемные Шишкин, Репин, Леонардо да Винчи, но и Ван Гог, Эль Греко, Моне, Серов, Крамской, Врубель. Среди деятелей театра и кино не только Н. Михалков и Л. Гайдай, но и К. Тарантино, Д. Кэмерон, Л. Бессон, С. Спилберг, Г. Панфилов, П. Тодоровский. В музыке старшие подростки называют не только Чайковского, Моцарта, Баха и Бетховена, но и Вивальди, Шуберта, Шопена, Мусоргского, Рахманинова, Шостаковича. Примечательно, что тинейджеры среди деятелей музыкальной культуры отмечают не только композиторов, но и дирижеров, музыкантов-исполнителей, называя имена М. Растроповича, Д. Мацуева, В. Спивакова и др. Отчетливее в ответах старших подростков прозвучали и их современные, актуальные музыкальные предпочтения – были названы имена Тома Йорка, Милен Формен, Кристины Агилеры, нескольких российских групп. Несмотря на то, что музыка занимает в жизни старших подростков

много места, имен, подтверждающих массовые тяготения, в анкетных картах не оказалось. Возможно, причина в отсутствии в современной музыкальной культуре однозначных кумиров или в том, что сама подростковая масса становится все более разнородной.

В литературе список «объявленных ценностей» еще более упрочился по сравнению с предыдущей возрастной группой: А.С. Пушкин (53%), М.Ю. Лермонтов (28,9 %), Н.В. Гоголь (21%). Конечно, во многом лидерство этих имен связано с нарастающим стремлением не напрягаться и демонстрировать желаемый результат. Нельзя не учесть повторяемость этих имен в школьном курсе литературы.

Зато в ставшей богаче и разнообразнее палитре индивидуальных литературных предпочтений старшие подростки показали достаточно интересный читательский репертуар, убеждающий, что они, хотя бы в данной ограниченной выборке, читают, и читают весьма обнадеживающе. Респондентами названы имена А. Куприна, М. Булгакова, Ш. Бронте, Р. Брэдбери, Д.Р. Толкиена, К. Льюиса, Д. Сэллинджера, У. Эко, С. Довлатова, братьев Стругацких и др. Заметим, здесь уже практически не фигурируют «детские» авторы. Подростки ищут материал, который работает в более широких вневозрастных пределах, «зашагивая» в пространство серьезной взрослой литературы.

В целом, мы можем говорить о весьма поверхностной, культурной ориентированности подростков, которая вряд ли может служить фундаментом формирования эстетического вкуса и неких культурных фильтров.

При этом сами подростки свои ресурсы в культуре склонны оценивать достаточно высоко. Отвечая на предложение анкетной карты оценить по 10-бальной шкале свои достижения в речевой культуре, культуре поведения, мышления, коммуникативной, эстетической культуре и т.д., подростки продемонстрировали явную склонность оценивать себя с позиции «превентивной состоятельности». Что психологически вполне объяснимо: завышение своих возможностей позволяет младшим подросткам несколько сбалансировать внутреннюю возрастную нестабильность и неуверенность, а у старших подростков выражает нарастающую уверенность в себе и в многообразии своих возможностей.

Выше всего оценили подростки свои позиции в культуре мышления – высокие баллы от 7 до 10 здесь выставили себе 92% участников исследования. И здесь внутреннее ощущение их не обманывает – в этот возрастной период



подростки действительно совершают серьезный скачок в интеллектуальном развитии.

Весьма уверенно обозначили себя подростки в речевой культуре (47,8% респондентов поставили себе здесь от 7 до 10 баллов). В возрасте, когда детское косноязычие и немота сменяются бурной речевой активностью, тинэйджеры явно осознают речь как инструмент позиционирования и отстаивания себя и проявляют стремление к овладению этим инструментом. Другое дело, что речевая активность и речевая культура - это вещи совсем не тождественные. Вот и в культуре общения подростки видят свои позиции вполне состоятельными (около 70 % высоких оценок), опять явно принимая саму интенсивность коммуникативной деятельности за культуру общения. Несмотря на то, что свои представления о значимом в музыке не смогли обозначить 6,7 % респондентов, в живописи – 12,6 %, киноискусстве – 18,6 %, в театральном искусстве – 52,9 %, старшие подростки не видят себя слабыми в эстетической культуре (38 % поставили здесь себе от 7 до 10 баллов).

Наиболее критичны младшие подростки были в оценке своей культуры поведения: здесь в пределах от 8 до 10 баллов оценили себя только 5,7 % респондентов. Ситуация вполне объяснимая для классического возраста конфронтации со всем миром, когда прежнее детское стремление «быть хорошим» отходит на второй план и поведенческий негативизм даже приветствуется внутри подростковой общности, являясь знаком «взрослости» и независимости. А вот старшим подросткам именно их позиции в культуре поведения видятся наиболее высокими (58 % респондентов оценили здесь себя на 8-10 баллов)! Это явно расходится с представлениями взрослых о культуре поведения тинэйджеров, хотя подростки, наверное, все-таки более объективны. Ведь к 14-ти-15-ти годам они хорошо осознают границы «дозволенного – недозволенного», способны контролировать ситуацию и, если не овладевают по-настоящему поведенческой культурой, то делают явные успехи в социальной мимикрии, ограждающей их от ненужных нападок взрослых. Нам, взрослым, эти успехи старших подростков неочевидны, поскольку для нас всё в подростке, (мода, подростковые фетиши, нормы общения и проч.), выглядит провоцирующим. Это потому, что точкой отсчета нормы взрослые априори делают себя, что явно несправедливо и необъективно.

Весьма скептически оценили все участники опроса свои позиции в гражданско-правовой культуре (низшие баллы здесь поставили себе почти 80% респондентов), причем ровно половина из них поставила себе нулевой

балл! Факт красноречиво свидетельствует, насколько запущен в нашей системе воспитания участок работы, отвечающий за пробуждение гражданина в человеке в самом подходящем для интенсивной общественной активности возрасте.

Судя по всему, мы, взрослые, до конца не определились сами, чего мы собственно хотим. С одной стороны, нас тревожит прогрессирующий социальный инфантилизм подростков, и мы принимаем на самом высоком уровне решение за решением об усилении патриотического воспитания. А с другой стороны, мы принимаем обрастающий все новыми дополнениями и уточнениями одиозного свойства закон «О защите детей от информации...», который обволакивает ребенка «толстым слоем ваты», дабы ни одно дуновение реальной жизни к нему не проникло. Но разве под стеклянным колпаком вырастает социально активный человек, гражданин?

Неожиданными для нас оказались почти 90 % высоких оценок по культуре чтения – кому как не нам знать, как далека эта радужная картина от действительности. Но подростки убеждены – все в порядке, пребывая в уверенности, что элементарная техника чтения обеспечивает им автоматически и его культуру.

Семантика понятия «культура» в целом, как и отдельных ее видов, для подростков размыта и туманна, что не позволяет им объективно оценить свои культурные ресурсы.

Несколько проясняют подростковые представления о культуре ответы на задание анкетной карты, предлагающее предположить, «для чего нужна культура». Выбирая из предложенных вариантов, подростки явно колебались между вариантом, акцентирующим духовносозидающее значение культуры, - «чтобы люди изменялись к лучшему» (55 % - младшие подростки и 42,8 % - старшие подростки), и вариантом формирующим, цивилизаторским - «чтобы общество было удобным и приятным для жизни»; «чтобы украшать жизнь»; (45% у младших подростков и 45,2%, у старших подростков). Самостоятельные формулировки молодых людей: «культура нужна для самосовершенствования», «культура меняет человека, а сам человек может менять других людей и жизнь вокруг», «чтобы заставлять людей думать», «чтобы люди не эволюционировали обратно», «чтобы в человеке не утратились человеческие качества», «чтобы мир развивался» и т.д. - свидетельствуют, что, очерчивая свой мир, старшие подростки не мыслят его только в категориях удобства, комфорта, пользы, им знакомы и понятны понятия «духовность», «одухотворенность».

Анкетная карта предоставляла юным респондентам возможность предложить свои решения задачи: «что нужно сделать, чтобы культуры в обществе было больше?» Подростки увидели здесь несколько путей. Один из них – традиционный: запрещать и насаждать культуру волевым решением: «диктатура нужна», чтобы «запретить курение, алкоголь, нецензурную лекцию(!) и несанкционированные митинги» (орфография респондента), «запретить все низкое и хамское», «ограничить электронику», «распространять брошюры о культуре и искусстве», «изменить учебные программы», «развивать просвещение». Справедливости ради, отметим, что к решениям такого рода склоняется меньшинство. Большая часть респондентов ратует за увеличение точек доступа к ресурсам культуры: «открыть больше памятников культуры», «больше музеев и театров», «больше библиотек, театров, кино», «строить больше культурных учреждений», т.е. за классическую экстенсивную цепочку культурного развития: больше «культурных учреждений» - больше людей туда будет ходить - больше культуры в обществе. Часть подростков, апеллирует к личности, ее собственным усилиям по культурному развитию и «самоцивилизации»: «надо, чтобы человек сам понимал», «человек должен быть сам заинтересован», «самому стремиться к культуре», «нужно самому развиваться», «надо, чтобы люди поменяли мнение о культуре», «надо самим быть воспитанными и больше развиваться», «искать что-то свое, определяться, не лениться» и т.д. Видятся подросткам и некоторые направления этого «встречного движения»: «больше читать», «слушать классическую музыку», «знать всю классику», «больше общения», «иметь много друзей», «общаться с культурно-развитыми людьми» и т.д.

Некоторые подростки обратили внимание на важную вещь: чтобы культуры в обществе было больше, необходимо сбережение и воспроизводство культурных людей, способных генерировать вокруг себя атмосферу культуры: «нужно больше культурно развитых людей», «больше интересных и занятых людей». Чтобы таких людей появлялось «больше», (а это слово акцентировалось постоянно), нужно, с точки зрения подростков, с детства приобщать людей к стандартам и нормам культуры: «нужно с детства прививать детям манеры, чувство прекрасного», «учить культуре с детства», «с детства больше посещать культурные места» и т.д.

Вопрос о том, что это за культурные места и какие компоненты городской среды реально видятся подросткам источниками культурных влияний, тоже присутствовал в анкетах.

Как наиболее известный культурный институт подростки отметили театр оперы и балета им. М. Глинки (6,8 % голосов). Другие культурные учреждения города, например, молодежный театр, драматический театр им. Н. Орлова, краеведческий музей, концертный зал филармонии собрали от 1,6 до 0,8 % голосов.

Такое лидерство именно театра оперы и балета обусловлено, возможно, несколькими причинами. Как правило, это один из первых театров, который посещает ребенок с родителями в детстве, когда душа особенно восприимчива к ярким и сильным впечатлениям. В этом театре наиболее сильна особая атмосфера театральности, создающая ощущение неповторимого волшебства. В его архитектурном облике есть классическая монументальность, заставляющая заметить и запомнить. Это своего рода источник культурного излучения символического уровня.

Среди культурных учреждений города, которые часто посещаются подростками, равное количество голосов собрали библиотеки, кинотеатры и ... торгово-развлекательные комплексы. Отнесение последних к разряду учреждений культуры – несомненная заслуга рекламных кампаний, позиционирующих ТРК как лучшее место для полезного семейного досуга.

Хотелось бы думать, что выделение на первые позиции библиотек отражает их объективное благое присутствие в жизни подростков, но здесь нельзя сбрасывать со счетов то, что исследование инициировалось библиотекой и проводилось часто в стенах библиотеки (иногда в ответах указывался номер конкретной библиотеки), что автоматически включало «рефлекс угождения».

Называли подростки также школы искусств, церковь и даже площади и пешеходные улицы, где они действительно проводят довольно много времени. Интересно, что описывая идеальное культурное развитие общества, подростки указывают на необходимость большего количества театров и музеев, а в реальной жизни очень мало используют ресурсы уже имеющейся культурной инфраструктуры города. Возможно, причины в недостаточно грамотной политике учреждений культуры в отношении подростков и в том, что нет заложенных с детства «культурных привычек», мотивирующих примеров поведения взрослых. Прав был А.М. Горький, который в эпоху разломов и бурь XX века писал: «Думаю, что надо начать борьбой с одичанием взрослых. Ведь это мы – хозяева жизни, мы насыщаем текущий день чувствами, настроениями, мыслями и хладом неосторожных слов, засоряющих душу...». Тем более, как подчёркивали в своих ответах

подростки, им необходимо обращаться к «людям, которые дают пример», к «многочитающим людям», «умным людям, которыми трудно манипулировать», людям «толерантным и образованным». Подросткам представляется идеальным общество, в котором есть разумный баланс между «трезвым умом» и «высокими идеями».

Молодые люди не скрывают, что ориентированы на успех, но мечтают о такой жизни, в которой «физические потребности не превозносятся над духовными», где устремления личности связаны с «созиданием и развитием» (цитаты из анкетных карт). Об этой тенденции можно говорить как о тенденции формирующейся, пробивающейся, нуждающейся в нашей поддержке.

Воспользовавшись метким выражением А. Битова, можно предположить, что «произошла догадка о культуре», но сколько нужно сделать, чтобы эта «догадка» окрепла, чтобы она превращалась в знание и ясное понимание!

Эта сфера явно нуждается в широком и системном открытии для молодого поколения. Необходим коллективный опыт успешных масштабных и локальных инициатив наших коллег. Актуальны просветительская деятельность и задача определения культурных маркеров базовых компонентов культуры человеческой личности, позволяющих ребенку осуществлять самую элементарную культурную самоидентификацию и самокоррекцию. Возможны некие варианты компактных «путеводителей по культуре» по типу: «вы владеете культурой общения, если вы...» – и далее перечисление основных маркеров – и так по каждому виду культуры, что могло бы дать подросткам ориентиры для самотестирования и самосовершенствования.

К явной актуализации вызывают наши библиотечные искусствоведческие ресурсы. В программе «Культурного всеобуча» могут быть весьма успешны разнообразные партнерские проекты и программы с нашими коллегами по культурному цеху: театроведами и киноведами, художниками, хореографами и т.д.

Повышенное внимание стоит уделить тем компонентам культуры, которые видятся актуальными самим подросткам. Прежде всего, речевая культура, которая сегодня явное «слабое звено» и в которой фокусируются многие проблемы современного мира и человека. Очевидно, что мы не можем оставить без внимания провал на том участке «культурного фронта», который связан с гражданско-правовой культурой. Явно просматривающееся здесь

отсутствие эволюционных сдвигов по возрастной вертикали, не может не тревожить. Особого попечения требует, несомненно, «наше все», а именно, литература. Не только потому, что это область библиотечной ответственности, но и потому, что «из всех искусств» литература – самые доступные «врата» в большое пространство культуры. Но эти «врата» сегодня становятся слишком тугими и тяжелыми для многих детей и подростков. Нам нужно хорошо поработать, чтобы открывались они детям широко. Легко и без скрипа.

Еще одна проблема, требующая изучения и осмысления, связана с определением приоритетов юных в духовной сфере. Что сегодня играет роль поставщика главных смыслов, поставщика, обеспечивающего формообразование и наполнение внутренней среды юного человека? Необходимо ясно представлять себе эти точки отсчета, дабы понимать, куда и как двигаться, планируя наши «культурные влияния».

Один из наших юных респондентов, формулируя значимость культуры, сказал, что она нужна, чтобы человек «не эволюционировал обратно». Он прав! И наша задача, всеми силами противиться обратной биологической эволюции, признаки которой мы то и дело наблюдаем в пестрой реальности XXI века.

*Бобина Т.О.*

## **Роль критики и экспертирования детско-подростковой литературы в поддержке и развитии чтения**

В советскую эпоху чтению детей сопутствовал дефицит книг, спрос на которые удовлетворялся лишь на треть. В 1970-80-е гг. в детском книгоиздании снижалось количество названий: в середине 1980-х гг. показатель разнообразия детских книг был в 3 раза ниже, чем в ФРГ, в 6 раз ниже, чем во Франции, и почти в 10 раз ниже, чем в Испании. Наблюдался дефицит отдельных видов и жанров: остросюжетная (фантастика и приключения) и научно-познавательная литература, энциклопедии, справочники, книги для досуговых занятий. Отмечался недостаток изданий современной детской зарубежной литературы, нехватка детской периодики.

В 1980-е гг. детская литература и институты ее поддержки испытали серьезный кризис, обусловивший их дальнейшее состояние. В 1990-2000-е гг. выпуск литературы для детей и картину детского чтения определяли процессы

демократизации общества и коммерциализация книжного рынка. Развитие рыночных отношений вызвало сокращение тиражей детских книг.

В 1990-2000-е гг. была пересмотрена история детской литературы XX в.: вышел ряд работ, углубивших представление об истории детской литературы XIX-XX вв., ее родах, жанрах, персонах (И.Н. Арзамасцева, С.Н. Николаева «Детская литература»; И.Г. Минералова «Детская литература»; «Русская поэзия – детям»; М. Петровский «Книги нашего детства»; М. И. Мещерякова «Русская детская, подростковая и юношеская литература 2 половины XX вв.: проблемы поэтики»; Т.И. Михалева «Современный подросток в современном мире»; «Детский сборник»; «Писатели нашего детства. 100 имен: биобиблиографический словарь»). Была проведена коррекция круга детского чтения: исключены произведения, транслирующие советскую идеологию, возвращены несправедливо забытые Н. Вагнер, Д. Минаев, Л. Чарская, Саша Черный, О. Мандельштам, обэриуты. Благодаря критикам С. Сивоконю, И. Арзамасцевой, Ю. Дружникову, Р. Арбитману, В. Воскбойникову состоялся пересмотр истории детской литературы XIX-XX вв., уточнены ее важные аспекты, сложилось новое понимание творчества советских авторов, произошло современное прочтение их книг. В этот период критика помогала избавиться от идеологически выдержанного наследия, стремилась выработать новые критерии оценки детской книги.

Для настоящего времени характерна трансформация институтов поддержки детского чтения, ослабление внимания критики и литературоведения к истории детской книги, преимущественный интерес к текущему литературному процессу, компактность оптики, перемещение критики в интернет-пространство, укрепление непрофессиональной критики.

Современная детско-подростковая литература находится в неоднозначном состоянии. Основной ее проблемой является недостаточная востребованность, что отчасти объясняется развитием информационных технологий, сменой времяпрепровождения детей, которым увлекательней и привычней обозревать Интернет-сайты и играть, нежели читать. Существенно – структурно, содержательно, количественно – изменился характер чтения.

Состоялась смена поколений детских писателей и критиков: ушли из жизни критик В. Александров, поэт и критик В. Приходько, писатели Ю. Коваль, В. Берестов, С. Иванов, Р. Погодин, К. Булычев, Ю. Сотник и др. В 1990-е гг. из детской литературы во взрослую мигрирует ряд авторов (Г. Щербакова); реже адресуются детям Т. Пономарёва, Б. Минаев, С. Георгиев, Р.

Сеф. Эмигрировали писавшие о детях, подростках и юношах А. Алексин, Д. Рубина, В. Порудоминский, П. Френкель, В. Друк, И. Цесарский.

Характерной чертой текущего литературного процесса в детской литературе стало укрепление ее регионального состава и децентрализация детского книгоиздания. При всей очевидности сдвигов, молодым авторам (особенно провинциальным) по-прежнему нелегко публиковать свои книги и достигать тиражей; тем более сложно выйти на всероссийский уровень.

Признаком современной литературы стали полифония творчества и синтетизм жанров, эксперименты с ними, повлекшие расширение и трансформацию жанровой системы, популярность пародийно-игровых форм. Характерной чертой нынешней детской литературы явилось нарастание фантастического элемента и юмора. Заметной тенденцией также стало обращение поэтов к прозе: Т. Собакин, Л. Яковлев, Е. Григорьева, М. Бородинская, Г. Кружков периодически создают прозаические произведения.

В 1990-е гг. проблему составляло невысокое качество книг и периодических изданий для детей. Из-за небезупречного уровня детских книг издательства предпочитали переиздавать проверенных временем авторов, опираясь на память и вкусовые пристрастия взрослых. Переиздания классики и детских книг прошлого позволили актуализировать талантливых писателей, чьи произведения давно или вообще не переиздавались (И. Токмакова, А. Барто, Е. Благинина, Ю. Мориц), и насытить ими рынок.

После периода рыночных реформ произошло возрождение детской литературы. На рубеже XX-XXI вв. ее выпуск заметно увеличился. На фоне общего спада книготорговли детские книги (преимущественно для дошкольников) востребованы: десятки небольших новых издательств активно привлекают новых авторов, издают самые разные книги. Их качество улучшилось: расширилась тематика, привлекательнее стало оформление. Однако после насыщения рынка детской книжной продукцией спрос на нее стал падать. Высокая себестоимость изданий для детей сделала их малодоступными, что привело к снижению количества проданных тиражей.

Негативным фактором было то, что издатели, призванные осуществлять функцию отбора достойных произведений, исходили преимущественно из выгоды. Заметное расширение тематики и жанрового состава книг не всегда сопровождалось их соответствием стандартам качества, требованиям морали. Слабость текста не возмещалась увлекательностью сюжетов и тем.



Многим специалистам представляется уязвимой серийность изданий: с одной стороны, это рыночный прием создания популярного бренда, с другой стороны, это способ объединить книжки как единые части целого, что подтвердил выход в финал конкурса «Книга года» ММКЯ-2012 именно серий: «Древний Новгород» (издательство «Пешком в историю»), «Шедевры книжной иллюстрации – детям» («РИПОЛ классик») и «Для тех, кому за 10» («Живая и умная книга» – ЖУК). Этот ряд дополнили книги «Для взрослых и детей» (издательство «Арт Хаус Медиа», АХМ); «Настя и Никита» (издательский дом «Фома»); «Родная речь» («Самокат»); «Как это было»; «Вот это книга» («Розовый жираф»). Однако широкий читатель о них не осведомлен. В библиотеках современный книжный репертуар из-за малой экзemplарности доступен для чтения в читальных залах.

В 2005-2010 гг. происходил рост тиражей детской книги, чему способствовала ситуация в социуме и на рынке: общественный вектор повернулся к семье, росла рождаемость, а дети нуждаются в личностном развитии, в том числе на основе чтения. При этом наблюдалась неравномерность книгоиздания по возрастной адресации и видовому составу – с преобладанием малышей и познавательной литературы и скудным количеством книг для подростков и особенно юношества [5, с. 23].

Немаловажным элементом системы воспитания детей и подростков (и продвижения книги и чтения) долгое время была детская печать, которая ныне теряет свои позиции. По данным Всероссийской книжной палаты, в 1986 г. издавалось 15 пионерских газет и 36 детских журналов, в 2006 – 40 газет и более 80 журналов. Тематический диапазон детских изданий был широк: они удовлетворяли потребность ребят в знаниях, выводили за пределы школьных программ, формировали интерес к различным сферам деятельности – науке, технике, литературе, искусству, истории, археологии. Многие детские издания применяли принцип «развлекая – поучать», используя игровые формы. Коммерциализация издательского дела вела к появлению новых журналов и скорому их закрытию. В конце 1990-х гг. перестали выходить добротные периодические издания: «Трамвай», «Вместе», «Очаг», «Стригунок». Качество сохранившихся было неоднозначно из-за узости тематического состава материалов, легковесности подачи.

Специфику чтения детьми периодики и ее роль в развитии читательской деятельности проанализировали специалисты Российской государственной детской библиотеки в исследовании «Дети и периодика в начале XXI века». Согласно выводам этого исследования, чтение детей и

подростков подверглось значительной трансформации: возросло число групп детей, подростков, юношества, у которых превалировало чтение журналов. Однако при кажущемся разнообразии журнальной продукции, ориентированной на эту аудиторию, картина неблагоприятна: у детей 9-10 лет популярны «диснеевские» журналы и комиксы; девочки с 10-11 лет интересуются изданиями, предназначенными женской аудитории. Результаты исследований убеждают в том, что в «нулевые» годы дети и подростки предпочитали «модную» в их среде продукцию; вырос их интерес к периодике с большим количеством картинок, с информацией развлекательного характера.

В то же время качественные по подбору психологического, педагогического, литературного, изобразительного материала журналы («Муравейник», «Жили-были»), а также многоадресные «Семья и школа», «Литература в школе», «Первое сентября» и др. выходили малыми тиражами. Ряд изданий пережил серьёзную трансформацию, поддавшись актуальным трендам, облегчив уровень материалов («Сельская молодёжь»).

С появлением и повсеместным внедрением компьютера и сети Internet сформировалась детская веб-периодика, активно применяющая виртуальное игровое начало: «Карапуз», «Ладушки», «Барби», «Винни-Пух», «Нахаленок», «В гостях у Золушки», «Загадочный мир» и т.д. Их формат предполагает живое со-действие читателя, его размышление: ребенок читает произведения, участвует в познавательных викторинах, получая новые знания.

Неоднозначная ситуация в детской периодике и литературе в целом, а также с детским чтением вызвала озабоченность общественности: на заседании круглого стола «Детская пресса: государственная политика, реалии, перспективы», организованном Исполкомом выставки «ПРЕССА-2006», была обозначена цель – выработать действенные меры по привлечению внимания государства и общества к проблемам детских изданий, воспитывающих у ребенка любовь к чтению и формирующих нравственные основы личности. В числе предложений по поддержке детской литературы, пропагандирующей высокие этические и нравственные принципы, были предложены: разработка программы пополнения фондов школьных и детских библиотек; предоставление библиотекам дотаций на подписку социально значимых изданий; проведение конференций и семинаров по проблемам детского чтения в регионах; возобновление ежегодной Всероссийской недели детской и юношеской книги. Часть этих замыслов исполнена.

Детская литература перестает быть явлением периферийным, нарастает внимание к ее проблемам и со стороны профессиональной среды, и

со стороны родительской общественности, что проступает в явлении экспертирования. Экспертирование содействует формированию круга детского, подросткового и юношеского чтения с соразмерным сочетанием классических и новых произведений. С его помощью ставится преграда бессодержательным книгам. В основе экспертирования лежит квалифицированный анализ, оценка и определение места литературного произведения. Это проведение исследования литературных явлений, своеобразный «мониторинг» их содержательной и эстетической полноценности, художественной оригинальности и новизны, оценки их нравственных и художественных достоинств, яркости языка – с целью их рекомендации читателю. Безусловным критерием является оригинальность образного воплощения, художественных решений. При экспертировании принимаются во внимание психологический, педагогический, эстетический принципы оценки литературных явлений: учитываются возрастные особенности детей, специфика восприятия читателей разного возраста. Усиливается филологический подход к анализу текстов, при котором первоочередными являются содержание произведения и его художественное воплощение.

Сложность для экспертирования составляет то, что в современной детской литературе продолжают творить несколько поколений писателей – старшее и пришедшая в «перестроечные» и «нулевые» годы новая генерация. В результате возник своеобразный «кумулятивный эффект». Современные одаренные авторы (особенно провинциальные) не известны издателям и читателям; даже специалистам трудно разобраться в составе и качестве книг. Традиции детской литературы оказались прерванными, трансформированными, книжный рынок насыщен невыразительными изданиями.

Проблемой детской книги стал переизбыток массового издания, в котором достойные книги, образцы настоящей литературы встречаются нечасто. Желая преодолеть эту ситуацию, родители стали активно разыскивать качественные книги для детей и формировать их списки; в Интернете в форме сообществ самоорганизуются энтузиасты – на основе предпочтений и рекомендаций. Популярны альтернативные списки «ста» книг детства. В этом персональном читательском пространстве присутствует критика – в механизме отбора «лучших книг месяца» на отдельных сайтах. Самым профессиональным сайтом рекомендаций признан «Библиогид» ([bibliogid.ru](http://bibliogid.ru)) при Российской государственной детской библиотеке. В его материалах

издатели находят объективные отзывы о своих книгах; имеются персоналии многих детских авторов. Критики признают «толковыми» рекомендации журналов «Библиотека в школе» и «Читайка», продукцию журнала «Переплёт», собравшего вокруг себя молодых авторов (А. Алейников, Д. Вильке).

В целом, литературный процесс остается хаотичным, слабо структурированным, разрозненным, дифференцированным на столичный и региональные потоки. В предложениях местных книгораспространителей отдельные замечательные книги нивелируются массой безликих изданий. Провинции малодоступны столичные книжные фестивали и ярмарки (Ярмарка интеллектуальной литературы Non-fiction, «Бу!фест»), где малые издательства могут обрести читателя. Интернет сглаживает эти противоречия, позволяя региональным читателям и критикам приобщаться к новинкам литературы. Но парадокс очевиден: хорошие авторы и качественные книги теряются среди неоднозначной продукции.

Важным, хотя и ослабившим свое влияние, средством воздействия на литературный процесс, поддержки и развития читательской деятельности юного поколения являются критика и экспертирование литературы [4, с. 36]. В советский период сложилась система целенаправленного наблюдения критики за литературным процессом, проявлялась упорядоченность и определенная методичность в публикации литературно-критических работ, размещаемых во множестве специальных изданий: ежегодник «Детская литература», «О литературе для детей», «Книги – детям», «О детской книге наших дней». Сам жанровый состав детско-подростковой и юношеской литературы был более компактен – повесть, сказка, приключенческая книга – и проще подвергался структурированию. Большинство критических материалов преодолевало идеологическую заданность, акцентируя общечеловеческие и эстетические начала текста, что вызывало большее доверие читателя, нежели современная ангажированная или некорректная критика.

В предшествующий период критика была довольно эффективным инструментом структурирования литературного процесса. Было создано изрядное число фундаментальных литературоведческих и критических работ. Их разнообразный состав был вполне обозреваем: «Воспоминания», «Жизнь и творчество», сборники литературно-критических работ, юбилейные статьи, развернутые портреты писателей, сборники научных работ по результатам конференций, в том числе региональным (Москва, С.-Петербург,

Петрозаводск); работы теоретического характера, анализ авторской манеры, жанрового движения. Ныне диапазон литературно-критических выступлений сузился до рецензии как формы обсуждения отдельной книги или подборки произведений.

Эффективным инструментом отслеживания новейших литературных явлений и их продвижения в среде специалистов были публикации в профессиональных периодических изданиях. Отраслевой многопрофильный журнал «Детская литература» (с 1932), с его постоянными рубриками, четко выстраивал и компоновал литературно-критические материалы, которые многоаспектно анализировали текущую детскую литературу, вопросы ее теории и истории, вырабатывали стратегию ее развития, содержали наблюдения за ее жанровым движением, тематическим диапазоном, ростом молодых авторов. В журнале публиковались статьи о творчестве ведущих писателей, дискуссионные материалы о жанрах детской литературы, годовые обзоры детской книги (например, статьи о прозе для подростков А. В. Акимовой и В. М. Акимова), анализировался характер иллюстраций. Направление работы возобновленного в 1965 г. журнала становится более многопрофильным: он все полнее отражает текущий литературный процесс, исследует специфику детской литературы, привлекая к сотрудничеству крупных критиков, писателей, искусствоведов, ученых, иллюстраторов: В. Смирнову, Л. Разгона, С. Рассадина, М. Петровского, С. Сивоконя, И. Лупанову, С. Миримского, С. Соложенкину, О. Корф и др. В 1990–начале 2000-х гг. редакторы пытались сохранить преемственность своей литературной политики. Актуальными были материалы традиционной рубрики «Жизнь. Литература. Критика». Критический характер имели материалы рубрики «Полемические заметки». Журнал обращался к насущным проблемам развития детской литературы. В последние годы своего существования в издании практически отсутствовали такие жанры, как обзор, критическая статья, рецензия. Представления о многообразии детской литературы журнал уже не давал, ибо в центре его внимания были отдельные авторы и отдельные жанры. Библиографическая рубрика «Советуем прочитать» неполно отражала поток детских книг и исследовала их характер. Компенсировали недостаток обзора явлений новой детской книги рубрика «Новое имя», представлявшая начинающих авторов, и «Анкета писателя», вопросы которой были направлены на изучение состояния современной детско-подростковой литературы.

Благодаря активной работе критиков и исследователей состоялось объединение нашей детской литературы и литературы русского зарубежья. Произошла переоценка развития детской словесности в XX в., ее истории и составляющих; прослежено движение ведущих литературных форм.

Отсутствие в последние годы бытия этого журнала оперативного, вдумчивого раздела, отслеживающего текущую литературу, направляющего ее развитие, ослабляло его влияние на текущий литературный процесс. Тираж «Детской литературы» в 1990-е гг. неуклонно падал – с 80 тысяч до 3, в середине 2000-х гг. журнал прекратил существование. В условиях нынешней культурной разобщенности недостает органа, консолидирующего различные институты, каким являлось это издание. Современной детско-подростковой и юношеской литературе не хватает профессионального осмысления – оперативной, дельной, беспристрастной и взвешенной критики.

Вопросы текущей детской литературы поднимались и на страницах издаваемого еще с 1936 г. журнала «Что читать?» (с 1961 «В мире книг», с 1990 «Слово»). Журнал «Что читать?» имеет постоянную рубрику «Детское чтение», в которой предлагаются списки одобренных топ-персонами детских книг (Т. Канделаки и др.). «Детская» критика присутствует на страницах «Книжного обозрения», «Библиотеки в школе».

Разнообразны формы литературоведческого, литературно-критического и библиографического материала журнала «У книжной полки» (с 2005): интервью с писателями, рецензии книг современных отечественных и зарубежных авторов, презентации издательств, их книжной и журнальной продукции, обзоры книжных серий, представление бестселлеров, собраний сочинений классиков, хроника литературной жизни (литературные премии), обзор юбилейных событий и дат, итогов научных конференций и фестивалей. Интересны анонсы готовящихся к печати изданий. В «Тематической рубрике», регулярно посвящаемой явлениям текущей детской литературы, в компактных рецензиях читателю предлагается новейшая проза и поэзия. На правах рекламы публикуется информация о книгах отраслевого характера (серия «Ребятам про зверят»).

Ныне миссию поддержки и развития чтения выполняет журнал «Школьная библиотека» с приложением альманаха «Библиогид. Книги и дети», на страницах которого публикуются статьи, рецензии, обзоры, аннотации и тематические списки художественных книг, составленные на основе материалов сайта Российской государственной детской библиотеки (<http://www.bibliogid.ru/>). Содержательны и полезны материалы разделов

«Книга за книгой», «Осторожно, кNiGa!», «Тема» (обзоры детской литературы), «Писатели о себе» (ответы на анкету современных авторов), «Любимые герои» (литературоведческие и книговедческие статьи), «Чтение для души», адресованные библиотекарям, педагогам, детям и их родителям.

Навигатором в мире книг позиционирует себя ежемесячный журнал «Читаем вместе» (с 2006), продвигающий художественную и отраслевую литературу с помощью литературоведческих, библиотеческих, педагогических материалов. В постоянной рубрике «Почитаем?» помещаются рецензии и аннотации, в том числе на новые детские книги.

Функцию критического осмысления текущей литературы выполняют региональные профессиональные информационные издания – «Детское чтение» Нижегородской государственной областной детской библиотеки, литературный журнал «Добрый Малыш» (Екатеринбург, с 2002 г.)

Материалы критического характера включают сборники «Вестник детской литературы» (ежеквартальное информационно-аналитическое издание, СПб.), сборники по итогам столичных и региональных научно-практических конференций (Екатеринбург, Челябинск, Н. Тагил, Пермь) по проблемам детско-подростковой литературы. Однако наблюдается рассеянность состава таких работ, недостаточное координирование авторов. Потому общая картина развития детско-юношеской литературы предстает разложенной на массу фрагментов. Критический «ландшафт» создает ощущение разрозненности, хаотичности. Согласно мнению специалистов (К. Молдавская, М. Ивашина), доверие к критике подорвано. Размыты критерии оценки произведений. Утрачен механизм структурирования и «шкалирования» литературного потока.

На рубеже веков произошла смена поколений критиков и исследователей детской книги: ушло поколение С. Рассадина, И. Мотяшова, В. Приходько, Л. Разгона. Пришла новая генерация критиков и экспертов детско-подростковой книги. Поменялись критерии ее оценки. В современной критике больше внимания уделяется сюжету, жанру, его специфике, комбинаторике с другими формами, общечеловеческим смыслам, поэтике, языку. Меж тем, в осмыслении нуждается историческое прошлое детской книги. Недостает объективного рассмотрения и ее текущего состояния; не хватает серьезных материалов о научно-познавательной книге, большинство которых имеет рекламно-заказной характер.

Специалисты в области детско-юношеской литературы (Л. Звонарева, К. Молдавская, О. Мясоед, М. Порядина, М. Черняк) своими материалами

стремятся поддерживать достойный уровень детско-юношеской литературы. Однако нередко наблюдается избирательность критических выступлений, предпочтение определенных имен и жанров, комплиментарность либо понятная, но все же излишняя категоричность. Недостаточно широк жанровый диапазон литературно-критических материалов, представленных преимущественно рецензией, аннотацией, рекламной статьей. Укрепилось присутствие критики-эссеистики. Культурно-просветительское начало профессиональной критики и библиотечной рекомендации ослаблено.

Следует подчеркнуть интерактивность современной критики. Критика все более перетекает в интернет-пространство, перемещаясь на специализированные сайты критики, сайты авторов и крупных библиотек – общероссийских, региональных, библиотечные блоги. Сетевой фактор определил поверхностность стиля, отказ от вдумчивого, развернутого анализа, рост числа работ, служащих регистрацией потока текущего книгоиздания. Вырос накал критичности материалов (Л. Яковлев), их эмоциональность.

Необходимость критики признают сами писатели. Так, прозаик Т. Михеева убеждена, что «современной детской литературе очень нужна критика. Хорошая, объективная, профессиональная». Она считает, что «детская литература вне литературного процесса. О молодых писателях, пусть даже с престижными премиями, не знают даже издатели!». С ней солидарны Ю. Нечипоренко, сетующий в статье «Детская литература и зрелость общества» на изъяны «логистики» – связи между писателем, издателем и читателем, и О. Колпакова, отметившая отсутствие эффективных каналов соединения авторов и читателей: фондов, специалистов, критиков [2, с. 5].

Сформировался институт писательской критики. В роли критиков выступают сами авторы (В. Воскобойников, Л. Яковлев, Ая эН, М. Аромштам, Н. Пикулева). Произошло укрепление связи писателей и читателей. Авторские сайты провоцируют плотное общение с читателями в форуме.

Укрепляется непосредственное участие читателей в критическом процессе. По мысли М. Ивашиной, произошла смена модели литературного «потребления»: сегодня сам читатель выступает в роли эксперта литературных явлений. Он желает участвовать в культурно-просветительском акте, вступая в диалоговые отношения: читатель-читатель или читатель-библиотека. Читательские форумы содержат элементы критики: мгновенные, наивные и непосредственные, отклики на книги перемежаются развернутыми, взвешенными, содержательными суждениями.



Среди сайтов с литературно-критическими материалами – «Новая детская литература: критика», «Папмамбук». Подобные сайты выполняют миссию обзора и рассмотрения потока новой детско-подростковой литературы. Критики А. Площаднова, Е. Бурак и др. анализируют характер новой детской книги, оценивают ее качество, давая рекомендации читателям.

На сайте «Живая литература» в разделе «Детлит» (Недетские разговоры о детской литературе) ведущая И. Павлова организует проведение дискуссий о новой детской книге и ее критике. Большинство посетителей сайта не читают отзывы о книгах, комментарии, рецензии, аннотации. Этот факт налагает особую ответственность на действия модераторов сайта (консультантов). Однако рецензирование текстов для детей не изжило себя, в чем убеждает периодическое обращение «осведомленного и начитанного» родителя с конкретным запросом. Посетители родительских сайтов отмечают отсутствие здоровой аналитики детского книгоиздания, ее подмену рекламной информацией и поверхностными обзорами. Актуален вопрос о наполнении и формате рецензий на детские книги и характере комментария для юного читателя и современного родителя-покупателя, задающегося вопросом о возрастном и содержательном соответствии книги ребенку.

Актуален также вопрос о нужности читателю примечаний и пространных комментариев об истории создания и «жизни» книги, ее литературных особенностях. Современному читателю необязательны знания о принадлежности автора и текста к литературной традиции и течению. Павлова убеждена: читателю важно, что он конкретно может получить от книги – помимо информационной составляющей, значимы эмоции, открытия, а главное, возможность присвоения и освоения этого текста. В успешном предложении (и продажах) книги ценно умение найти «нечто, отличающее текст от остального потока, нечто поражающее, впечатляющее и желательно наинovelшее», т.е. литературное чутье и вкус. Критику следует быть максимально искренним, чтобы привлечь внимание читателя, очаровать новой книгой.

В этих условиях возросла значимость экспертирования детско-юношеской книги всеми институтами ее поддержки, насущность повышения качества литературно-критических материалов.

В процесс экспертирования активно включаются библиотекари. Экспертный ресурс содержат малые формы библиографии. Экспертная составляющая присутствует на страницах сайта Детского книжного клуба «Читариум» (г. Пушкин), сайтов Детской библиотеки иностранной

литературы, Центральной городской детской библиотеки С.-Петербурга, Детской библиотеки истории и культуры С.-Петербурга, Ленинградской областной детской библиотеки. На библиотечных сайтах утвердилась практика виртуальных выставок, выбор книг для которых также является формой экспертирования. Элементы экспертной деятельности подразумевают составление аннотированного каталога «Сто новых книг для детей и подростков» ЦГДБ им. А. Гайдара и вручение 10 книгам знака «Нравится детям Ленинградской области». На основе изучения рейтингов и системы премий модераторы «Литературного странника» (Екатеринбург) отбирают 25 лучших книг года.

Эффективна в оценке и продвижении книги деятельность блога «Книжный микс» Свердловской областной библиотеки для детей и юношества, на котором размещаются творческие работы читателей и в формате которого проводятся беседы о книгах с участием писателей и критиков. Свою экспертно-ознакомительную и популяризирующую роль играет рубрика «Лучшие новые книги». Продвижению качественной литературы служат встречи экспертных групп – по выбору книг для чтения.

Библиотекари увлеченно осваивают новый язык для прямого общения с читателями в социальных сетях («ВКонтакте»), на площадках для выкладки книг и рецензий («Имхонет», «Либриссимо», «Книгоблог»), содействуя продвижению книг и повышая авторитет чтения.

Весомую роль в структурировании литературного процесса в детско-юношеской литературе и продвижении книги в читательский обиход играют литературные премии – международные (им. Г.-Х. Андерсена, им. А. Линдгрена, им. В.П. Крапивина), общероссийские («Заветная мечта», 2005-2008, конкурс «Алые паруса», «Книга года», «Книгуру» с интернет-голосованием подростков, «Дебют», им. С.В. Михалкова, им. П. Бажова, им. К.И. Чуковского), региональные и областные премии и конкурсы полиграфической продукции для детей и молодежи («Южно-уральская книга», Челябинск). Декларирующие поддержку качественной детской литературы и материальное стимулирование новых талантливых авторов, финансирование высокохудожественных произведений немассового спроса, эти премии и конкурсы не безусловны в оценке и признании произведений [3, с. 12]. Цель популяризации чтения в детской среде через систему литературных премий повлекла закономерное участие подростков в качестве экспертов. Нарастающая открытость конкурсно-премиального экспертирования позволяет надеяться на повышение объективности в оценке книг [1, с. 210,211].

Однако итоги премий мало учитываются обществом: более половины опрошенных родителей не отслеживают эти события и игнорируют их при выборе книг. Задачу ранжирования новых литературных явлений и приобщения читателя к книгам лауреатов и номинантов премии решают слабо.

Итак, система поддержки и развития детско-юношеского чтения находится в динамичном и неоднозначном состоянии. Закономерно усиление экспертной составляющей в деятельности специалистов библиотеки, освоение ими социальных сетей, выстраивание различных систем оценок явлений текущего литературного процесса, в том числе через премии. Слабой стороной «премиального шкалирования» литературных текстов является его субъективность, а также малая осведомленность читателей о его результатах и игнорирование при выборе книг для чтения.

Таким образом, проблемы детского чтения, издания детско-подростковых книг и периодики не утратили своей остроты. Коммерциализация книжного рынка отрицательно сказалась на выпуске детской литературы и картине детского чтения: в 1990-е гг. произошел спад показателей издания детской литературы; с расширением тематики, улучшением качества существенно выросла цена, что сделало книги труднодоступными; во второй половине 2000-х гг. наблюдается неравномерность книгоиздания по возрастной адресации и видовому составу – с преобладанием малышей и познавательной литературы. Вхождение начинающих писателей в широкий литературный поток осложняется скромной возможностью публикаций из-за слабой заинтересованности издательств, что приводит к пробелам в литературе для детей. Снизились тиражи детской периодики. Текущий книжный репертуар из-за малой экзemplярности доступен для чтения немногим. При этом в Интернете упрочилась доля детского контента.

Приметой современной литературы стали полифония творчества и синтетизм форм, эксперименты с ними, повлекшие расширение и трансформацию жанровой системы. Изрядную проблему современной детской литературы составляет ее качество и появление неоднозначных произведений, оценка которых затруднительна для «традиционной» критики.

Закономерно усиление экспертного начала в деятельности специалистов библиотеки, привлечение ресурсов социальных сетей, выстраивание различных систем оценок литературных произведений. Обширный состав литературоведческих, критических, библиографических, рекламных материалов оповещает читателя о новейших книжных явлениях,

персонах истории литературы и современного литературного процесса, тенденциях его развития, о прихотях читательской моды. Эти издания в своей совокупности служат значимым рекомендательным ресурсом для продвижения детско-подростковой и юношеской литературы, поддержки и развития чтения.

Тенденцией продвижения детско-юношеской книги в 2010-е гг. явились новые читательские практики, участие читателей и их родителей в оценке и популяризации книги – через чаты, блоги, социальные группы, премии. Однако рассеянность этих материалов, отсутствие системы, подмена критики и аналитики рецензированием заказного характера снижает результативность навигации в литературном пространстве; а неизбежная эмоциональность мобильных критических реплик ослабляет эффективность воздействия на читательскую деятельность. Все это убеждает в насущности преодоления профессиональной раздробленности в сфере детской книги и чтения, в необходимости координации ресурсов, складывания системы поддержки и развития детско-юношеской литературы и чтения, внятного ориентира в них, принципиального и аргументированного экспертирования.

Список литературы:

1. Ивашина, М. В. Точка бифуркации: новые читательские практики через КНИГУРУ / М. В. Ивашина // Кризис чтения: энергия преодоления : сб. научно-практ. материалов / Ред.-сост. В. Я. Аскарлова. – М.: МЦБС, 2013. – С. 201–215.
2. Колпакова, О. В. Содружество детских писателей / О. В. Колпакова // Добрый Малыш. – 2011. – № 1 (33). – С. 5.
3. Костюхина, М. С. Российские премии по детской литературе: идеалы и реальность / М. С. Костюхина // Вестник детской литературы : Информационно-аналитическое издание (Выпуск 1). – СПб., Издательство писателей «Дума», 2010. – С. 7–17.
4. Матвеева, И. Ю. Медийная поддержка чтения: практическое пособие / И. Ю. Матвеева. – М. : Литера, 2010. – 166 с.
5. Молдавская, К. А. Тенденции развития, критерии оценки и продвижение современной литературы для детей и подростков : Материалы курса. Лекции 5-8. – М. : Педагогический университет «Первое сентября», 2011. – 80 с.

## **Взрослые мифы о детской литературе**

Говоря о детской литературе, мы, так или иначе, говорим о будущем – и о своём, в том числе. Всё предельно просто: литература формирует сознание, сознание преобразует реальность. Но и мы сами с окружающим миром состоим в непростых отношениях, и многое представляем себе не столь ясно, сколь надо бы, и, тем более, не столь радужно, сколь хотелось бы. То, что литература все более вытесняется продвинутыми информационными технологиями, играющими сегодня существенную роль в формировании детского сознания, это одна проблема. А вторая – наши собственные представления о том, какой должна быть книга для детей. В этих представлениях накопилось большое количество весьма сомнительных мифов, о которых и пойдёт речь.

**Миф первый: дети сейчас другие** – они больше знают, чем мы в их возрасте, у них в лучших друзьях телевизор и Интернет, их трудно чем-то удивить, а вот они своими познаниями легко могут привести в замешательство и смущение взрослого человека. Поэтому для детей нужно писать по-другому, не так, как прежде. Это правда ровно настолько же, насколько и ложь. В художественной литературе (как и в реальной жизни, между прочим) информационная составляющая второстепенна, гораздо важнее – чувственно-эмоциональная сторона, без которой воспитание и сохранение человеческого в человеке невозможно в принципе. Посмотрите телевизор, включите онлайн-игру: какие чувства и каким образом воспитываются у ребёнка? Сочувствие, милосердие, доброта, желание помочь, бережное отношение к природе?

Да, современные дети достаточно свободно ориентируются в море информации, но, во-первых, она в очень незначительной степени становится знанием (то есть частью внутреннего мира ребёнка), во-вторых, детям остро не хватает культуры эмоционального переживания и сопереживания – именно это и воспитывает хорошая литература. А в-третьих, обманчивая доступность информации очень быстро возвращает в человеке душевную лень.

Пойти в библиотеку и покопаться на книжных полках или кликнуть «мышкой» в Яндексе – а вы сами что выберете? Если без лукавства – то, конечно, Яндекс. Но – обратите внимание! – ценить полученное вы будете не больше, чем на этот самый «мыший клик». Зачем запоминать, если в любое время можно выйти в Интернет и отыскать всё, что угодно? Зачем

перечитывать старое, если жизнь стремительно идёт вперёд? Зачем кому-то сопереживать и что-то осмысливать, если через десять минут вы получите новую порцию свеженьких любопытных сведений, сенсаций, сплетен? Так постепенно исчезает глубина восприятия, обнуляется память, обесценивается знание. Информационные «удобства» уже оборачиваются большой бедой, а мы только-только начинаем понимать, насколько детям сейчас труднее, чем было нам в их возрасте.

**Ещё один распространённый миф – твёрдое убеждение, что детей надо развлекать.** Да, конечно, детская литература должна быть интересной, но в стремительном развитии ребёнка каждый период имеет свою генеральную задачу: вначале это изучение языка общения (и оно начинается именно с эмоций), элементарное познание мира; затем вовлечение в общение и сопереживание; потом активное формирование картины мира и культурных кодов, на основе которых ребёнку предстоит выстраивать отношения и искать взаимопонимания в обществе. А позже – своеобразное испытание смысловой конструкции личности «на прочность», «проверка мыслей и чувств». Причём каждый последующий этап включает в себя предыдущие, и процесс постижения мира многократно усложняется.

Детям развлекаться некогда – каждый день напряжённо готовит их к будущей деятельности, формирует личность и проверяет её на прочность. Развлечение же воспитывает потребителя. И если взрослому после развлечения волей-неволей приходится возвращаться в привычную колею, которая его всё-таки держит в рамках суровой реальности, то ребёнку возвращаться некуда – и он потом развлекается или ищет развлечений всю жизнь. Детская же литература должна быть увлекательной – увлекать в реальный мир, раскрывать его тайны и загадки.

**Следующий миф – постоянная потребность в новизне.** Мы забыли, что детство – это игрушки любимые, а не каждый день новые. Это бесконечное повторение незатейливых игр, главные из которых «дом» и «войнушка» (освоение базовых смысловых моделей построения своего мира и его защиты, с чётким распределением гендерных ролей), это любимые книжки – залистанные, с подклеенными переплётками, зачитанные до дыр, это любимые герои ...

Стремительный поток информации, в который мы бросаем малыша с первых лет его существования, не даёт возможности формирования устойчивых психических структур личности. В результате мы получаем нечто аморфно-инфантильное, безвольно плывущее по течению, не отвечающее

даже за свою жизнь, не говоря уже о близких людях, коллективе, Родине. Не новизна, а глубина, в которую ребёнок может погружаться при перечитывании книги, требуется от детской литературы.

**Новейший миф гласит, что законы реальности лучше всего постигать и осваивать в игровой форме.** Это правда, но, как всегда, далеко не полная. Мы упустили один из главных параметров игры – степень её серьезности, необходимость постепенного увеличения доли реальности в предлагаемых обстоятельствах.

Благодаря компьютерным играм и разного рода телевизионным реалити-шоу граница между игрой и реальностью опасно сместилась, породив виртуальный мир и втянув в него целые поколения. В виртуальном пространстве – будь то компьютерная «стрелялка» пятидесятого уровня или «отвязное» фэнтези – чувство реальности исчезает полностью, а ведь сама реальность вокруг усложняется год от года и технологически, и психологически. И ребёнок перед ней оказывается безоружным.

Это, пожалуй, не только мифы, самые опасные для детства, но и проблемы взрослые, глобальные, решаемые далеко не вдруг. Детской же литературе необходимо как-то обходиться с ними здесь и сейчас, потому что «завтра» находится очень близко и многое из вышеописанного уже приносит свои очевидные горькие плоды.

Нам нужно помнить, что у детей в принципе более сложная система критериев для оценки реальности, и в этом они, безусловно, превосходят нас. Но в то же время не наработаны формы взаимодействия с этой реальностью и нет опыта их использования, нет культурного кода, который позволяет находить широкое взаимопонимание с другими людьми, нет культуры переживания высоких и сильных чувств и сопереживания этим чувствам. Нет культуры смыслообразования. Вот это и должна последовательно давать ребёнку детская литература.

Обозначив ложные представления о детской литературе, давайте обозначим и реальные требования к ней. Первое: литература для детей должна быть чётко, выверенно нравственной. С первых строчек – помните: «Зайку бросила хозяйка, под дождём остался зайка. Со скамейки слезть не мог – весь до ниточки промок»? – формируются ценностные ориентиры ребёнка, и если мы маленькую личность с не устоявшейся ещё системой ценностей начинаем втягивать в сомнительные взрослые эксперименты с нравственностью – трагический результат сказаться не замедлит.

Второй немаловажный момент: понятие «детство» включает в себя целый ряд возрастных периодов, сильно друг от друга отличающихся, как уже было сказано выше, и если для маленьких так или иначе пишут многие, то для подростков настоящей художественной литературы трагически не хватает. Это и понятно – нужно иметь большое мужество, чтобы в нашем растерянном, не понимающем себя самого мире серьёзно говорить о жизни с почти уже взрослыми детьми.

Третий момент: литература как самая точная наука о жизни учит в первую очередь глубокому пониманию реальной жизни. Она предлагает юному читателю самые разнообразные жанры – от сказки до фэнтези, но и тут оказался почти уже забытым важнейший принцип: ложь в форме ради истины в содержании. То есть все фантазийные элементы – место действия, сюжет, герои, обстоятельства и пр. – служат для более яркого и убедительного утверждения вполне реального смысла. Фантазия ради фантазии, так распространённая сегодня, развращает ум и воображение, отдаляет от насущной жизни – то есть наносит реальный вред маленькому человеку.

Четвёртый момент, пожалуй, требует более пространных объяснений. Уровень литературного диалога с ребёнком всегда должен быть достойным – будь то приключения Колобка или рассказы о детях на войне. Но всё чаще наблюдается иное: вполне взрослые авторы, не доигравшие, видимо, в своё время, вдруг начинают писать как бы «для детей», а на самом деле для себя, с позиции уже взрослого опыта. Такие игры со смыслом обычно пронизаны иронией или сарказмом, они изображают мир и людей в нём карикатурно, даже свысока и с презрением. Комплексы взрослых понятны – но почему это адресовано детям? Это, кстати, принцип большинства американских мультфильмов: очевидная карикатурность персонажей, воспитывающая у зрителя чувство превосходства над окружающими.

Тут же обнаруживается и вторая крайность – стихи и сказки, которые пишут своим внукам бабушки и дедушки, ну или просто почтенные дамы, решившие, что у них это очень хорошо получается: серьёзное – никак, а вот для детей – запросто... Сегодня такие книги издаются в огромном количестве, но подавляющее большинство из них, по сути, не выходит за пределы «домашней радости». Если в первом случае нас категорически настораживает цинизм, то во втором сразу бросается в глаза беспомощная слащавость, и обе беды детству равно противопоказаны.

И, наконец, пятый момент: литература для детей должна формировать начальный культурный код, основу взаимопонимания. Это значит не «больше



детских книг!»), а широкое распространение лучших: нужно, чтобы их читали и обсуждали в семье, чтобы образы, мотивы, судьбы героев были полем взаимопонимания. На это должны работать журналы, книжные серии «для семейного чтения».

Всё это говорится вовсе не ради того, чтобы «тащить и не пущать». Мы живём в очень жёсткое время обесмысливания и подмен, и если что-то видим и понимаем в нём, то именно благодаря усвоенным в детстве основам. Каким будут воспринимать мир наши дети? – вопрос остаётся открытым. Диалог с детством надо вести очень серьёзный – у нас прекрасные собеседники.

*Капитонова Н.А.*

### **«Встреча с книгой»: сотрудничество со СМИ**

Когда речь заходит о СМИ, то никого не надо убеждать в их значимости. И, наверное, надо бы начинать с интернета, появление которого многое изменило в нашей жизни. Но это огромная и отдельная тема. Я же буду касаться старых традиционных СМИ, с которыми областная детская библиотека давно сотрудничает или сотрудничала. Это имеет прямое отношение к истории Челябинской областной детской библиотеки им.В.Маяковского.

За последние годы резко упали тиражи газет. Пример: «Челябинский рабочий» - тираж упал больше чем в 30 раз! Но дело не только в тиражах. Исчезли детские странички, которые были в областных газетах. Там периодически появлялись статьи о детской литературе, писателях, литературных событиях. Исчезли специальные детские газеты. Сейчас серьезные газеты неохотно берут «бесплатные» статьи. Удивительно, но зато в прошлом году появилась областная газета «ПенсионерЪ», которая предложила давать материалы о детских авторах и часть их произведений. Теперь мы уже «прописались» на страницах газеты. И вот уже два десятка рассказов о детских писателях, большинство из которых наши земляки, в 5-ти тысячах экземпляров разошлись по области. Так мы «идем» к детям через бабушек и дедушек.

Почти 20 лет, как исчезла наша передача на телевидении «Встреча с книгой». Она шла с первых дней его открытия, с 1958 года. За 37 лет существования передача могла попасть в книгу рекордов Гиннеса. «Встреча с

книгой» давала возможность не только рассказывать, но и показывать обложки книг, иллюстрации, живые лица писателей, детей. Гости библиотеки обычно выступали и по телевидению в наших передачах: Н. Кончаловская, А. Маркуша, Л. Либединская, А. Митяев, О. Остроумова. Первое время работы на телевидении было очень трудным: писать специальные сценарии, говорить без бумажки, работать на камеру. Притом, что тогда был только один канал и только прямой эфир. Смотрела не только вся область, но и соседние области. Такой передачи не было ни на московских телеканалах, ни в других областях страны. Не случайно статья о нашем «телеопыте» была опубликована в сборнике «Мир библиотек сегодня» (1996). В 1995 году на нашем телевидении закрылась детская редакция, ушли передачи. К сожалению, исчезли и все записи «Встречи с книгой».

Потом изредка была информация о нашей работе на челябинских страницах канала «Культура». Но и эти странички исчезли.

По московскому каналу «Культура» идет серия передач «Писатели нашего детства»: о Гайдаре, Каверине, Барто... Но эти передачи носят больше исторический характер. Нет информации о современной детской литературе, литературных событиях.

### **Радио**

В ноябре этого года челябинское радио отметило 85 лет со дня первой передачи. Радио выстояло при всех социальных катаклизмах. Самое доступное из СМИ. Я уверена, что радио гораздо умнее, чище, чем сегодняшнее телевидение и интернет. Можно спокойно включить радио, не боясь нарваться на сцену жестокого, кровавого побоища, на откровенно постельную сцену. Портит радио только навязчивая реклама, особенно всемогущих медицинских аппаратов и ясновидящих. Радио делает свободными глаза и руки. К сожалению, многие отказываются от радио в пользу телевидения и интернета. Не у всех есть приемники. Между тем уже давно пришли к выводу, что радио – самый надежный источник связи, особенно в чрезвычайных ситуациях.

Какое место занимает книга в эфире? Московское радио иногда говорит о детской книге, читаются сказки. Пример: 15 ноября 2014 г. в передаче «Калейдоскоп муз» «Радио России» рассказывало о выставке в Российской государственной детской библиотеке «Полдень, XX век». Но постоянной рубрики, посвященной детской книге, у «Радио России» нет.

Мы можем гордиться своей передачей на радио. Учитывая, что у радио огромная аудитория слушателей разного возраста и уровня образования, не только нашей области, но и соседних областей, мы не могли не

использовать этот канал для разговоров о детской книге. Библиотека была связана с радио с начала его существования. Еще во время войны библиотекари выступали по радио. Первая челябинская детская поэтесса – Лидия Александровна Преображенская в разгар войны была заведующей нашей библиотекой и одновременно работала на радио. В отчетах за 1954 год есть радиопередачи, к сожалению, без указания тем. Это были разовые редкие передачи. На областном радио наша библиотека окончательно «прописалась» 20 лет тому назад. Опыт телевидения очень пригодился. Я решила на слово «прописались» после того, как посчитала количество наших передач на радио. Только моих передач прошло 495! А я выступаю на радио не одна.

Ничего бы этого не было, если бы не мудрость работников областного радио, не их понимание, как важна культура, книга, особенно в жизни детей.

С какими прекрасными людьми довелось мне начинать работу на радио! Никогда их не забуду. Замечательный радиожурналист Ирина Бушуева. Как жаль, что она рано ушла из жизни! А дальше судьба свела меня с Наташей Занадворовой. Я думаю, многие помнят ее врачующий голос и ее удивительные передачи. Как с ней хорошо работалось! Наташа понимала с полуслова, у нее была потрясающая эрудиция, настоящая интеллигентность и подвижничество. Небольшого роста, не очень здоровая, с тяжелой аппаратурой она приезжала в библиотеку, ко мне домой. К великому сожалению, и Наташа ушла из жизни. При ней появилось название нашей передачи - «Брось все и читай!». Эти слова принадлежат преподавателю Академии культуры Ирине Андреевой, которая не раз выступала по радио. Принимали участие в передаче и ЦДБ, и Академия культуры и искусства. Передача тогда шла по субботам ежемесячно.

Мне приходилось выступать в разное время суток, с разными людьми: Николаем Ивановичем Седовым, Олесей Тимониной, в самых разных передачах: «Вечером после шести», «Созвучие», «Вчера и сегодня»... Особо надо сказать о передаче для родителей «Я расту», которую вела Наташа Малышкина. В передаче была рубрика «Книжная полка». Нужно было за 6-7 минут суметь рассказать об авторе, о книге. Начинала работать в этой передаче я, а позже эстафету приняла Надежда Григорьевна Кесарева (Центр детского чтения ЧОДБ), которая провела больше сотни передач. Очень жаль, что передача для родителей прекратила свое существование.

Благодаря радио укрепилась моя дружба с Татьяной Леонидовной Ишуковой. Не раз наши передачи шли в ее программе «На восьми ветрах». Татьяну Леонидовну отличали особая любовь к краю, его истории, литературе.

Татьяна Леонидовна познакомила меня с известным в области радиожурналистом Сергеем Зверевым.

В 2005 году наша передача была под угрозой исчезновения. Она стала платной. В смете библиотеки денег на радиопередачи никогда не было. Первое время спасали спонсоры: Детский Фонд, Академия культуры и искусства. Но они, оказывается, не имеют права нам помогать. Нет строчки о радио в их сметах.

Спас Сергей Васильевич Зверев, взял нашу передачу «под свое крыло». С ним интересно и легко работать. 2005 год был юбилейным, 60 лет Победы. Библиотека организовала областной конкурс «В памяти поколений», получила больше 500 работ. Сергей Васильевич предложил читать детские сочинения по радио. Мы провели 22 передачи!

Сергей Васильевич записывает наши передачи в библиотеке, у меня дома. Он превращает запись передачи в интересный разговор на тему и ему интересную. С ним начинаешь не замечать микрофона.

За годы работы на радио о скольких хороших книгах мы успели рассказать! Как много писателей представили радиослушателям!

По-моему, представлен золотой фонд детской литературы всех времен и народов, книги классиков и новых писателей. Мы рассказывали обо всех главных литературных событиях в стране и области: Неделе детской книги, литературных премиях, конкурсах... Слушатели имели возможность встретиться в эфире с нашими гостями – писателями из Москвы, Екатеринбурга и других областей страны.

Одна из важнейших сторон нашей работы на радио - краеведение. Хрестоматии устарели, региональный компонент уходит из школьной программы по литературе. Литературного музея в области нет. На нас лежит особая ответственность. Рассказать о писателях Южного Урала, которые были, об их судьбах и творчестве. Хорошо, что радио сохранило голоса Николая Шилова, Аси Горской... Мы знакомим слушателей с новыми именами в нашей литературе, их голоса слышат по радио.

Подготовка передач. Мы располагаем огромным богатством: фондами библиотеки, не только книжными. Думаю, работникам радио легко с нами работать. К счастью, все больше наших библиотекарей привлекаются к ведению передач на радио. Наши ведущие - профессионалы, знающие, что ребятам важно и интересно слушать, какие отрывки из произведений нужны в передаче. Сами подбирают музыку к передачам. Стали традиционными диалоговые формы передач. При подготовке очередной радиопередачи

учитывается задача дать не только информацию, а вызвать желание найти книгу, прочитать ее, разыскать дополнительные сведения об авторе.

Радиослушателям давно знакомы голоса Светланы Николаевны Худяковой, работников отделов обслуживания, музыкального, иностранной литературы.

К счастью, наши передачи записываются и хранятся, выкладываются в интернет. Нашу передачу о Викторе Астафьеве услышали в библиотеке его родного села Овсянка, что на Енисее. И уже прислали не только благодарность, но и новые материалы об Астафьеве. Часть наших старых радиопередач (на старых носителях) переписала областная библиотека для слепых и использует в своей работе. О нашем опыте работы на телевидении и радио напечатано в газете «Библиотека в школе» (2006, №5).

К сожалению, передачи идут не в самое удачное время, днем в будние дни, но зато два раза в неделю – четверг и повтор в пятницу.

Приближается Новый год. Обычно с Нового года идут изменения. Могут отменить наши радиопередачи, могут изменить время их трансляции.

Но впереди Год Литературы! Было бы непростительно, если в такой год исчезнет единственная в средствах массовой информации в области, а может быть и в стране, радионная детская литературная передача.

Впереди год 70-летия Великой Победы, стоит повторить часть передач десятилетней давности. Поможет в этом наш сборник «В памяти поколений». Тема не только не устарела, а стала еще важнее.

Мы должны быть благодарны радио «Южный Урал» за сотрудничество, за понимание важности наших передач, которые носят не только информационный характер, но и важный воспитательный. Не случайно некоторые наши передачи операторы заканчивают песней Высоцкого «Баллада о борьбе», где есть слова: «Значит, нужные книги ты в детстве читал». Вот вся наша работа на радио и посвящена тому, чтобы наши дети прочитали в детстве нужные им книжки.

## **Социальное партнерство как условие продвижения чтения (на примере проекта «Год челябинской детской литературы»)**

Внутренний слоган «Издательства Марины Волковой» - «Издаем книги. Создаем события». И каждое событие, каждый проект издательства направлены на продвижение чтения, качественных книг, лучших авторов Урала. Такие амбициозные задачи невозможно решить в рамках одной организации, поэтому партнерство и краудсорсинг – основные принципы реализации проектов продвижения чтения и литературы.

Конечно, партнерство предполагает баланс интересов всех участников, но всегда в основе социально-культурного партнерства лежит сверхзадача, выходящая за рамки интересов каждого из партнеров. Собственно, именно сверхзадача и создает эффект синергии.

И еще одно важное замечание: проекты продвижения чтения невозможны без книги, вокруг которой проект, собственно, и строится.

«Издательство Марины Волковой» сотрудничает с сотнями организаций и тысячами частных лиц нескольких стран мира. Только в 2013 году в рамках 40 проектов прошло 320 мероприятий для 19661 читателя, 5 автопробегов для семи тысяч читателей, в пяти интернет-проектах приняли участие более 10 тысяч человек, 336 тысяч уникальных пользователей воспользовались информацией портала [mv74.ru](http://mv74.ru). В 2014 году, по предварительным оценкам, количество мероприятий, партнеров и, главное, читателей, будет еще больше. Понятно, что такие цифры невозможно достичь без большой команды профессионалов-единомышленников.

Как работает социальное партнерство в реализации проектов продвижения чтения, рассмотрим на примере проекта «Год челябинской детской литературы» (неофициальное начало проекта 13 февраля 2013 г., официальное закрытие проекта – 23 октября 2014 г.).

## Этапы проекта «Год челябинской детской литературы», основные партнеры проекта и некоторые показатели эффективности проекта

Дата	Этап, подпроект	Основной партнер подпроекта	Количество участников подпроекта	Материальный результат подпроекта
13 февраля — март 2013	Анализ проектов продвижения чтения в Челябинске, разработка проекта «Год челябинской детской литературы» (первоначальный вариант проекта звучал как ГЮЛ – Год южноуральской литературы)	Индивидуальная разработка М.В.Волковой (поводом для разработки проекта послужил сбор предложений по Году литературы (организатор Минкультуры Челябинской области) и анализ географии Недели детской книги)	1	Концепт проекта, описание проекта, план переговоров, решение о создании книги «Краткая история челябинской детской литературы»
февраль-декабрь 2013	Подготовительный этап к реализации проекта: переговоры, разработка и уточнение подпроектов, разработка документации проекта, продумывание механизмов саморазвития проекта. Около 200 переговоров, встреч, переписка в социальных сетях	М.В.Волкова, Управление образования Челябинска, региональные отделения Союза композиторов, Союза художников, СМИ, библиотеки города, школьные библиотекари и т.п.	1	Календари «Год челябинской детской литературы», слоган «Стыдно жить в Челябинске и не знать челябинских писателей», проектная документация, договора о социальном партнерстве
2 мая 2013 – 19 февраля 2014	Подготовка и издание книги «Краткая история челябинской детской литературы» - содержательного стержня проекта ГЧДЛ	Н.А.Капитонова, С.Б.Школьников, М.В.Волкова, Т.Н.Егунова, Т.О.Бобина, Н.В.Пикужева, И.М.Ежова, детские писатели Челябинска	6 (плюс писатели, редакционная группа, волонтеры). Присоединиться к созданию книги была возможность у всех	Книга «Краткая история челябинской детской литературы», публикации глав книг на сайте mv74.ru

			заинтересованны х в развитии детской литературы	
Октябрь 2013- 12 апрель 2014	Подпроект «Души открытое окно» - международный конкурс музыкальных произведений на тексты южноуральских авторов	Региональное отделение Союза композиторов РФ	Около 600. (в том числе 42 лауреата конкурса, детские писатели города, более 600 слушателей итоговых концертов конкурса (ЧГАКИ, школа искусств, ДПиШ, отчетные концерты и т.п.)	Сайт конкурса Сборник нот лауреатов конкурса «Души открытое окно» Исполнение музыкальных произведений лауреатов конкурса на разных площадках страны
30 мая 2014 – по настоя щее время	Подпроект «Рисую книгу»	Региональное отделение Союза художников РФ и Светлана Никонюк	Более тысячи человек познакомились с выставкой Светланы Никонюк и приняли участие в ее мастер- классах	Выставка детских иллюстраций Светланы Никонюк (4 площадки), серия ее мастер-классов, книга-каталог «Рисую книгу»
7 апрель, 14 ноябрь	«Пятнистое шоу- эстафета», «День черного кота» (инициатор – Карен Даллакян)	Фонд зоозащиты «Спаси меня!» Карена Даллакяна	Около тысячи человек слушали произведения челябинских авторов, участвовали в конкурсах рисунков и мероприятиях	Книжечка «Разноцветно про котов», выставки книг с «кошачьими стихами», продолжение «Мяу- эстафеты»
30 мая – по настоя щее время	Подпроект с условным названием «Стихи в театре»	Челябинский государственный драматический молодежный театр	600 зрителей слушали произведения челябинских авторов в исполнении детей- победителей районных конкурсов на лучшее чтение произведений челябинских авторов	Участие юных чтецов в Неделе детского театра (открывали спектакли), фото, выставка рисунков и книг
Февраль – октябрь	Проект с условным названием	Библиотекари Тольятти и Копейска	Более трех тысяч детей слушали, читали,	Прочитанные книги, выставки, отзывы,



рь 2014	«Иногородние» Год челябинской детской литературы («Волшебные сундучки» в других городах по инициативе библиотек)		сочиняли, иллюстрировали, принимали участие в мероприятиях	иллюстрации, видео, фото
В течен ие 2013 и 2014	Автопробеги (десять) и отдельные выезды в соседние области	Челябинская, Курганская, Свердловская, Оренбургская, Самарская, Ульяновская, Кировская, Орловская, Омская области, Чувашия, ХМАО, Башкирия, Пермский край, Беларусь	Не менее десяти тысяч читателей узнали о ГДЧЛ и познакомились с челябинскими детскими писателями и их книгами	Прочитанные книги, выставки, отзывы, иллюстрации. Фотоотчеты, материалы в СМИ (в 2013 – 350). Доклады на конференциях, выступления на круглых столах и т.п., публикации в сборниках
1 июня 2014-2 август а 2014	Конкурс иллюстраций к произведениям челябинских авторов	Компания «Канцбюро», Зоопарк, Челябинский государственный драматический молодежный театр	Более двух тысяч детей приняли участие в конкурсе или познакомились с выставкой детских иллюстраций к произведениям челябинских детских авторов	Выставка детских иллюстраций к произведениям челябинских авторов в ЧГМДТ и зоопарке, фото
6 февра ля 2014- 23 октяб ря 2014	Акция «7 волшебных сундучков» («Волшебный чемоданчик»)	Управление образования Челябинска, Учебно- методический центр, все школы города, школы Копейска, Тольятти, ЧОДБ им.В.В.Маяковского, ЦСДБ Челябинска	45 тысяч детей, около 2,5 тысяч взрослых (в том числе детские библиотеки города провели 193 мероприятия для 8762 читателей)	Прочитанные книги, детские рисунки, отзывы, видео- и аудиозаписи. Банк методических и информационных материалов о детской литературе Челябинска и технологиях ее продвижения. Отчеты на сайте mv74.ru (более 300), на сайтах школ, в блогах. Подарено более 500 книг. Материалы в СМИ, выступления на конференциях,

				круглых столов и т.п., публикация материалов выступлений в сборниках (в т.ч., и на сайте РБА)
23 октября 2014	Торжественное закрытие Года челябинской детской литературы	Кроме уже перечисленных партнеров, - компания «Интерсервис», Уполномоченный по правам ребенка в Челябинской области, Ассоциация сельских муниципальных поселений и городских образований	450 зрителей – активных участников Года челябинской детской литературы	Видео и фотоматериалы, начата работа над фильмом, текст данного доклада со сводной таблицей итогов Года челябинской детской литературы

Как видно из таблицы, далеко не все подпроекты были задуманы мной. Часть подпроектов возникла в ходе Года челябинской детской литературы по инициативе партнеров. Екатеринбург на наш Год ответил Днем уральской литературы, в котором приняли участие более трех тысяч школьников, а почетными гостями и героями праздника были и писатели издательства.

Всего же, по самым скромным оценкам, в мероприятиях Года челябинской детской литературы приняло участие более 66 тысяч читателей. Это значит, что каждый из них услышал произведения хотя бы одного челябинского автора, подержал в руках хотя бы одну детскую книгу, прочитал хотя бы одну строку произведения челябинских детских писателей.

Проект «Года челябинской детской литературы» официально завершен. Но, как у любого нормального проекта, у него обязательно последует продолжение в виде следующих, «специализированных» проектов. Каждый подпроект трансформируется в отдельный проект, который может жить самостоятельной жизнью, с другим составом партнеров.

А высшей степенью эффективности проекта является введение в повседневную жизнь организаций-участников проекта тех ценностей, на продвижение которых и был направлен проект – чтения книг, знакомства с авторами, потому что «стыдно жить в Челябинске и не знать челябинских писателей».

## Приложение 1. Примеры проектной документации

### 1. Краткое описание подпроекта «7 волшебных сундучков»

Цель подпроекта: познакомить учащихся начальных классов с книгами челябинских авторов.

Задачи подпроекта:

- 1) способствовать укреплению партнерства между детскими библиотеками города и школьными библиотеками в деле продвижения чтения и книги;
- 2) ввести в практику школьных библиотекарей инновационные формы продвижения чтения;
- 3) выявлять и пропагандировать передовой опыт продвижения книг и чтения.

Суть подпроекта: «волшебный чемоданчик» с книгами челябинских писателей путешествует по школьным библиотекам. Школьные библиотекари знакомят детей с книгами челябинских авторов.

Одновременно проводятся конкурсы:

- на лучшую методическую разработку мероприятия (ий) по знакомству учащихся с книгами челябинских писателей;
- на лучший фоторепортаж о мероприятии (ях);
- на лучший блог, посвященный челябинским писателям и их книгам;
- на лучший рисунок к произведениям челябинских писателей (для детей и родителей),
- на лучший отзыв на произведения челябинских писателей (для детей, родителей и учителей),
- на лучшую организацию работы с партнерами (детскими библиотеками, издательствами, писателями, ЧОУНБ, общественными и коммерческими структурами и пр.)

Распределение обязанностей партнеров подпроекта:

«Издательство Марины Волковой»: идея проекта, формирование «чемоданчика», участие в оказании методической помощи, участие в формировании фонда награждения победителей, освещение проекта.

Система детских библиотек г. Челябинска: участие в формировании «чемоданчика», участие в оказании методической помощи, участие в организации мероприятий в школах, организация подведения итогов конкурса.

Управление образованием г. Челябинска: приказ об участии школьных библиотек в проекте, организация совещания школьных библиотек по проекту, разработка и контроль графика проекта, участие в формировании фонда награждения победителей, освещение проекта.

## **2. Памятка для педагога-библиотекаря по проведению Года челябинской детской литературы**

Уважаемый педагог-библиотекарь!

***Поздравляем с общероссийским Годом культуры и Годом челябинской детской литературы, который проводится в Челябинске в рамках Года культуры!***

Год челябинской детской литературы – это год знакомства детей и взрослых с нашим культурным достоянием – литературой, год знакомства с челябинскими писателями и их книгами. Стыдно жить в Челябинске и не знать челябинских писателей.

Для педагогов начальных классов и филологов Челябинска пройдут лекции по истории челябинской детской литературы, а для учащихся начальных классов – мероприятия подпроекта «7 волшебных сундучков», в котором главная роль отведена вам, уважаемый педагог-библиотекарь.

«7 волшебных сундучков» - это серия мероприятий по знакомству детей с книгами челябинских авторов.

«Издательство Марины Волковой» и Централизованная система детских библиотек Челябинска подготовили 7 наборов книг челябинских авторов, а также таблички с названиями выставок, памятку, список книг и материалы по челябинской детской литературе.

В каждой школе «сундучок» находится 1 неделю. За это время педагог-библиотекарь знакомит с книгами челябинских авторов как можно больше детей, а в пятницу передает «чемоданчик» следующему педагогу-библиотекарю согласно графику.

**Виды мероприятий по знакомству учащихся (возможно, педагогов и родителей) с книгами челябинских авторов (обязательные мероприятия подчеркнуты):**

1. Книжная выставка в библиотеке.
2. Выступление на родительском собрании, педсовете, оперативном совещании педагогов, заседании секции и других мероприятиях, проводимых в школе,
3. Библиотечные уроки по книгам челябинских детских писателей.

4. Читки выбранной книги или произведения из книг в классах (учитель, библиотекарь или родители, в 3-4-х классах возможно привлечение детей),
5. Организация детских конкурсов (написание отзывов на прочитанное вслух произведение, конкурс иллюстраций, конкурс чтецов, инсценировок и т.п.).

### **Библиотечные уроки по книгам челябинских детских писателей.**

Варианты проведения:

1. Договориться с ближайшей детской библиотекой, чтобы такой урок провели детские библиотекари (место проведения библиотечного урока – по согласованию с детской библиотекой – или детский библиотекарь приходит в школу и проводит урок в классах, или классы идут в детскую библиотеку).
2. Пригласить в школу для проведения библиотечных уроков кого-то из составителей книги «Краткая история челябинской детской литературы» или авторов книг.
3. Провести библиотечный урок самому педагогу-библиотекарю, пользуясь нашими рекомендациями.
4. Разработать и провести уникальный библиотечный урок, в этом случае выслать разработку урока на конкурс методических разработок.

### **Форма отчета о проведении акции «Книжный чемоданчик» в школе**

Книжный чемоданчик получен \_\_\_\_\_ (дата)

От \_\_\_\_\_ (ФИО педагога-библиотекаря) школы

№ \_\_\_\_\_

Дата проведения мероприятия	Вид мероприятия	Кто был на мероприятии	Сколько человек было на мероприятии	Кто вел мероприятие	Ссылка на сайт школы или блог, где выложен репортаж о мероприятии

Книжный чемоданчик передан \_\_\_\_\_ (дата)

От \_\_\_\_\_ (ФИО педагога-библиотекаря) школы

№ \_\_\_\_\_

Педагог-библиотекарь: \_\_\_\_\_ Подпись \_\_\_\_\_,  
расшифровка подписи,

Приложения (отзывы детей, иллюстрации детей, фото с мероприятий, методическая разработка, презентации и др. – перечислить). Желательно все приложения сдавать на дисках в отсканированном виде.

**ВНИМАНИЕ!** Обязательны фотографии с мероприятия! Одна-две фотографии общего плана (на которых видно количество детей на мероприятии), пять-десять фотографий крупного плана (дети слушают чтение, или рассматривают книги, или читают сами), одна-две фотографии ведущего (ведущих) мероприятия, одна общая фотография всех участников мероприятия с книгами. Фото передаются на дисках или по электронной почте.

Сдать отчет по акции следует в течение одной недели после передачи «Волшебного сундучка» в следующую школу, в электронном виде на [urma@bk.ru](mailto:urma@bk.ru)

## **Приложение 2**

### **Некоторые ссылки на материалы по проекту:**

Все материалы Года челябинской детской литературы <http://mv74.ru/god-literatury/>

Фильм о Года челябинской детской литературы <http://mv74.ru/blog/archives/god-chelyabinskoj-detskoj-literatury-3/>

Презентация и доклад Е.Ляшенко, библиотекаря МАОУ лицея №35 о Года челябинской детской литературы и работе над проектом в интернете <http://neconference.ru/?p=483>

### **III. Новые технологии – интеллектуальному детству**

*Ивашина М.В.*

#### **Детская библиотека «в облаках»: развитие читательских коммуникаций в интегрированном библиотечном пространстве**

##### ***Библиотека нового типа***

О том, какой должна быть библиотека нового типа в современном мире – «библиотека будущего», «библиотека нового поколения», ориентированная на читателя цифровой эпохи, ведутся горячие дискуссии на профессиональных и городских площадках, разрабатываются масштабные, с серьёзными финансовыми вливаниями, экспериментальные программы модернизации, подобные московской и питерской. Свой вклад в представления о библиотеке нового типа вносят также региональные и муниципальные библиотеки, разрабатывая собственные проекты, дающие представление о будущих перспективах.

Чтобы остаться на культурной карте региона и города, библиотека не может быть только обычной культурной площадкой с гипертрофированно развитой культурно-досуговой деятельностью, либо терминалом для выхода на информационные магистрали в случае абсолютизации информационного направления. Будущее за библиотекой, которая сможет одновременно остаться носителем книжной культуры и чтения, в то же время, приобретет новые качества эксперта и консультанта в цифровом пространстве.

Пространство конкретной библиотеки, открытое для всего городского сообщества, всё чаще рассматривается как часть социальной инфраструктуры города. Она уже не ограничивается конкретной библиотечной площадкой, а вплетается, встраивается во все ткани и структуры города, оказывая информационную помощь и поддержку, помогая решать повседневные проблемы за пределами библиотеки [5]. Это определяет и новый социальный дизайн традиционных программ с open-air-активностью и event-технологиями, наглядно встроенными в проекты городских фестивалей, акций, шествий, читальных залов под открытым

небом, мероприятий городского буккроссинга. Всё более уверенно библиотеки выходят и в виртуальное пространство, обустривая его под собственные проекты и используя новые инструменты для решения традиционных задач привития любви к чтению и развития новых читательских компетенций. Таким образом, «библиотека нового типа» выстраивает свою деятельность и читательские коммуникации в интегрированном библиотечном пространстве: в стенах библиотеки и за их пределами – на городских площадках, становясь частью городской инфраструктуры, и в виртуальном пространстве, используя инструменты и сервисы интернета для решения культурно-просветительских и социально-педагогических задач.

В данной статье акцент делается на рассмотрении сетевых проектов и деятельности сетевых книжно-читательских сообществ. Они действуют на основе краудсорсинга, объединяют читателей, библиотекарей, педагогов, применяют в групповой работе облачные сервисы и инструменты, разрабатывают для этого развитую систему неформального образования, на основе которой создаются персональные образовательные маршруты.

#### ***От галактики Гуттенберга к электронной вселенной***

Сетевые сообщества и используемые ими для совместной деятельности интернет-инструменты – одна из современных тенденций, которую руководители многих муниципальных библиотек не желают замечать. Во многих случаях организующиеся сетевые сообщества, реализующие в результате совместной деятельности сетевые проекты, могут исполнять роль стартовой кнопки, запускающей многообразные инновационные процессы. Эта совместная познавательная и творческая деятельность, организованная на основе он-лайн коммуникаций и направленная на достижение совместного результата, позволяет перешагнуть региональные границы, увидеть свою библиотеку в общероссийском контексте и приобрести дополнительные навыки – от использования интернет-сервисов для совместной коллективной деятельности до технологий командной работы [9].

Библиотека – это возможность получения образования, информации, личностного и культурного роста. Это также и возможность чтения бумажных или электронных текстов, которые находятся не в антогонизме, а во взаимодействии, без противоборства и противоречий. Полифония и мультиформатность становятся естественной средой развития в библиотеке.



Непрерывно возрастает количество детей, пользующихся для чтения разнообразными гаджетами. Как свидетельствуют исследования, 48% детей 7-15 лет переходит на чтение электронных текстов, но в случае необходимости они используют также и печатные источники информации [1]. Международные исследования (PISA) от года к году демонстрируют низкие показатели качества чтения 15-летних школьников, с 2003 по 2012 год замыкающих третий десяток рейтинга [6]. Исследования последних лет обнаруживают падение авторитета библиотек в сфере продвижения чтения, сокращение их важнейших показателей. Это свидетельствует о необходимости глубокого изменения сложившейся системы работы с документами, включая пересмотр отношения к электронным текстам и повышение уровня культуры чтения с использованием новых инструментов.

Сегодня оставшаяся в рамках традиционных форм библиотека с большим трудом сохраняет свои позиции в деятельности по продвижению чтения и повышению его качества. Назрела необходимость обновления форм и технологий, освоения интернет-сервисов, помогающих «медленному вдумчивому чтению» и лучшему пониманию прочитанного. Так библиотека сможет оставаться современной и востребованной пользователями, чьи читательские потребности постоянно возрастают.

### ***Медленное чтение с интернет-сервисами***

Предусмотренная новым ФГОС и направленная на формирование метапредметных компетенций междисциплинарная программа «Основы смыслового чтения и работа с текстом», реализуемая образовательными учреждениями в партнёрстве с муниципальными библиотеками, вызывает немало трудностей у педагогов и библиотекарей [7]. Пространство современного чтения – это гипертекст с его стремительностью: выделением ключевых слов, переходам по развилкам ссылок, оперативным достраиванием содержания. Гипертекст также предоставляет возможность и замедления чтения с углублением и детальной проработкой [8]. Библиотека, владея собственным арсеналом средств, имеет возможность одновременно сделать чтение увлекательным занятием, подобным интернет-игре, и научить осмысленному, внимательному отношению к тексту за счёт его скрупулёзного исследования. Для этого с помощью on-line-сервисов создаётся интерактивная среда чтения, предлагающая новый уровень восприятия и оценки текста. Огромным потенциалом обладают, например, тексты, привязанные к местности. Пройти маршрутами М. Лермонтова или Л. Толстого по Кавказу, Петербургу Н. Гоголя или М. Достоевского,

путешествовать по излюбленным местам поэтов Серебряного века или даже отправиться в путь, известный по приключениям барона Мюнхгаузена, – это значит исследовать, создавая и находя собственные смыслы, которые трудно обрести только с помощью учебников или традиционных лекций. Создать самостоятельно интернет-маршруты с помощью сервисов Tripline или Myhistro – это значит получить культурный и эмоциональный мотивирующий опыт, более полезный, чем обычное чтение, где «скучные» подробности просто пропускаются. Большие возможности предоставляет и материал по своему краю, как правило, мало исследованный с этой точки зрения другими. Воспринимать длинные тексты, не имеющие визуальных опор, трудно и детям, и взрослым. Визуализация – один из самых эффективных методов структурирования, анализа и оценки информации. Здесь на помощь приходят сервисы «скрайбинг», «ментальные карты», «облака слов» и др. Собрать вместе многообразный материал в разных форматах по любой теме, представив его компактно в мультимедийной среде, можно с помощью интерактивных плакатов – сервисов Glogster и Thinglink. Особой популярностью сегодня для продвижения чтения и книги, обладают буктрейлеры. Для их создания используются сервисы MovieMaker, Animoto, PowToon, SonyVegas и др. Интернет-сервисов, которые можно использовать не только для популяризации книги и чтения, но и для более глубокого понимания текста, существуют сотни. Но надо знать их особенности и умело включать в свою практику. А для этого необходимо регулярное обучение персонала, в том числе и в дистанционных форматах.

### *Сетевые проекты*

Сетевые проекты – одна из характерных тенденций развития современных библиотек. Это совместная познавательная, экспертная и творческая деятельность, организованная на основе он-лайн коммуникаций и направленная на достижение совместного результата. Начиная с 2010 г., библиотечные блогеры становятся инициаторами сетевых проектов, вовлекая в сферу инновационной деятельности новых участников из различных регионов России и стран СНГ. Были проведены: Парад библиотечных блогов, четыре ежегодные неКонференции библиотечных блогеров и Первый Всероссийский конкурс библиотечных блогов, флешмоб «Как пройти в библиотеку» и Флешбук по любимым книгам. Идет массовое освоение интернет-сервисов и технологий работы в мультимедийной среде. Громко заявивший о себе в 2011 г. проект Новосибирской областной детской библиотеки им. А.М. Горького «ВикиСибиряДа», ежегодно предлагает

библиотекам России новые проекты и набирает сотни новых участников - команды детей и взрослых [2, 3, 4, 9].

Ежегодно библиотекарки России вместе с читателями могут стать участниками нескольких сетевых проектов, организованных различными библиотеками и сетевыми сообществами. Вот несколько примеров. В 2014 г. большой резонанс имели проекты по продвижению чтения в формате образовательных программ, схожие по замыслу, целям, инструментам обучения, но различающиеся по целевым аудиториям, базовым сетевым сообществам и использованию литературного материала. В этом «изюминка» своеобразия каждого.

*Марафон «Книга соединяет столетия: 1814 – 1914 – 2014»* (<http://chtenie-21.ru/marafon/opisanie>) на интернет-портале «Чтение-21» прошёл под девизом «Читай, рассказывай, дополняй». Проект инициирован Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям, Некоммерческим фондом «Пушкинская библиотека» и реализован в июне–октябре 2014 г. Руководитель – Е.Н. Ястребцева, генеральный директор ассоциации RELARN. В нём приняло участие 70 команд подростков с руководителями (библиотекарем или педагогом) из разных регионов России, хотя не все дошли до финиша.

Культурно-образовательные проекты-конкурсы, проводимые Фондом «Пушкинская библиотека», пользуются неизменным успехом, потому что всегда носят обучающий и практико-ориентированный характер. Руководители заинтересованы в проектах, так как в результате узнают много нового о возможностях работы с детьми в интернете, учатся создавать интересные ресурсы по книгам, журналам, важным событиям и знаковым культурным памятным местам. Ребята при подготовке этих материалов читают, исследуют фонды библиотек, архивов и музеев, развивают читательские компетенции.

Проект ставил целью разработку новых подходов к популяризации литературы XIX и XX веков посредством использования технологий сторителлинга (рассказывания историй) в цифровом воплощении. Для этого команды подростков во главе с руководителем должны были пройти по маршрутам, принять участие в дистанционных вебинарах и мастерских по литературе и интернет-сервисам, выполнить творческие задания «в цифре», участвовать в сетевом взаимодействии. Маршрут «1814 – Лермонтовские истории» был посвящён 200-летию М.Ю. Лермонтова. С помощью технологии сторителлинга участники придумали и рассказали авторские

истории в 27 слов (поэт погиб в 27 лет) по тематике его творчества (свобода, одиночество, духовные искания, творчество, любовь, природа и т.д.). Представили свои истории в «цифровом» формате - в видеороликах, коллажах, виртуальных путешествиях, «облаках слов» - в своих постах на портале «Чтение-21». Маршрут «1914 – Литература о забытой войне» был посвящён 100-летию Первой мировой войны. Участники марафона искали и изучали художественную и мемуарную литературу о событиях 1914–1918 годов. Представили в своих блогах в «цифровом» формате на портале «Чтение-21» ссылки на читательские исследования/отзывы/аннотации (не менее 3-х книг). Это были: интерактивный плакат в сервисах ThingLink, Glogster, инфографика в сервисах Timeglider, ResumUp, видео-скрайбинг, лента времени в сервисах Dipity, TimeRime. Маршрут «2014 – Путешествие с книгой» посвящён мероприятиям, проходившим в регионах в рамках Года культуры. Участники представили в блогах ссылку на виртуальную книжную полку (сервис Layar) о символических местах своего региона и/или карту культурных событий (google-карты) в регионе, посвященных Году культуры. «Виртуальная книжная полка», включающая работы участников, собрана на портале. Это значительный культурно-образовательный массив. Участники проекта провели лето за чтением книг, освоили инструменты, которые должны помочь им в дальнейшей образовательной деятельности.

Идея сетевого проекта «*Читать – не вредно, вредно – не читать*» (<https://sites.google.com/site/chteniesuvlecheniem/>), предложенного М. Сониной, педагогом обществоведения из Челябинска, и Е. Ворониной, педагогом литературы из Санкт-Петербурга, проста и гениальна: читать каждую неделю по одной книге и делиться впечатлениями в созданном личном блоге. Проект взял старт в августе 2013 года и планово завершён 31 мая 2014 г. Ресурс его до конца не исчерпан, поэтому большинство участников высказались за его продолжение. Среди участников проекта, число которых превысило 250 человек, люди разного возраста и специальностей: дети и подростки, родители с детьми, педагоги с учениками, ведущими в блоге коллективный классный электронный дневник чтения с личными заметками и впечатлениями. Участники - читатели из разных территорий России - общаются по поводу прочитанного на сайте проекта и в группе сети Google+. У участников появились новые роли: автора и ведущего собственного блога, участника или рецензента конкурса читательских отзывов, организатора книжных клубов или читательских конференций. Нередко взрослые учились каким-то приёмам у подростков. Процесс

обучения стал важным моментом. Для работы в проекте участники должны были учиться новому: развивать коммуникации, изучать облачные сервисы. На сайте выставлены алгоритмы освоения сервисов – «обучалки». Все участники смогли создать электронные читательские дневники – блоги на платформе Blogger, разместить материалы на диске Google, создать там презентации и карты, видеотзывы на YouTube; освоили визуализацию идей прочитанного, создавая коллажи, ментальные карты, ленту времени. В ходе проекта была проведена и систематизация материала - своеобразный каталог отзывов на повторяющиеся в кругах чтения книги, созданный с помощью сервиса интерактивного плаката ThingLink. Участники проекта приобрели хороший опыт не только совместного чтения, рекомендаций лучших книг и обмена впечатлениями, но и навыки самоуправления, рефлексии, умения ставить и реализовывать цели, эффективно распределять ресурсы и пользоваться ресурсами других.

На портале «Вики-Сибириада» с 2010 года регулярно реализуются несколько интересных проектов. Весной 2014 года организована программа «Память Сибири», участники которой – команды школьников-подростков под руководством библиотекарей, педагогов, родителей - искали ответ на вопрос: «Что объединяет разные народы в одну нацию и делает ее сильной?» В текстовом и цифровом формате с использованием интернет-сервисов была представлена собранная информация о народностях, населяющих их территории: исторические факты, найденные в печатных и интернет-источниках, и личные воспоминания. Руководители команд прошли обучение на вебинарах и в мастерских, что позволило им изучить социальные сервисы и инструменты для дальнейшей помощи в их освоении читателям-подросткам. Результатом проекта стала коллекция карт памяти – семейных историй, фотографий, фрагментов из кинохроники, видеоподкасты, связанных с народностями, культурой и историей семей, проживающих в той или иной местности нашей огромной родины. Все они представлены в виде инфографики, лент времени, интерактивных карт.

Межрегиональный сетевой проект «Классика в неформате» (<http://klassika-v-neformate.blogspot.ru/>) инициирован региональными публичными библиотеками: Центральной детской библиотекой им. А.С. Пушкина, г. Саров; Центральной городской библиотекой им. А.С. Пушкина, г. Каменск-Уральский; Областной детской библиотекой им. А. М. Горького, г. Новосибирск. Он стал настоящим краудсорсинговым проектом, который, используя интеллектуальные и трудовые ресурсы добровольцев – обитателей

сети, позволил выйти за пределы своего региона и ведомства, объединить для выполнения важного дела специалистов разного профиля и уровня. В проекте вместе работали библиотекари и педагоги из разных регионов, специалисты муниципальных, региональных и федеральных библиотек, представители профессиональной прессы и Российской библиотечной ассоциации.

В сетевых проектах прослеживаются тенденции, важные для развития библиотек сегодня: выбор моделей развития, профессиональные компетенции библиотекаря, непрерывное образование; намечаются пути их решения средствами сетевой деятельности. Представление оригинальной читательской идеи о книге или авторе в формате видеоролика с помощью интернет-сервисов требует глубокой работы с индивидуальным читателем, умения понять и заинтересовать его, привлечь к обучению, к освоению необычных видов работ по прочитанным книгам. Так нарабатываются новые читательские практики, импонирующие новому поколению. Одной из сильных сторон проекта «Классика в неформате» явилась организация восьми обучающих вебинаров, помогающих в создании видеороликов по литературным произведениям. Спикерами вебинаров являются библиотекари-практики, хорошо освоившие то или иное направление деятельности и желающие поделиться секретами мастерства. Записи всех вебинаров выложены для широкого использования в блоге проекта <http://klassika-v-neformate.blogspot.ru/>.

Одной из задач конкурса был поиск новых моделей библиотек – перспективных, работающих в содружестве с юными читателями, а не только транслирующих информацию. Совместная деятельность с читателями – характерная черта современной библиотеки, в которой читатель – не только потребитель информации, но эксперт и творец. Такие творческие зоны на библиотечной карте оказались не многочисленны и хорошо видны, хотя и не все представленные работы заняли призовые места. Среди них библиотеки г. Сарова, г. Южно-Сахалинска, г. Озёрска Челябинской области [3].

В интегрированном библиотечном пространстве (библиотека – городские площадки – виртуальное пространство), в котором реализуются сетевые проекты, цифровые технологии помогают решению культурно-просветительских и социально-педагогических задач. Несмотря на разнообразие базовых сетевых сообществ, тем, задач и сроков, все проекты объединяет совместная работа участников с книжной, печатной, архивной, сетевой, устной информацией, создание на её основе с помощью облачных сервисов собственных творческих продуктов. Проекты помогают создать

развитую интерактивную среду глубокого медленного чтения с выработкой собственной позиции, реализованной в творческих продуктах [8; 9].

Список литературы:

1. Дети, родители и электронные устройства в России: как используют, что думают, что покупают [Электронный ресурс] / Digital Parenting Russia I – Электрон.данн. – Режим доступа: <http://digitalparentingrussia.com/ru/>. – Свободный. – Загл. с экрана
2. Ивашина, М.В. Неконференция библиотечных блогеров как новая образовательная среда и модель общественного управления библиотекой // Медиатека и мир. – 2013. – №3. – С.9–13.
3. Ивашина, М.В. Проект «Классика в неформате»: от замысла до реализации // Школьная библиотека: сегодня и завтра. – 2014 – №5. – С.63–64.
4. Ивашина, М.В. Третья неКонференция блогеров: расширение границ и поиск идентичности // Современная библиотека. – 2014. – № 1. – С.12–17.
5. Кузнецова, Т.Я., Деев, В.Г. Концептуальная модель общедоступной библиотеки нового типа и пути её реализации /Т.Я.Кузнецова, В.Г. Деев // Проект научно-исследовательской работы. Библиотеки нового типа: вариативная модель публичной библиотеки нового типа и повышение доступности культурно-исторической информации /Министерство культуры РФ, АПРИКТ [Электронный ресурс]. – Электронн. дан. – Режим доступа: <http://xn--80aacavtbtqhmx0dxl.xn--p1ai/>. – Свободный. – Загл. с экрана.
6. Международная программа по оценке образовательных достижений учащихся (2012) [Электронный ресурс]. – Электронн. данн. – Режим доступа: [http://www.centeroko.ru/pisa12/pisa12\\_res.htm](http://www.centeroko.ru/pisa12/pisa12_res.htm) – Свободный. – Загл. с экрана
7. Примерная основная программа образовательного учреждения : основная школа [Электронный ресурс] /сост. Е.С. Савинов. – Электрон.данн. – Режим доступа : <http://standart.edu.ru/catalog.aspx?CatalogId=6400> – Свободный. – Загл. с экрана
8. Ярмахов Б. Медленное чтение в эпоху сверхскоростей [Электронный ресурс] / Ярмахов Б. – Электрон.данн. – Режим доступа: <https://edugalaxy.intel.ru/index.php?automodule=blog&showentry=5648> / – Свободный. – Загл. с экрана
9. Ястребцева Е. Как меняются библиотеки, обслуживающие детей : материалы к авторскому семинару [Электронный ресурс] /Ястребцева Е. – Архангельск, 2014. – Электрон. данн. – Режим доступа: <http://bibliomedia.blogspot.ru/2014/05/7.html>. – Свободный. – Загл. с экрана

## **Сетевые активности с использованием возможностей образовательной вики-среды**

*В выступлении представлен опыт работы Новосибирской областной детской библиотеки по созданию образовательной среды с использованием технологии вики (проект «ВикиСибирякДа») и сетевых активностях, иницилируемых для проведения в этой среде.*

Дискуссии на тему будущего библиотек становятся неперенным атрибутом библиотечных мероприятий разного ранга. Какие функции библиотеки окажутся приоритетными в будущем? Зарубежный и отечественный опыт библиотек, адаптирующихся к новым потребностям своих посетителей, демонстрирует переход на различные модели в своей деятельности:

- **Медиацентр/информационный центр** - коллекция текстовых и «цифровых» ресурсов и инструментов в поддержку обучения, единая точка доступа к информации.
- **Библиотечный центр грамотности** - обучение современным стилям и эффективным методам работы с информацией; формирование метапредметных навыков; поддержка и проведение неформального, дистанционного обучения.
- **Центр создания знаний** - не только можно получать материалы, но и создавать их, размещать в Сети Интернет и обмениваться.
- **Экспериментальный учебный центр** - поддержка инициатив по совершенствованию обучения в рамках проектов и исследований, сосредоточение новейших ресурсов и средств.
- **Библиотека - центр социальной и культурной активности** - многофункциональный центр массовых мероприятий и акций.

Активное проникновение Сети Интернет в повседневность существенным образом повлияло на все сферы нашей жизни. «Сетевых» людей – тех, для кого основным источником информации и самовыражения является Сеть, становится все больше. Растет социальный, культурный и образовательный потенциал самой Сети – там аккумулируется все больше ресурсов и находится все больше людей, у которых есть, чему учиться. Все это приводит к трансформации образовательного статуса Сети. На наших глазах происходит стремительное разрастание одного из ключевых феноменов информационной эпохи – сетевого сообщества.



**Информационно-образовательное пространство детской библиотеки** - это пространство сетевого взаимодействия всех заинтересованных лиц (библиотекарей, читателей-школьников, педагогов, родителей). Образовательная среда библиотеки может быть построена по принципу открытых образовательных сред, использующих социальные сетевые сервисы (Web 2.0) и связывающих людей в сетевые сообщества. В силу Web 2.0-специфики такая среда в большой степени ориентирована на совместную деятельность: «Гордимся тем, что наши объекты берут и используют».

В 2011 г. в Новосибирской областной детской библиотеке был разработан и реализуется проект «ВикиСибиряда» по созданию образовательной среды на основе технологии вики.

«**ВикиСибиряда**» ([www.wiki-sibiriada.ru](http://www.wiki-sibiriada.ru)) - это вики-среда коллективного взаимодействия взрослых, детей, подростков и молодежи в обсуждениях, проектах и конкурсах краеведческой направленности. Она создается силами всех участников проекта.

За 3 года зарегистрировались и создали свои странички на вики-сайте — более 5500 человек из 51 региона России, Беларуси, Казахстана, Молдовы, Украины, Эстонии. В разделе «Сообщества» можно найти ссылки на страницы 113 организаций-участниц.

**Сетевые активности** - мероприятия, проводимые в Сети Интернет для участников проекта в «ВикиСибиряде», можно разделить по адресной направленности:

- для библиотекарей - дистанционные курсы, мастерские/тренинги, вебинары, конкурсы;
- для школьников - мини-конкурсы, краеведческие конкурсы детских исследовательских работ, сетевые проекты;
- для детей и взрослых - акции, образовательные программы.

В 2011-2014 было проведено:

- 3 дистанционных курса;
- более 50 мастер-классов для библиотекарей и педагогов;
- более 40 конкурсов и проектов для школьников;
- 25 вики-акций и мероприятий.

Количество участников активностей (детей и взрослых) перешагнуло за 4,5 тыс. человек.

**Дистанционные курсы:** «Детские библиотеки в вики-проектах», «Возможности библиотечных сетевых сообществ».

Время, необходимое на освоение курса - 2 месяца.

Акцент сделан не на обучение участников отдельным сервисам и инструментам, а на нескольких важных аспектах:

- освоение постоянно меняющейся и развивающейся цифровой грамотности библиотечной среды; библиотекаря необходимо уметь активно использовать возможности социальных сетей и инструментов применительно к каждому аспекту своей жизнедеятельности;
- развитие умения коллективно действовать в сетевом сообществе, формирование интереса к коллективным действиям, коллективному творчеству и обмену знаниями;
- освоение мобильного «присутствия» библиотеки в Интернет.

*Результат* – становление библиотекаря, который сможет ориентироваться в Сети и использовать новые технологии:

- для оказания библиотечных услуг;
- для взаимодействия со своими посетителями;
- в целях собственного профессионального развития.

### **Дистанционные мастер-классы**

Продолжительность 1,5 -2 недели.

*Результат* - получение библиотекарями навыков практического использования отдельных сервисов и инструментов для взаимодействия с читательской аудиторией, применяющей мобильные технологии и создающей свой контент в сети интернет.

### **Вебинары**

Вебинар (от англ. webinar) — разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени.

*Результат* - повышение цифровой грамотности библиотечных специалистов, знакомство с передовыми образовательными и библиотечными практиками.

### **Сетевые конкурсы**

Все конкурсы доступны по ссылке *Конкурсы и проекты для библиотекарей*. Результат - демонстрация применения полученных знаний и навыков в библиотечной практике.

*Краеведческие конкурсы детских исследовательских работ* - творческое исследование исторических, культурных и национальных особенностей своей Малой Родины школьниками и предоставление

результатов исследования в сети Интернет. Результат - духовно-нравственное развитие подрастающего поколения, получение навыков исследовательской работы, повышение цифровой грамотности, информационной культуры.

#### **Сетевые проекты для школьников**

Проект - это совокупность наших приемов и действий для достижения поставленной задачи - решения определенной проблемы, оформленной в виде некоего конечного продукта.

*Результат* - самостоятельное критическое мышление школьников (размышлять, опираясь на знание фактов, закономерностей науки, делать обоснованные выводы, принимать самостоятельные аргументированные решения), умение работать в команде, выполняя разные социальные роли.

#### **Сетевые акции**

*Результат* - совместная сетевая деятельность библиотекарей и читателей, создание коллективного электронного продукта (карты, интерактивного плаката, виртуального блокнота и т.п.).

#### **Образовательные программы**

Образовательная программа - комплекс мероприятий для библиотечных специалистов и читателей/пользователей библиотек продолжительностью от одного до нескольких месяцев, объединенных общей темой.

Цель - практикоориентированное повышение квалификации библиотечных специалистов.

*Результат* - сокращение временных рамок между получением новых навыков и умений библиотекарями и применением их в работе с читателями.

Программа «Память Сибири» <http://bit.ly/1iky5kk>

**Особенность сетевого сообщества «ВикиСибиряДа»** - отсутствие явного «носителя абсолютного знания». У участника сообщества есть возможность менять роли в процессе своего профессионального развития.

Роли участников сообщества «ВикиСибиряДа»:

- участники - авторы, создающие оригинальный контент вики-сайта (библиотекари, школьники, педагоги, родители);
- организаторы сообщества обладают специфической квалификацией, позволяющей эффективно управлять информационной средой сообщества и взаимодействовать с другими людьми;
- модераторы - ежедневно модерируют страницы вики-сайта, помогают неопытным участникам вики, а также ограждают

сообщество от тех, чье воздействие оказывает негативное влияние (спамеров, троллей);

- координаторы - иницируют и проводят сетевые активности в вики;
- эксперты являются компетентными специалистами в своих областях; их умение ответить на вопрос высокой сложности, разрешить возникшую проблему делает сеть насыщенной и эффективной средой учебного взаимодействия;
- сетевые преподаватели (тьюторы) - люди, которые сумели перенести свои навыки преподавания в сеть и также сформировать умения, специфические для обучения в сети.

«ВикиСибиряДа» - это пространство сетевого взаимодействия всех участников проекта, в котором происходит развитие персональной учебной среды школьника, библиотекаря, учителя, родителя, позволяющей участнику сетевого сообщества ставить и решать учебные задачи, связанные с получением знаний, формированием умений и развитием навыков.

«ВикиСибиряДу» российское библиотечное сообщество называет феноменом нашего времени - времени, в котором библиотекари усиленно ищут пути преобразования своей деятельности, оптимального виртуального библиотечного присутствия, использования существующих социальных сервисов в предоставлении библиотечных услуг. Но почему все-таки была выбрана вики-среда? Именно эта технология является открытой средой для идей и инновационной пользовательской деятельности, в которой сам пользователь может быть создателем контента, стать «экспертом», общаться с «умными» людьми, взаимодействовать и совместно работать, решая различные исследовательские и творческие задачи.

*Олефир С.В.*

## **Социальные интернет-сервисы для развития библиотек**

Социальные сети активно входят в жизнь современного человека, они создают новые удобства и новые угрозы не только для отдельных людей, но и для библиотек, сферы культуры в целом. Министерство культуры РФ и библиотеки страны определяют свой статус в будущем, готовят проекты и значимые документы в новых, удобных для пользователя форматах. Так, Минкультуры представило план своей деятельности на 2013-18 годы в режиме визуализации [9], а также опубликовало «Публичную декларацию

целей и задач» на 2014 г. В данной декларации одним из направлений развития культуры в разделе «Финансовая и экономическая деятельность» названа «Разработка взаимосвязанной системы показателей эффективности от федерального уровня до конкретного работника учреждения, типовых отраслевых норм труда». Надеемся, что новые типовые нормы позволят не только сохранить детские библиотеки, но и превратить их действительно в пространство развития для своих пользователей в реальной и виртуальной среде.

Отметим появление в Год культуры новых проектов например, Министерство культуры и АПРИКТ создали «**Модель** публичной библиотеки нового типа» [3]. Главным направлением проекта является разработка концепции создания и функционирования общедоступных библиотек нового типа как коммуникационных социокультурных центров и мультимедийная визуализация архитектуры и дизайна моделей в трехмерном формате. По замыслу разработчиков проекта «новая библиотека» - это «пространство свободного общения, самореализации, место равного доступа всех социальных и демографических групп к информации и знаниям, к образованию и творчеству, открытая площадка для общественных акций» [2]. Электронным технологиям в такой библиотеке отводится значительное место.

По плану Министерства культуры число учреждений культуры, представленных своим Интернет-сайтом, в 2013 г. было 64%, в 2014 – 71%, в 2018 – 94%. И библиотечные сайты, блоги, группы в социальных сетях становятся принятой практикой развития библиотек. В проекте нового ГОСТ по библиотечной статистике единицей учета посещений является одно непосредственное обращение читателя в библиотеку или на ее веб-сайт любого уровня (имеющих отдельные счетчики, исключая блоги и аккаунты в социальных сетях) [4, с. 12]. Как мы видим, пока социальные сети исключены из официальной библиотечной статистики.

Однако библиотеки не только активно выходят в социальные сети (где находится сейчас до 80% интернет-пользователей, в т. ч. российских), но и изучают, для чего пользователи обращаются к блогам и представителям библиотек в социальных сетях, определяют рекомендации по привлечению и учету пользователей. В конце 2013 г. на третьей неКонференции библиотечных блогеров было определено, что число библиотечных работников, ведущих деятельность в социальных медиа, превысило критический уровень и появилась потребность

регламентирования этой деятельности на уровне руководства библиотек и отрасли в целом. В результате, в мае 2014 г. на Совете РБА принято решение о создании рабочей группы «Библиотеки и социальные медиа» в структуре секции по издательской и книгораспространительской деятельности РБА. В ходе конференции эта рабочая группа обсудила важные вопросы «быть или не быть библиотекам в социальных медиа», где «заканчивается «Я» и начинается библиотека, правовое регулирование работы библиотеки в социальных сетях» [10, с. 27 – 28]. Определены и основные направления работы группы: проведение общероссийского анализа-мониторинга работы библиотеки в социальных сетях; стимулирование участия библиотек в образовательных программах по работе в социальных медиа, проведение акций, стимулирующих деятельность библиотек в соцмедиа, разработка предложений по включению результатов деятельности библиотек в соцмедиа в показатели государственного задания для библиотек и др.

Активность библиотечных блогеров и направления их деятельности продемонстрировала прошедшая в ноябре 2014 г. IV неКонференция библиотечных блогеров «Статистика успеха: оценка эффективности работы библиотек в социальных медиа», на которой от Челябинской области выступили, в частности, известный издатель Марина Волкова с докладом «Революция в библиотеках»; Дмитрий Ковин (руководитель общественного движения «Home Concert», член комиссии Законодательного собрания Челябинской области по социальной политике) - «Продвижение Уральской поэтической школы в сетях»; школьный библиотекарь Елена Ляшенко - «Использование интернет-сервисов в работе школьной библиотеки по продвижению творчества уральских поэтов и писателей». Видеозаписи их выступлений и презентации доступны в блоге 4-й неКонференции [6].

Каковы направления деятельности библиотек в соцсетях? Большинство исследователей этого вопроса сошлись во мнениях, что они:

- занимаются продвижением библиотеки, книги и чтения;
- предоставляют информацию о крае, территории;
- выполняют справки и продление книг;
- изучают мнения, ищут партнеров, организуют мероприятия;
- ведут краеведческие и литературные проекты, в т.ч. сетевые.

Отметим, что эти направления практически совпадают с теми, что представлены на библиотечных сайтах, однако высокая степень вовлеченности пользователей, неформальный характер общения, возможность моментального распространения и размножения информации,

обсуждения вопросов в соцсетях позволяют говорить об индивидуализации работы и соответствии данной деятельности потребностям целевой аудитории.

Остановимся на продвижении книги и чтения. Библиотеки в блогах социальных сетях стремятся не забывать работу с классической литературой, помочь сегодняшним читателям, в т.ч. школьникам, найти новые мотивы обращения к классике, показать, что читать ее трудно, но необходимо. Основные средства выполнения поставленных задач:

- раскрытие фонда классической литературы для разных возрастов;
- формирование информационной среды, несущей позитивное восприятие классики;
- подготовка и проведение праздников, фестивалей, крупных акций;
- индивидуальная и групповая работа по привлечению к чтению классики.

Интересные формы работы с классикой даны в сборнике методических материалов Шебекинской центральной районной библиотеки [3, с. 9 – 12], которая представлена сайтом, блогом и в соцсетях: «В контакте», «Одноклассники», каналом на youtube, где собраны собственные буктрейлеры и ссылки на классические и современные фильмы. В «Библиотечной копилке» раскрыты разнообразные формы работы с классикой, в т.ч. громкие чтения. Эта известная форма работы позволяет привлечь внимание к книге, организовать чтение не случайных, а тщательно отобранных произведений, создать определенную систему. Сейчас громкие чтения активно переходят в электронную среду. Мы можем слушать он-лайн радио, знакомиться с аудио- и видеозаписями чтения книг известными людьми, покупать и «читать» бесплатно аудиокниги и аудиохрестоматии, в т.ч. по школьной программе. Пример - проект «Час чтения» Новосибирской ОНБ и театра «Красный факел», представленный в групп «В контакте» научной библиотеки [11].

Еще один пример работы с классикой – межрегиональный сетевой литературный проект – конкурс «Классика в неформате» (организаторы – детские библиотеки г. Сарова, Каменск-Уральского и Новосибирска) [5]. 2014 год – юбилейный для знаменитых русских писателей-классиков, имена которых известны во всем мире: мы праздновали 200-летие М.Ю. Лермонтова, 210-летие Н.В. Гоголя, 215-летие А.С. Пушкина. Их традиции продолжают в современной русской литературе. Организаторы конкурса так представляют свою идею: «Создание и распространение в сети Интернет

оригинальных видеороликов по мотивам классических и современных русских литературных произведений может привлечь интернет-пользователей разного возраста к творческой деятельности и создать мотивацию к чтению» [5].

В ходе проекта был выполнен значительный объем работ: организованы вебинары и мастер-классы по идеям проекта, способам создания буктрейлеров и представления их в сети Интернет, сопровождался блог, давались индивидуальные консультации и т. д. Участники создавали буктрейлеры и выставляли их на youtube. Организаторам проекта пришлось нелегко: на конкурс поступило более 200 работ, более 100 из них за 2 недели до окончания конкурса. Проект успешно завершён в конце октября. Кроме основной цели – наполнения социальной сети информационно-творческими видеоматериалами по продвижению классики и современной литературы, создан блог, где эти материалы объединены в коллекцию, которая доступна любому пользователю.

В рамках данного проекта 10 специалистов нашей библиотеки прослушали вебинары о создании буктрейлеров на ВикикиСибириаДе (и получили об этом сертификаты), 8 библиотекарей участвовали в создании буктрейлеров и получили сертификаты и благодарности за работу. Материалы для буктрейлеров создавались во время олимпиады «Информационная независимость» в марте, «Библиосумерек» - в апреле и летом 2014 г. Мы выставили свои буктрейлеры на конкурс в сентябре и, хотя не заняли первого места, считаем свое участие очень важным. Освоена новая форма повышения квалификации через вебинары, прошла коллективная работа с группами детей по созданию видео- и аудиоресурсов для буктрейлеров, для удаленных пользователей на нашем сайте появился новый подраздел «буктрейлеры» в разделе «что почитать», все участники стали обладателями замечательных сертификатов.

О значимости этого конкурса говорят информационные партнёры конкурса: журналы «Библиотечное дело», «Медиатека и мир», «Современная библиотека», «Школьная библиотека: сегодня и завтра». Кроме того, информация о конкурсе отражена сетевыми партнерами: интернет-порталом «Чтение-21», секцией по чтению Российской библиотечной ассоциации, Российской государственной детской библиотекой, а также и ФБ-сообществом «Библионашествие: классика в неформате», сообществом «ВикиСибириаДа».



Таким образом, основная цель сетевого литературного конкурса – привлечение внимания интернет-пользователей к русской классической и современной литературе через включение в самостоятельную творческую деятельность по созданию видеороликов, – достигнута. Выполнены и задачи:

- популяризация чтения, русской классики и современной русской литературы средствами интернет-сервисов;
- укрепление связей библиотек с читательским сообществом;
- создание интегрированной электронной коллекции лучших творческих продуктов для дальнейшего применения в работе и межличностном общении;
- организация обучения библиотекарей и педагогов сервисам для продвижения книг и популяризации чтения;
- широкое информирование общественности о ходе и результатах конкурса для продвижения чтения и возможностей библиотек.

Необходимо отметить, что возможности сетевых сервисов разнообразны, овладение ими позволяет создавать и использовать собственные электронные ресурсы: виртуальные выставки книг и портретов писателей, книжные полки любимых книг, интерактивные плакаты, карты, схемы; он-лайн игры, пазлы и тесты; буктрейлеры, и другие видеоресурсы; рассказывать цифровые истории (сторителлинг) и т.д. Все это можно использовать в массовой и индивидуальной работе по продвижению чтения, краеведению.

Велики возможности сервисов для создания инфографики. С ее помощью можно подготовить удобное для восприятия слайд-шоу, публичный отчет о деятельности библиотеки и ее подразделений, а также создавать интересные проекты в сети.

О возможностях сетевых сервисов можно рассказывать бесконечно. Уже не только зарубежные системы образования, но и российские педагоги включают их в процесс обучения, в проектные работы для школьников. Российские библиотекари также берут их на вооружение, как было показано в проекте «Классика в неформате».

Помочь публиковать информацию в сети с учетом «клипового мышления», приоритетного восприятия аудиовизуальной информации, удобного и эффективного представления публикаций в Интернет может ресурс Creativeblog, который подготовил подборку бесплатных сервисов для создания инфографики. Представленные инструменты позволяют

структурировать и представить в удобной форме любые данные для публикации в СМИ и соцсетях [1].

Обращу ваше внимание на два интернет-ресурса, которые позволяют повысить свою квалификацию в области информационных технологий как в режиме он-лайн обучения, так и в свободном режиме. Это «Образовательная галактика Интел» [9] и ВикиСибирякДа [7], которые часто организуют совместные мероприятия. В ноябре закончилась II международная образовательная он-лайн конференция «Новая школа – мой маршрут». Она длилась почти месяц, за это время для библиотекарей, обслуживающих учащихся, была организована специальная секция, где прошли следующие вебинары, мастерские и мастер-классы:

**О библиотеке и библиотекаре:**

- Библиотекарь-педагог в современной школе;
- Виртуальное портфолио библиотекаря/резюме;
- Мастерская: Зачем библиотекарю проект?
- Продвижение библиотеки в социальных сетях;
- Веб-сайты как площадки коллективной творческой работы;
- Приложения к мобильным устройствам для планирования работы библиотеки.

**По краеведческой работе и продвижению чтения:**

- Видеоинформация в новом формате: скрайбинг для библиотечной краеведческой работы;
- Создание виртуальных экскурсий по культурным и историческим местам;
- Канал библиотеки на YouTube;
- Ленты времени для представления творчества писателей и поэтов;
- «Цифровой сторителлинг» в библиотеках;
- Интерактивные плакаты в библиотечной работе по продвижению чтения;
- Литературная инфографика;
- Вебинар-мастерская «Творческая деятельность с книгой по иллюстрированию ее саундтреками».

**По информационной грамотности и критическому мышлению:**

- Курирование контента библиотекарем;
- Библиотекарь в медийной войне;
- Создание видеолекций в неформальном обучении учителей и учащихся;

- Электронный читательский дневник школьника.

Материалы мастер-классов, мастерских, итоговые работы в рамках Секции библиотекарей, обслуживающих школьников конференции «Новая школа: Мой маршрут-2014» сохранились на сайте ВикиСибиряДы. С ними можно знакомиться и использовать в своей работе.

Таким образом, открывается новое направление деятельности библиотек – представительство в социальных сетях, которое позволяет обеспечить инновационное развитие библиотеки в обслуживании пользователей. Увеличение каналов для коммуникаций с пользователями заставляет определить направления их использования и ознакомиться с технологиями применения социальных сервисов. Для освоения этих сервисов есть все условия. Необходимо лишь желание непрерывно осваивать новое и управлять своим профессиональным развитием.

#### Список литературы:

- 1.10 бесплатных инструментов для создания инфографики: обзор [Электронный ресурс] / А. Мельник // [Блог интернет-бизнеса]. – Режим доступа: <http://siliconrus.com/2014/06/infographics/>. – (10.06.2014).
2. Библиотека нового типа: проект [Электронный ресурс] / Министерство культуры РФ, АПРИКТ // [Сайт проекта научно-исследовательской работы], 2014 . – Режим доступа: <http://новаябиблиотека.рф/model.html> (17.11.2014).
3. Библиотечная копилка: сборник методических материалов / МБУК Шебекинская центральная районная библиотека; методотдел; сост. Г. А. Левшина. – вып. 5. – Шебекино, 2014. – 26 с. – режим доступа: [http://shebcentrilib.ucoz.ru/mo/biliokopilka\\_v-5\\_2014\\_god.pdf](http://shebcentrilib.ucoz.ru/mo/biliokopilka_v-5_2014_god.pdf) (17.11.2014).
4. ГОСТ Р 7- 2013 Библиотечная статистика: показатели и единицы исчисления. Проект 2-й редакции [Электронный ресурс] // Российская государственная библиотека: официальный сайт. – Режим доступа: [http://www.rsl.ru/datadocs/doc\\_7667vu.pdf](http://www.rsl.ru/datadocs/doc_7667vu.pdf) (17.11.2014).
5. Классика в неформате: блог межрегионального интернет-проекта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [klassika-v-neformate.blogspot.ru](http://klassika-v-neformate.blogspot.ru) (17.11.2014).
6. Ляшенко, Е. Использование интернет-сервисов в работе школьной библиотеки по продвижению творчества южноуральских поэтов и писателей [Электронный ресурс] / Е. Ляшенко // НеКонференция: блог. 20014. - Режим доступа <http://neconference.ru/?p=483> (17.11.2014).

7. Мастерские секции библиотекарей конференции «Новая школа. Мой-маршрут» [Электронный ресурс] // ВикиСибириаДа. – Режим доступа: <http://wiki-sibiriada.ru/> (17.11.2014).
8. НеКонференция библиотечных блогеров: блог [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://neconference.ru/> (17.11.2014).
9. Новая школа. Мой маршрут: II международная образовательная он-лайн конференция (сентябрь-октябрь 2014 г.) [Электронный ресурс] // Образовательная галактика Intel. - Режим доступа: <https://edugalaxy.intel.ru/conf/2014/home/stage1> (17.11.2014).
10. План деятельности Министерства культуры РФ на 2013-18 гг.: визуализация [Электронный ресурс] // Министерств культуры РФ: официальный сайт. – режим доступа: <http://mkrf.ru//open-ministry/plan-deyatelnosti/visual/> (17.11.2014).
11. Час чтения: проект Новосибирской областной научной библиотеки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vk.com/event61862517>
12. Шibaева, Е. Библиотеки и социальные медиа: кто поможет найти правильный путь / Е. Шibaева // Материалы научно- практической конференции «Два формата: взаимосвязь реального и виртуального в деятельности библиотек» (24.09-26.09.2014). – Саров: [б/и], 2014. – С. 24 – 29.

## **IV. Соответствовать времени**

*Матвеева И.Ю.*

### **Отражение в современных образовательных стандартах специфики подготовки библиотечных специалистов по работе с детьми**

Высшее образование в России в последние десятилетия является объектом государственного реформирования, основанного на стандартизации форм и содержания подготовки кадров высшей квалификации. Предпосылкой начала реформирования системы российского образования стало принятие в 1999 году Болонской декларации и других документов об образовании, принятых на международном уровне в Европе с целью создания единого европейского образовательного пространства.

Все этапы реформирования высшего профессионального образования (ВПО) были направлены на постепенную перестройку традиций и сближение отечественного высшего образования с европейским. Библиотечное образование в контексте реформирования всего российского ВПО прошло три этапа, воплощенных в поколениях образовательных стандартов: стандарты первого поколения (государственные образовательные стандарты, введены с 2000 г.); стандарты второго поколения (государственные образовательные стандарты, введены с 2005 г., ориентированы на формирование у выпускника системы знаний, умений и навыков); стандарты третьего поколения (федеральные государственные образовательные стандарты, введены с 2009 г., ориентированы на формирование общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся).

Наиболее сложными для освоения высшей школой стали стандарты третьего поколения. Они разительно отличались от предыдущих стандартов и основывались на ряде инновационных для ВПО идей и принципов: преемственность ФГОС всех уровней образования; многоступенчатость ВПО (бакалавриат, магистратура, подготовка научно-педагогических кадров (аспирантура)); практическая направленность содержания образовательного процесса высшей школы; существенное изменение качества

образовательного процесса за счет введения минимальных требований ФГОС; переход обучения на компетентностный подход, основывающийся на идеях личностно-ориентированной и деятельностно-развивающей педагогики; предоставление свободы творчества вузам в формировании основных образовательных программ (ООП) на основе федеральных государственных стандартов образования, повышение усвоения образовательного продукта за счет использования интерактивных образовательных технологий.

В соответствии с утвержденными в 2010 г. федеральными государственными образовательными стандартами (ФГОС) высшего профессионального образования [1, 2] вузами России, ведущими подготовку библиотечных специалистов по направлению 071900 Библиотечно-информационная деятельность, были разработаны ООП для степеней магистр (071900.68) и бакалавр (071900.62). Так, например, на начало 2014-2015 учебного года во всех тринадцати вузах Министерства культуры РФ велась подготовка бакалавров и в шести вузах осуществлялась подготовка магистров.

При разработке ООП вузы имели право вести подготовку библиотечных специалистов-универсалов или осваивать профили подготовки<sup>1</sup>, среди которых имеется профиль, ориентированный на подготовку библиотечных специалистов, работающих с детьми и юношеством – «Библиотечно-информационная работа с детьми и юношеством».

Всего в вузах МК РФ реализуется 44 профильных или беспрофильных учебных планов<sup>2</sup>. В трех вузах по направлению 071900 Библиотечно-информационная деятельность **бакалавриат** не профилируется (ВСГАКИ, МГУКИ, Тюменская ГАКИиСТ), профиль «Библиотечно-информационная работа с детьми и юношеством» реализуется в Краснодарском ГУКИ, СПбГУКИ, Самарской ГАКИ. В конце 2012 г. на заседании учебно-методического совета вузов России по образованию в области библиотечно-информационной деятельности было принято решение

---

<sup>1</sup> во ФГОСах указание на профили отсутствует, однако, учебно-методическим советом направления профили были утверждены: «Примерная ООП высшего профессионального образования по направлению 071900 Библиотечно-информационная деятельность, квалификация (степень) выпускника – бакалавр»

<sup>2</sup> анализ проводился по 13 сайтам вузов МК РФ в мае 2013 и 2014 г., перед началом набора нового учебного года

вести новый профиль направления подготовки бакалавров – «Библиотечно-педагогическое сопровождение школьного образования» (решение УМС от 5 декабря 2012 года). Однако набор по данному профилю вузы культуры пока не объявляли.

Для подготовки **магистров** вузы разработали учебные планы по разным профилям, исходя из научных и учебных интересов кафедр вузов, сформированных традиций, учитывая их привлекательность для абитуриентов. На май 2014 г. осуществлялась подготовка библиотечных магистров по профилям, утвержденным «Примерной ООП ВПО по направлению 071900 Библиотечно-информационная деятельность, квалификация (степень) выпускника – магистр». Среди них имеются те, что непосредственно связаны с подготовкой специалистов по работе с детьми и юношеством: «Теория и методология библиотечно-педагогической деятельности» (осуществляет ВСГАКИ, МГУКИ) / «Теория и методология библиотечно-информационного обслуживания детей и юношества» (осуществляет СПбГУКИ), «Социология и психология библиотечно-информационного обслуживания: теория и методология» (осуществляет МГУКИ, ЧГАКИ).

Можно предположить, что на выбор профилей направления 071900 в вузах влияли объективные и субъективные факторы. К субъективным относятся традиции, кадровый состав и научные школы выпускающей кафедры. К объективным – демографическая, социальная, экономическая ситуация региона, в котором находится вуз. В современных реформах высшей школы существует тенденция сближения содержания образования и реальных запросов практики (работодателей). Фактор профессионального заказа должен быть определяющим в выборе профиля и определения контента образовательной программы. В каждом регионе РФ имеются детские и школьные библиотеки; обслуживание детей является одним из базовых направлений общедоступных библиотек. Логично предположить, что проблемы деятельности детских и школьных библиотек, библиотечного обслуживания детей должны быть отражены в образовательных программах библиотечного направления вузов культуры. Однако на практике эти ожидания не всегда реализованы.

В мае 2014 года нами был проведен анализ наполнения ООП направления 071900 вузов МК РФ. Для анализа мы использовали опубликованные на сайтах учебные планы или тексты ООП направления. На сайтах пяти вузов выставлены тексты кратких ООП или учебных планов:

Арктический ГИИК (без учебного плана и анализа вариативной части), Кемеровский ГУКИ, МГУКИ, СПбГУКИ, Челябинская ГАКИ. На сайте Орловского ГИИК и Восточно-Сибирской ГАКИ можно найти перечень дисциплин, входящих в учебные планы направления. Таким образом, в исследовании приняли участие 46,2 вузов и 45,5 учебных планов вузов МК РФ. Ориентируясь на эти данные, мы анализировали содержательное наполнение образовательных программ (профессиональный и специальный циклы дисциплин) и отражение в них проблем библиотечной работы с детьми.

**БАКАЛАВРИАТ.** В ФГОС ВПО по направлению 071900 сформулирован перечень дисциплин, рекомендуемых для включения в профессиональный цикл ООПов вузов: «Теория и история литературы», «Документоведение», «Библиотековедение», «Библиотечный фонд», «Библиотечно-информационное обслуживание», «Библиографоведение», «Справочно-поисковый аппарат библиотеки», «Аналитико-синтетическая переработка информации», «Отраслевые информационные ресурсы», «Менеджмент библиотечно-информационной деятельности», «Маркетинг библиотечно-информационной деятельности», «Лингвистические средства библиотечных и информационных технологий», «Безопасность жизнедеятельности». В перечень данных дисциплин вошли учебные курсы, воплощающие ядро библиотековедческого знания и смежных наук. Их значение для подготовки библиотечных специалистов не оспаривается в профессиональном сообществе: они закладывают научные, технологические и организационные аспекты наиболее важных библиотечных процессов. Остальное содержание циклов профессиональных и специальных дисциплин отдано на откуп выпускающих кафедр и является результатом творчества составителей ООП. Каждая образовательная программа по библиотечному направлению вузов культуры – это сочетание профессиональных традиций и инноваций, видение проблемного поля библиотечной науки и практики, прогноза развития библиотечных практик и технологий. В структуре проанализированных учебных планов отражены лакуны перечня «базовых» дисциплин: «Библиографическая деятельность библиотек», «Библиотечно-библиографическое краеведение», «Библиотечное право» и др. Оставшийся объем часов (зачетных единиц) составители образовательных программ наполняли дисциплинами выбранного профиля. Наибольший интерес для нас представляли ООП Краснодарского ГУКИ, СПбГУКИ, Самарской ГАКИ по профилю «Библиотечно-информационная работа с детьми и юношеством».



Однако на дату исследования ООПы отсутствовали на сайтах вышеперечисленных вузов. Поэтому представим анализ содержания ООПов других профилей.

Согласно таблице 1 в рамках учебного процесса студенты библиотечного направления изучают дисциплины, посвященные анализу особенностей организации и технологий деятельности школьных и детских библиотек: «Организация деятельности детских и школьных библиотек», «Технология обслуживания в детской и школьной библиотеке», «Школьная библиотека как медицентр». Данные дисциплины включены в ООП всего трех вузов. Конечно, этого недостаточно, поскольку высшим библиотечным образованием должно быть обеспечено равенство студентов в освоении различных библиотечных технологий. Отсутствие комплексного курса о деятельности детских библиотек (или библиотечном обслуживании детей) приводит к исключению из сферы профессиональных интересов многочисленных видов библиотек и базовых практик библиотечного обслуживания.

**Таблица 1**

**Перечень дисциплин ООП бакалавриата по направлению 071900, отражающих проблемы деятельности детских и школьных библиотек, библиотечного обслуживания детей**

<b>Дисциплина</b>	<b>Вуз</b>
<b>Комплексные дисциплины</b>	
Организация деятельности детских и школьных библиотек	Орловский ГИИК
Технология обслуживания в детской и школьной библиотеке	КемГУКИ
Школьная библиотека как медицентр	ЧГАКИ
<b>Детская литература. Информационные ресурсы для детей</b>	
Литература для детей и юношества	СПбГУКИ
Информационные ресурсы для детей и юношества	КемГУКИ
Отраслевые ресурсы литературы для детей и юношества	ЧГАКИ
Образовательная детская книга	СПбГУКИ
Иллюстрация детской книги	МГУКИ
Современная проза для подростков	ЧГАКИ
Информационные ресурсы школьного образования	ЧГАКИ
<b>Конкретные технологии работы с детьми</b>	
Семейное чтение в детской библиотеке	Орловский ГИИК
Библиотечно-педагогическая деятельность	ЧГАКИ

Литературное развитие в условиях библиотеки	ЧГАКИ
Образовательные технологии в библиотеке	КемГУКИ
Искусство художественного чтения	МГУКИ
Методика преподавания информационной культуры	КемГУКИ
Библиотерапия	ВСГАКИ
<b>Психолого-педагогические аспекты библиотечной деятельности</b>	
Возрастная и педагогическая психология	МГУКИ, КемГУКИ
Основы педагогического мастерства	МГУКИ, КемГУКИ,
Психология познавательной деятельности	ЧГАКИ
Социология и психология чтения	Орловский ГИИК, СПбГУКИ, ЧГАКИ

В большей степени организаторами высшего библиотечного образования освоена потребность в изучении детской литературы и информационных ресурсов для детей и юношества студентами библиотечного направления. Как правило, эти дисциплины являются курсами по выбору.

Инновационное развитие технологий и методов работы с подрастающим поколением в условиях библиотек попало во внимание составителей ООП. При анализе особенности библиотечной работы с детьми очевидна важность психологических и педагогических аспектов и применение их технологий в библиотечной практике. Освоение теоретических и практических основ этих наук порождает инновационные эффективные технологии библиотерапии, литературного развития, организации семейного чтения, педагогического и образовательного воздействия на личность ребенка в условиях библиотек и др. Отдельные библиотечные практики по их освоению становятся объектом образовательного процесса в высшей школе.

Таким образом, на ступени бакалавриата направления 071900 Библиотечно-информационная деятельность ФГОС ВПО не закреплено библиотечное обслуживание детей как самостоятельный объект учебного процесса. Типологические, технологические, организационные и иные аспекты деятельности детских и школьных библиотек размыты по «базовым» дисциплинам, содержание и глубина их освещения определяется преподавателем каждого учебного предмета самостоятельно. В рамках

содержания ВПО выделены два профиля для подготовки библиотечных специалистов по работе с детьми (в т. ч. в условиях школьных библиотек). Однако в силу ограниченных наборов (невысоких цифр приема) и экономии преподавательских ставок большинство вузов набирают одну-две студенческих группы, поэтому содержание образования стремится к универсализму и ориентировано на конкурентоспособные профили. Лишь некоторые вузы приоритет отдают подготовке библиотечных специалистов по работе с детьми.

В структуре ООП вузов МК РФ данной проблеме уделяется недостаточное место: в большинстве программ отсутствует комплексный план, освещаются студентам лишь отдельные аспекты и вопросы в процессе получения образования. Наиболее ориентированными на проблемы детских, школьных библиотек и библиотечное обслуживание детей являются ООПы МГУКИ, СПбГУКИ, КемГУКИ, ЧГАКИ.

**МАГИСТРАТУРА.** Магистерская ступень высшего профессионального образования является новой для освоения в структуре ВПО и по замыслу реформаторов ориентирована на управленческую, педагогическую, инновационную и исследовательскую деятельность. Это сказалось на содержании образовательных программ. Для ООП магистратуры ФГОС ВПО был предложен следующий перечень рекомендуемых дисциплин профессионального цикла: «Мировые информационные ресурсы и сети», «Теория и методология социокультурного проектирования», «Информационное обеспечение профессиональных коммуникаций», «Компьютерные технологии в науке и образовании», «Организация и методика библиотековедческих, библиографоведческих, книговедческих исследований», «Библиотечная профессиология», «Организационное развитие систем управления библиотечно-информационной деятельностью», «Методика преподавания специальных дисциплин».

Данные дисциплины закладывают глубокое современное понимание библиотеки как организационной системы и ее проектных, исследовательских и информационно-коммуникационных практик. Безусловно, детская библиотека вовлечена в вышеперечисленные процессы и осваивает эти технологии в своей деятельности. Причем многие проблемы инновационных библиотечных практик (информационная безопасность, медийная компетентность личности, доступность и качество сетевых ресурсов и т.д.) наиболее остро стоят применительно к детской аудитории.

В магистратуру поступают специалисты с уже сложившимися профессиональными интересами и целями. На этой ступени, на наш взгляд, вуз должен предлагать абитуриенты широкий спектр профилей, это предопределяет целесообразность и эффективность обучения. Однако практика демонстрирует обратное. Министерство образования РФ выделяет вузам культуры незначительное количество бюджетных мест на магистратуру. В условиях дефицита студентов и стремления сократить затраты на образовательный процесс, студенты, как правило, объединяются в единую группу направления с универсальным учебным планом. Хотя есть счастливые исключения: наиболее крупные вузы СПбГУКИ и МГУКИ имеют возможность осуществлять дифференцированную подготовку библиотекарей по профилю магистратуры «Теория и методология библиотечно-информационного обслуживания детей и юношества» (СПбГУКИ), «Теория и методология библиотечно-педагогической деятельности» (МГУКИ). Их планы содержательно уникальны и раскрывают достижения библиотековедческой мысли и инновационной практики работы с детьми.

Так, например, учебный план МГУКИ по профилю «Теория и методология библиотечно-педагогической деятельности» включает следующие дисциплины: «Организация деятельности детских и школьных библиотек», «Библиография литературы для детей и юношества», «Психология детского и юношеского чтения», «Библиотечно-информационное обслуживание детей и юношества за рубежом», «Современная литература для детей и юношества», «Социология детского и юношеского чтения», «Организация школьного медиационного центра», «Зарубежная литература для детей и юношества», «Иллюстрация детской книги». В структуре ООП предусмотрены следующие курсы по выбору: «Методология и методы исследования детского чтения», «Инновационная деятельность детских и школьных библиотек», «Библиотечный фонд детских и школьных библиотек», «Формирование информационной культуры учащихся», «Педагогика детского и юношеского чтения», «Выразительное чтение и рассказывание», «Эстетическое воспитание детей в библиотеке», «Дети и библиотеки в электронной культуре», «Национальная литература для детей и юношества», «Работа библиотеки с родителями», «Возрастная и педагогическая психология», «Международное сотрудничество в области детской литературы и детского чтения», «Теория и критика детской литературы», «Коррекционно-воспитательная работа в детской библиотеке».

В прочих профилях магистратуры библиотечная работа с детьми представлена не столь ярко и многообразно (см. таблица 2).

**Таблица 2**

**Перечень дисциплин ООП магистратуры по направлению 071900, отражающих проблемы деятельности детских и школьных библиотек, библиотечного обслуживания детей**

<b>Дисциплина</b>	<b>Вуз</b>
<b>Детская литература. Информационные ресурсы для детей</b>	
Образовательные ресурсы Интернет	МГУКИ
Экспертирование современного литературного потока для детей и юношества	ЧГАКИ
<b>Конкретные технологии работы с детьми</b>	
Основы библиотерапии	МГУКИ
Проектирование электронных образовательных ресурсов	МГУКИ
Информационные технологии дополнительного образования	МГУКИ
<b>Психолого-педагогические аспекты библиотечной деятельности</b>	
Психолого-педагогические основы библиотечно-информационной деятельности	МГУКИ
Социально-психологические аспекты чтения	ЧГАКИ
Психолого-педагогические аспекты стимулирования детско-юношеского чтения	ЧГАКИ
Основы педагогического мастерства библиотекаря	МГУКИ
Психолого-педагогические основы взаимодействия пользователя и Интернета	МГУКИ
Инновационные педагогические технологии	МГУКИ

Таким образом, профессиональный интерес организаторов магистерской подготовки сосредоточился на психолого-педагогических аспектах и технологиях библиотечной работы. Однако мы видим отсутствие комплексных дисциплин по библиотечному обслуживанию детей в ООП непрофильной направленности. В магистратуре в большей степени (по сравнению с бакалавриатом) наблюдается автономность содержания ООП, его сосредоточенность на реализуемом профиле. Лишь небольшое количество вузов (МГУКИ, СПбГУКИ и ЧГАКИ) сохраняют

ориентированность ООПов на изучение особенностей работы с детской читающей аудиторией и детской литературой.

Состояние современного высшего библиотечного образования характеризуется противоречивыми тенденциями и поиском. Мы работаем во время смены образовательной парадигмы и профессиональных ориентиров. Параллельно изменениям библиотечной практики в вузах культуры ощущается смена научных школ, что сопряжено с постепенным становлением специализаций образовательных учреждений.

В это время нестабильности единственным верным ориентиром может быть нацеленность на сближение образования и практики. Оторванность библиотечного образования от нужд практики, непоследовательность реформ высшей школы создают неблагоприятные условия сотрудничества для субъектов высшего образования и библиотечных учреждений. Назрела необходимость формирования социального профессионального заказа вузам, организации диалога работодателей и представителей высшей библиотечной школы о содержании высшего образования, размежевания магистратуры и бакалавриата. Важным участником этого диалога должно стать государство (как инициатор образовательных реформ).

#### Список литературы:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 071900 Библиотечно-информационная деятельность (квалификация (степень) «бакалавр»): утв. приказом М-ва образования и науки РФ от 13 янв. 2010 г. №3 с изм. от 31 мая 2011 г.
2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 071900 Библиотечно-информационная деятельность (квалификация (степень) «магистр»): утв. приказом М-ва образования и науки РФ от 29 мая 2010 г. №233 с изм. от 31 мая 2011 г.

## **«Я-концепция» методиста с 40-летним стажем**

«Я-концепция» - совокупность всех представлений человека о себе, включающая, в том числе, и оценку личных качеств. «Я-концепция» фактически состоит из набора установок, направленных на самого себя: 1) «образ Я» - представление индивида о самом себе; 2) самооценку - эмоционально окрашенную оценку этого представления; 3) потенциальную поведенческую реакцию - те конкретные действия, которые могут быть вызваны «образом Я» и самооценкой.

«Я-концепция» играет тройную роль: она способствует достижению внутренней согласованности личности, определяет интерпретацию приобретенного опыта и является источником ожиданий относительно самого себя.

Человек стремится к достижению максимальной внутренней согласованности. Представления, чувства или идеи, вступающие в противоречие с другими его представлениями, чувствами или идеями, приводят к дегармонизации личности, к ситуации психологического дискомфорта.

«Я-концепция» методиста играет большую роль в его профессиональной деятельности: 1) она является личностной платформой, на которой возводятся все профессиональные конструкции; 2) она формирует пространство взаимодействия с коллегами, что является залогом успешности всех предприятий.

Энтузиазм и интеллектуальные ресурсы во многих библиотеках остаются практически единственным рычагом перехода на инновационный путь развития.

Профессиональное сознание библиотечных специалистов, особенно при отсутствии солидных материальных ресурсов, является главным рычагом инновационных преобразований. Библиотечное дело так же поражено кризисом, как и многие другие сферы нашей жизни. Поэтому существует текучесть молодых кадров из-за невысокой престижности и низкой оплаты труда. Полностью проблемы могут быть решены только в результате тотальной модернизации библиотечного дела в масштабах страны. Но часть проблем, связанных с формированием нового профессионального сознания и освоением новых технологий, может быть решена в рамках программы

дополнительного профессионального образования, которое находится в компетенции методистов, поскольку склонность к традиционным ценностям, определённая инертность сознания, негативное отношение к переменам ещё характерны для многих специалистов, которых инновационные процессы практически не коснулись.

### **Профессиональное библиотечное сознание**

1) профессиональное библиотечное знание + 2) профессиональное самосознание.

Профессиональное библиотечное знание – предмет изучения библиотечного образования.

Профессиональное самосознание – фактор, обуславливающий успешность или не успешность деятельности человека, удовлетворенность своей профессией.

**Профессиональное самосознание** – это не рациональное знание, а эмоционально переживаемые отношения «Я», в данном случае – библиотечного сообщества, к другим социальным феноменам, а именно:

Отношение к себе самому, идентификация:

1. «Я» (самопознание и самоорганизация);
2. «Я» – общество (осознание профессиональной миссии, общественного долга);
3. «Я» и другие «Я» (отношения с властью и другими социальными группами);
4. «Я» и «Мы» - отношение к своим элементам, требования к члену сообщества;
5. «Я» и мои предшественники (преемственность поколений);
6. «Я» в будущем (футурология и утопизм профессии);
7. идеальное «Я»: каким «Я» хочу стать (идеалы, ожидания и мифология профессии).

Внутренняя мотивация, личностная самореализация становятся точкой опоры для формирования профессионала.

Очень значимым в плане библиотечного образования является заявление в «Руководстве для школьных библиотек»: «Для библиотечной профессии наступает новое время, профессиональный имидж и содержание профессии библиотекаря существенно меняется. Сегодня от руководителей и работников библиотек требуются высокий профессионализм, умение управлять, владеть технологическими процессами, знания в различных областях человеческой деятельности, ранее не входивших в компетенцию



библиотечных кадров. Близость социальных ролей, общественных функций, решаемых задач и конечных целей, наконец, отношение к единому типу профессий типа «человек-человек» позволяют говорить если не об идентичности, то о сходстве проблем, стоящих перед педагогами и библиотекарями в деле воспитания адекватного отношения людей к себе, к своему здоровью, образу жизни, здоровью окружающих».

Необходимо отметить, что в библиотечном образовании в последнее десятилетие преобладает технологическая составляющая, а сейчас в профессиональном самосознании, в общении с населением мы ощущаем острый дефицит подготовки по типу «человек-человек». Особенно важно это для детских библиотекарей, для которых дуализм «библиотекарь-педагог» - неотъемлемая составляющая.

Второй негативный момент в формировании профессионального самосознания - взаимоотношения с властью и положение в библиотечном сообществе.

В последние 15 лет идёт регулярное сокращение сети детских библиотек, сокращение их штата, снижение статуса внутри ЦБС.

Сеть библиотек для молодого поколения в Свердловской области работает стабильно с большой нагрузкой, постоянно повышая свою эффективность. Но признать её оптимальной нельзя, поскольку она не только не соответствует нормативам социальной обеспеченности (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 13 июля 2007 г. № 923-р) и рекомендациям Модельного стандарта деятельности общедоступной библиотеки Свердловской области (2006 г.), но и ежегодно теряет сетевые единицы. Несмотря на то, что по всем существующим рекомендательным нормативам констатируется острая нехватка детских библиотек, продолжается тенденция их слияния с муниципальными библиотеками, что негативно отражается на комплектовании детских библиотек и качестве обслуживания молодых читателей. Эта тенденция ведёт к уменьшению суверенной «территории детства», предназначенной для развития юных читателей и введения их в культуру.

Активные компании по сокращению сети детских библиотек сегодня заменяют остро назревшие меры по модернизации и поиску новых моделей обслуживания взрослого населения. Создалась абсурдная ситуация: директора ЦБС ЗАИНТЕРЕСОВАНЫ в закрытии специализированных детских библиотек – этим они закрывают дефицит в бюджете и размывают сложную проблему разработки инновационных программ, в которые были бы

включены новые целевые группы взрослого населения. Муниципальные библиотеки просто переключаются на обслуживание детей, не имея для этого ни специальных фондов, ни знаний детской литературы и психологии.

Детская читательская аудитория библиотек Свердловской области составляет 38,8%, юношеская – 18,3% от общего числа пользователей. Количество молодых читателей в библиотеках сокращается. Помимо демографической ситуации уменьшение молодёжной читательской аудитории связано с неудовлетворительной ресурсной базой библиотек и низким уровнем профессиональной компетентности значительного количества библиотечных специалистов области. В своих отчётах руководители библиотек констатируют кризис в обслуживании молодёжи – самой трудной читательской категории, который они связывают с отсутствием специальных знаний в сфере новых технологий и молодёжной культуры. Тем ни менее, количество детей и учащейся молодёжи составляет подавляющее большинство – 57,1% всех читателей. На фоне сокращения общего количества посещений детских библиотек (– 60,09) заметно увеличивается количество посещений массовых мероприятий. Теперь они составляют 25%. Становится очевидным, что для того, чтобы помещения библиотек не пустовали, необходима организация постоянных книжных и связанных с ними событий на площадях библиотек, привлекающих внимание родителей, педагогов, юных читателей. Это выдвигает на первое место функцию библиотеки как общественного и культурного центра, работающего по социальным и культурно-досуговым программам и не только организующего «события» на библиотечных площадках, но и использующего методы «культурной экспансии» для освоения новых территорий – улиц, площадей, социальных и некоммерческих организаций, виртуального пространства.

Библиотечный специалист должен учесть изменение модели культурного потребления в обществе. Читатель тоже ищет пространство реализации, он хочет быть творцом, экспертом, он общается в новых информационных и коммуникативных форматах.

Занятия по повышению квалификации начинаются с вопроса:

Зачем сегодня нужна библиотека подростку?

- Поиск информации
- Чтение деловое и для души
- Интернет и Wi-Fi
- Помощь в образовании

- Встречи с писателями и интересными людьми
- Консультации специалистов
- Литературные клубы и книжные события (акции, фестивали, «библионочь»)
- Сервисные услуги (ксерокопирование, сканирование, набор текстов)
- Библиотека как коммуникационная площадка для местного сообщества

Что «лежит на поверхности»? Что является причиной, истоком отдельных положений? Какие навыки, умения необходимы библиотекарю для реализации этих положений?

В библиотеках для детей и юношества Свердловской области работает 460 библиотечных специалистов. Более половины из них имеют высшее образование, 17 % – высшее библиотечное образование, 98,3% специалистов с высшим и средним специальным образованием. По возрастному составу: 20 % – специалисты старше 55 лет, от 30-55 лет – 66 %, до 30 лет – 13%. Хотя за последний год процент молодежи немного вырос, проблемы старения и смены поколений у нас, как и в других регионах России, стоят достаточно остро.

Недостаток финансирования сказывается и на процессах повышения профессионального уровня библиотекарей, большинство сотрудников не могут выехать в Екатеринбург или другие города области России для участия в курсах повышения квалификации и семинарах. Поэтому актуальными становятся вопросы системы повышения квалификации внутри ЦБС и координации с областными библиотеками.

С 2011 года Свердловской областной библиотекой для детей и юношества организована работа Учебного центра СОБДиЮ с выдачей сертификатов государственного образца (на основе ЛИЦЕНЗИИ СГОДНТ). Теперь вся деятельность по повышению квалификации сотрудников муниципальных библиотек организована в рамках Центра. Была разработана специальная программа, из которой библиотеки выбирают заинтересовавшие их проблемные блоки, предлагают свои темы и формы занятий.

При сборе заявок для формирования программ повышения квалификации библиотеками области были выделены проблемы в системе знаний и умений сотрудников:

- интерактивные технологии работы в молодежной читательской среде;

- навыки ораторского искусства, умение владеть аудиторией;
- современная литература для детей и подростков;
- автоматизация библиотечных процессов, информационные технологии;
- стратегия продвижения библиотеки в социуме и в виртуальном пространстве;
- навигация в Интернет – быстрый поиск и отбор необходимой информации.

Система повышения квалификации на базе Учебного центра СОБДиЮ включает в себя Передвижные учебные центры с выездом специалистов в территории, проведение занятий в количестве 72 часов по учебному плану с получением сертификата или проведение в г. Екатеринбурге и области семинаров, конференций, мастер-классов, тренингов, на которых участники набирают в течение 2-х лет также 72 учебных часа и получают сертификат. Такая форма получила поддержку библиотек области, показала свою эффективность и актуальность.

Областные семинары–тренинги «Библиотека для нового поколения»; «Печа-куча», или Интеллектуальное караоке «*Можно ли за 6 минут 40 секунд перевернуть мир?*» на базе ЦБС г. Ирбита. Одна из самых актуальных и трудных тем решалась на семинаре нетрадиционно. Во-первых, выступления в формате «печа-кучи» (20 слайдов презентации по 20 сек. каждый, время выступления 6 мин. 40 сек). Во-вторых, в «печа-куче» активно участвовали молодёжные организации и неформалы Ирбита. Важные темы и проблемы проговаривались на уровне идей и аргументов без всяких лишних слов. В результате тренинга было смоделировано несколько интересных перспективных моделей работы с молодёжью.

Областные мастер-классы «Пространство детской библиотеки в пространстве района» из серии «Представляем лауреатов Областного профессионального конкурса «Путь к успеху». Проведение таких мастер-классов чрезвычайно эффективно. В ходе дискуссионной работы скрупулёзно, по структурным элементам, показывается рождение позитивного результата. Индивидуальные презентации мастера и партнёров библиотеки чередуются с мозговыми штурмами и командной работой «Есть идея!».

Семинар-тренинг «Информлидер» является традиционным, проводится 8-й год. Будучи посвящённым освоению новых технологий, каждый раз поднимает новые актуальные проблемы, связанные с оказанием

информационных услуг на основе современных коммуникационных технологий. Например: оказание первоочередных государственных (муниципальных) услуг в электронной форме - библиотекари учились создавать сайты на бесплатных платформах Ucoz и Blogger, организация в удалённом режиме информирования об услугах, работа в диалоговом режиме, предоставление информационных ресурсов. Взятая первоначально тема «Библиотека в социальных сетях и блогосфере» была значительно расширена. Результатом двух сессий стало создание сайтов и блогов детских и муниципальных библиотек. Для удалённой интерактивной работы с участниками тренинга был создан учебный блог «Информлидер», на котором были размещены все учебные материалы и ролики, организована рубрика «Задай вопрос», даны ссылки на все созданные в ходе учёбы сайты и блоги. В итоге проведена защита-презентация всех созданных электронных проектов. 13 участников создали 13 сайтов/блогов разной степени активности.

Совершенно неожиданные особенности профессионального сознания проявляются в работе с молодыми специалистами.

Второй год мы работаем с объединением молодых библиотекарей Свердловской области. Для них наиболее важным оказался первый шаг – самоидентификация, самоопределение.

Две встречи под названием «Осенние штудии» на базе отдыха были организованы в форме психологического тренинга для молодых библиотекарей. Тема следующего форума молодых - «БИБЛИОГОЛЛИВУД», главный проблемный блок - «Правила создания успешной самопрезентации».

Для молодых специалистов СОБДиЮ был проведён КМБ (Курс молодого библиотекаря)

По итогам 30-часового цикла каждый защитил индивидуальный проект.

Молодые библиотекари СОБДиЮ нацелены на «разбиблиотечивание», активизацию таких форм работы, как:

- флэшмобы,
- знакомства,
- концерты,
- акции (экология, зоозащита),
- ролевые игры,
- исторические и современные танцы,
- выставки.

Ими создан презентационный ролик «СОБДиЮ – мир контрастов!». Идея ролика: библиотека сегодня это шумный, неожиданный мир, полный молодёжных приколов, музыки, игр и т.д., направленный на привлечение нечитателей, на освоение новых площадок.

А как же информатизация, информационная культура?

А это уже другой уровень, уровень постоянных читателей. Вот такая точка зрения!

Молодые предложили программы чтения для нетрадиционных категорий населения, например: «История и архитектура Екатеринбурга для любителей велоспорта» или «Научная и фантастическая литература для общества робототехники». В этом же году они организовали «Ночь в библиотеке».

Есть надежда, что молодёжь вернёт молодёжь в библиотеку.

Следующий уровень – ассоциация молодых библиотекарей. «БиблиоГолливуд», который молодые провели уже три раза, – это новый формат профессионального общения, на основе личного и профессионального самосознания. Каждый раз собирается более 50 участников на совершенно добровольной основе!

### **ЭВРИКА!!!**

1. Индивидуальный подход в разработке программ обучения
2. Использование новых образовательных технологий, экспериментирование с формами и методами. В основе принцип – edutainment (education+entertainment: образование + развлечение) – новый способ обмена знаниями: лекции, семинары, мастер-классы, построенные увлекательно и современно.
3. Работа в командах. Интерактивность обучения на всех уровнях.
4. Каждая форма учёбы завершается проектной деятельностью.  
Цель: - освоение методики; - наращивание самосознания; - знакомство с коллегами.
5. «Чудо-дерево в дар!»  
Цель: - командная работа в пространстве конкретной библиотеки в тренинговом режиме; - реальная помощь библиотеке.
6. Создаём модель библиотеки вместе с читателями (реальными и потенциальными).  
Совместный анализ библиотечных и молодёжных проектов: ломаем барьеры, создаём библиотеку для читателя.

7. Тренинг «Полный улёт». Цель: - осмысление опыта лучших библиотек мира; - прогнозирование будущего; - претворение мечты в реальность: «Если исключить заведомо невозможное – останется реальное».
8. «Прогрессорство» - выезд новатора для направленного воздействия в конкретной точке.

Каждый библиотечный специалист должен проникнуться сознанием своей уникальности. И эффект встречи с состоявшимися мастерами может быть именно в прозрении - «а я могу не меньше» и следующий шаг – «я хочу», третий шаг - «я сделаю» - уже просто следствие состоявшейся душевной работы.

*Выпряжкина Е.П*

### **Система повышения квалификации специалистов МБУК «ЦБС ЗГО» как средство формирования профессиональной мобильности**

Стремительное развитие информационно-коммуникативных технологий, быстро изменяющиеся условия жизни в информационном обществе, постоянно обновляющиеся научные знания требуют от библиотечного специалиста умений мобильного реагирования на постоянно изменяющиеся потребности общества.

Мобильность (от лат. mobilis - подвижный) - подвижность, готовность к быстрому передвижению, действию.

Понятие «профессиональная мобильность», заявленное в теме выступления, достаточно ёмкое и неоднозначное. В социологическом словаре оно определяется как «переход индивида или профессиональной группы из одной профессиональной позиции в другую»; в психологическом - как «способность и готовность личности достаточно быстро и успешно овладевать новой техникой и технологией, приобретать недостающие знания и умения, обеспечивающие эффективность новой профессиональной деятельности».

В целом профессиональная мобильность понимается как динамическая характеристика личности, выражающаяся в способности успешно адаптироваться к изменяющимся профессиональным условиям,

осуществлять саморазвитие и самореализацию в профессиональной деятельности.

Развитие профессиональной мобильности – перспективное направление деятельности методической службы МБУК «ЦБС ЗГО».

Мы выделяем следующие составляющие профессиональной мобильности библиотекаря:

- профессиональные знания,
- продуктивная мотивация,
- направленность ориентации на будущее,
- активность,
- оптимистическое восприятие действительности,
- критическое мышление,
- готовность к обучению, самообразованию,
- креативность,
- технологическая мобильность, в т. ч. информационно-коммуникативная грамотность.

Таким образом, составляющие профессиональной мобильности – это профессиональные компетенции, качества личности специалиста, готовность к переменам. И если на первый компонент методическая служба библиотеки может оказывать влияние непосредственно, организуя процесс обучения и самообразования сотрудников, то на второй и третий - только опосредованно, путем создания развивающей профессиональной среды.

Каналами профессиональной мобильности являются профессиональное образование (среднее, высшее, переподготовка, повышение профессиональной квалификации, самообразование), эффективное использование результатов образования в профессиональной деятельности, личностный потенциал.

В Централизованной библиотечной системе Златоуста существует определенная система по повышению профессионального уровня специалистов, ориентированная на требования времени, способствующая формированию профессиональной мобильности.

С 2013 года успешно реализуется внутрисистемный авторский проект «Компьютерная лестница», направленный на формирование компьютерной грамотности библиотекарей и их адаптации к новым технологиям. Обучение сотрудников организовано по 5 ступеням:

- Ступень №1 - освоение программ Microsoft Word, Microsoft Excel;
- Ступень №2 - умение работать в сети Интернет;



- Ступень №3 - обучение работе в БД ИРБИС;
- Ступень №4 - создание презентаций в Microsoft Power Point;
- Ступень №5–Формирование документации «Делового портфеля».

Анализ реализации проекта показал, что разработанные формы и методы способствуют максимальному повышению уровня подготовленности и практическому использованию новых технологий: обучающие семинары, тренинги с элементами деловой игры, групповые занятия, самостоятельное изучение тем, индивидуальное консультирование. В рамках реализации проекта проведено 30 обучающих мероприятий. 59 библиотекарей повысили свой профессиональный уровень. Диагностика качества полученных знаний подтвердила высокий уровень усвоения пройденного материала и высокое качество практического применения полученных знаний. В планах на 2015 год – освоение более сложных программ.

Продолжилась организация творческих лабораторий для специалистов детских библиотек. Инициатором этой формы повышения квалификации является организационно-методический отдел. Реализацией же методической функции занимается практически весь коллектив детских библиотек нашей системы в соответствии со спецификой своей работы.

Площадками для проведения творческих лабораторий являются библиотеки, накопившие свой уникальный опыт и освоившие разнообразный спектр наиболее эффективных форм и методов в том или ином направлении деятельности.

Особенностью организации творческих лабораторий является их направленность на приоритетные темы года, по которым работа библиотек будет идти особенно интенсивно. Основная задача семинаров-практикумов – реализация возможностей библиотечных работников к самосовершенствованию и самообразованию, выявление их профессионального потенциала.

Главные принципы организации:

- Мобильность. Возможность ежегодного обновления знаний, профессиональных умений и навыков.
- Оперативность. Преодоление информационного вакуума в условиях быстрого развития новых библиотечных технологий.
- Актуальность. Тематика творческих лабораторий отвечает современным требованиям и одинаково интересна как подготовленным профессионалам, так и начинающим библиотекарям.

- Креативность. Атмосфера, создаваемая на семинарах, это атмосфера коллективного творчества, нацеленная на рождение новых идей и проектов.
- Эффективность. Развитие профессиональных компетенций в сфере новых технологий, приближенность обучения к практике, что в конечном итоге отвечает целям улучшения качества библиотечного обслуживания населения.

Так, в 2013 году, объявленном Указом Президента Российской Федерации Годом охраны окружающей среды, главной задачей непрерывного профессионального развития специалистов библиотек стало обновление содержания экологического просвещения, наполнение его инновационными формами продвижения экологических знаний пользователям разного возраста. С этой целью организационно-методический отдел разработал для специалистов детских библиотек цикл семинаров-практикумов «Экологически чистый четверг. Поговорим».

Совершенствование профессионального мастерства осуществлялось путем организации мастер-классов, деловых игр, презентаций инновационного опыта работы. Были актуализированы успешные направления деятельности по экологической тематике: игровая экология, семейное экологическое воспитание, развитие сотворчества библиотеки и читателя в экологическом просвещении, проектно-исследовательская деятельность. Методическим отделом и творческими коллективами библиотек презентованы ЭКО-идеи: экоиндикаторы, применение методик синквейна, сторителлинга, психодрамы, чтения с остановками, экореклама, экобиблиография, экологические настольные игры.

В качестве объекта, вокруг которого строились мероприятия по повышению квалификации специалистов детских библиотек, выбирался определенный представитель фауны. Организаторы семинаров демонстрировали способы многостороннего раскрытия темы, представляя животное не только с эколого-биологической позиции, но и формируя нравственно-этическое, эстетическое, философское восприятие детьми живой природы.

Участниками семинаров разработана модель комплекса работ по экологическому просвещению детей, включающая в себя: синтез традиционных и инновационных форм работы, применение новых информационных технологий, активные формы работы с книгой, как научно-популярной, так и художественной, привлечение различных видов искусства,

визуализацию образов и воплощение их в мини-скульптуре, рисунке, бумагопластике, квиллинге, оригами.

Ярким примером такой модели стал комплекс мероприятий «Что за прелесть эти ... крысы!», презентованный сотрудниками детской библиотеки №15. Основа организационной структуры мероприятия - системно-деятельностный подход. Для глубокого и всестороннего раскрытия темы библиотекари в течение недели использовали различные формы работы. В читальном зале вниманию ребят были представлены книжные выставки «Про крысиную семью и про всю ее родню!» (научно-познавательная литература о грызунах) и «Что за прелесть эти ... крысы!» (художественные книги о грызунах). Обзор художественной литературы «Книжные мышки – мышинные книжки», проведённый в эти дни, познакомил юных читателей с книгами, главные герои которых - очень милые, отважные, героические крысы и мыши. Мультимедийный обзор–беседа «Что за прелесть эти ... крысы!» поновому представил этих животных, незаслуженно вызывающих отвращение у многих людей. Удивление детей вызвала интересная информация о крысах: специальных «крысиных» праздниках, Мышкинском музее, крысином храме в Индии. На мастер-классе «Чудо ручки – чудо штучки!» всем было предложено сделать фигурку мышки из бумаги в технике оригами, а после мероприятия ребята фотографировались с живой крысой Няшей и измеряли свой рост на крысострелке. Индикатором качества организованного комплекса мероприятий стало использование системы обратной связи, показавшей, насколько изменилось отношение детей к крысам после проведенной работы.

Интересными составляющими семинаров, посвященных другим представителям фауны - слонам, улиткам, кошкам, лисам, медведям, бабочкам, стали такие формы: практикум по созданию макетов настольных игр, креатив-класс по разработке книжных закладок, мастер-класс по развитию творческого потенциала ребёнка.

«Экологически чистые четверги» стали катализатором новых идей, оригинальных наработок, позволили выявить потенциал библиотек Централизованной библиотечной системы Златоуста по экологическому просвещению и тенденции их развития. В результате был сформирован банк методических разработок экологической направленности, издано методическое пособие «Поговорим об ...улитках», библиографические пособия малых форм.

В 2014 году эстафету «Экологически чистых четвергов», вызвавших творческий подъем и активизацию работы в рамках Года окружающей среды,

приняли «Краеведческие среды» - творческие лаборатории под общим названием «Библиотека как развивающая краеведческая среда». Тема выбрана не случайно. 2014 год – юбилейный для Златоуста, и подготовка к этому событию подразумевала активизацию краеведческой работы всех подразделений библиотечной системы, в том числе и детских библиотек.

В рамках работы лаборатории были проведены семинары-практикумы по следующим темам: «День краеведческой библиографии», «Вариативность форм и методов популяризации краеведческих знаний», «Краеведческие раскопки за столом». Организованные мероприятия были продуктивными и содержательными, способствовали раскрытию профессионального потенциала библиотекарей, позволили под нетрадиционным углом зрения рассмотреть такое традиционное библиотечное направление как краеведение.

С инновационной методикой применения когнитивных технологий в практике работы библиотек специалисты МБУК «ЦБС ЗГО» познакомились в ходе тренинга «Составление интеллект-карт по методу Тони Бьюзена». Библиотекари освоили области применения интеллект-карт в библиотечной деятельности:

- развитие когнитивных способностей читателей (формирование информационной культуры, совместная творческая деятельность и т.д.);
- повышение эффективности собственной интеллектуальной деятельности (подготовка интеллектуальных продуктов, планирование, аннотирование книг, генерация идей и т.д.).

Участники тренинга освоили методику построения коллективных интеллект-карт на темы «Продвижение краеведческой информации детям», «Продвижение краеведческой информации юношеству», что позволило каждому библиотекарю проявить творческие способности, генерировать идеи.

На этом поиск интересных нетрадиционных форм краеведческой деятельности не закончился.

Нестандартной формой повышения квалификации библиотекарей стал Аукцион творческих идей «Краеведческая идея: от рождения к воплощению». Цель мероприятия: выявить и распространить среди библиотек новые творческие идеи, улучшающие качественный уровень краеведческой работы специалистов ЦБС, привести в движение нереализованные профессионально-личностные возможности библиотекарей.

Аукцион был организован в два этапа. Первый (заочный) предполагал экспертизу представленных материалов участников (оценивал оргкомитет Аукциона). Второй этап – презентация (защита) предоставленных материалов. На аукцион было заявлено 20 идей, 10 из которых были допущены до 2-го (заключительного) этапа.

На заключительном мероприятии подразделения МБУК «ЦБС ЗГО» представляли свои творческие идеи в самой разнообразной форме. Идеи «продавались», а зрители назначали им цену в баллах. Аукцион проходил по всем правилам: был и аукционист, и молоток, и заключительное «продано». Кроме того, идеи по параметрам (актуальность, востребованность и значимость представляемых материалов, оригинальность идеи и творческий подход, использование современных методов и технологий в реализации идеи, результативность и практическая значимость) оценивал экспертный совет.

Целый ряд интересных неординарных идей был представлен на Аукционе. Среди них:

- историко-краеведческий проект «Дом, в котором мы живем»;
- конкурс чтецов «Златоуст – дом родной»;
- круглый стол «Патриотизм – знак вопроса»;
- библиографическая игра по топонимике Южного Урала «Мой отчий край ни в чем неповторим»;
- краеведческий час-портрет «Я – златоустовец»;
- виртуальное путешествие по родному городу;
- устный журнал «Емельян Пугачев на Южном Урале»;
- творческий проект школы и библиотеки «Экологический кодекс города»;
- библиотечная газета «Златоустик.ru».

Первое место заняла идея, проданная за самую высокую цену, – исследовательский час «По писательским улицам Златоуста». Ее авторы – сотрудники Центральной детской библиотеки (Булгакова И.З., Коростелева Н.В.). основополагающий принцип мероприятия - не запоминание краеведческой информации, а активное участие детей в процессе ее приобретения. Поисковый и творческий характер исследовательского часа, задания, способные возбудить интерес и удовлетворить любознательность детей, пробудить творческую активность, инициативность и дух соревновательности, явились стимулом к появлению интереса к краеведческой тематике и дальнейшему его развитию.

Специалисты библиотек МБУК «ЦБС ЗГО» отметили, что Аукцион способствовал выработке интересных мыслей, неординарных находок, расширению профессиональных горизонтов деятельности. По итогам конкурса разработано методическое пособие.

Проведенное мероприятие послужило импульсом к разработке нового библиотечного издательского проекта «Путешествуем по городу с Ерошкой», в результате которого появилась новая книжка о городе – умная раскраска «Путешествие на книжном трамвае по Златоусту».

В планах на 2015 год - организация «Литературных пятниц» для сотрудников детских библиотек, призванных способствовать не только поиску новых нетрадиционных форм продвижения хорошей детской книги, но и общению специалистов по проблемам детской литературы.

Идти в ногу со временем коллективу МБУК «ЦБС ЗГО» помогает методическое руководство библиотек — методических центров: Челябинской областной универсальной научной библиотеки, Челябинской областной детской библиотеки, Челябинской областной юношеской библиотеки. Развитию профессионального потенциала специалистов способствуют творческие командировки.

Сделать библиотеки современными, быть востребованными, искать пути эффективной организации деятельности и межличностного общения, создавать новые формы и методы библиотечного обслуживания – это актуальные для библиотекарей ЦБС Златоуста векторы перемен. Мы готовы учиться и меняться, чтобы менять свою деятельность, развивая профессиональную мобильность.

## **V. Краткие сведения об авторах**

**Аскарова Виолетта Яковлевна**, доктор филологических наук, профессор кафедры библиотечно-информационной деятельности Челябинской государственной академии культуры и искусств, г. Челябинск.

**Бобина Татьяна Олеговна**, методист кафедры специального (коррекционного) образования Челябинского института переподготовки и повышения квалификации работников образования, г. Челябинск

**Вадатурская Антонина Ивановна**, заведующая НМО ГБУК СО «Свердловская областная библиотека для детей и юношества», г. Екатеринбург.

**Волкова Марина Владимировна**, издатель; ООО «Издательство Марины Волковой», г. Челябинск.

**Выпрядкина Елена Павловна**, заведующая организационно-методическим отделом ЦГБ МБУК «Централизованная библиотечная система Златоустовского городского округа», г. Златоуст, Челябинская обл.

**Ивашина Марина Вячеславовна**, учёный секретарь МБУК «Муниципальное объединение библиотек», г. Екатеринбург

**Капитонова Надежда Анатольевна**, методист ГКУК «Челябинская областная детская библиотека им. В.Маяковского», заслуженный работник культуры РФ, г. Челябинск

**Краснова Людмила Владимировна**, директор ГКУК «Челябинская областная детская библиотека им. В.Маяковского», заслуженный работник культуры РФ, г. Челябинск

**Матвеева Ирина Юрьевна**, кандидат педагогических наук, доцент, зав. кафедрой библиотечно-информационной деятельности Челябинской государственной академии культуры и искусств, г. Челябинск

**Олефир Светлана Валентиновна**, заместитель директора МКУК «Централизованной системы детских и школьных библиотек», г. Озерск, Челябинская обл.

**Сафонова Наталья Константиновна**, кандидат педагогических наук, главный библиотекарь по научно-методической работе МКУК «Централизованная система детских библиотек», г. Челябинск

**Смутнева Елена Григорьевна**, начальник координационно-методического отдела ГБУК «Новосибирская областная детская библиотека им. А.М. Горького», г. Новосибирск

**Токарева Ольга Борисовна**, зам. директора по научной работе ГАУК «Тюменская областная детская научная библиотека им. К.Я. Лагунова», г. Тюмень

**Ягодинцева Нина Александровна**, кандидат культурологии, секретарь Союза писателей России, член Совета СП по критике, г. Челябинск



---

А В А  
Б В А  
В А В  
А В А

А В А  
В А В  
А В А  
В А В  
А В А