

## **«Маяковский – «деткам»»: формы и приемы продвижения творчества поэта**

### **1 слайд**

Челябинская областная детская библиотека с 1938 года носит имя Владимира Маяковского.

Для детской библиотеки, носящей имя «недетского» поэта, важно не выпустить его из круга детского чтения, показывать уникальность библиотеки на основе именно детской поэзии В. Маяковского.

Преимущество в представлении Владимира Маяковского детям в том, что можно избежать разговора о трагических событиях его жизни, взрослых сложностях. А обратить внимание на радость от прыгучего ритма, удивление от диковинных животных, ощущение счастья от непрерывного движения, от осознания, что *Я* делаю «хорошо» и никогда не буду делать «плохо».

Творчество поэта, его образ, имя сегодня стало брендом Челябинской областной детской библиотеки.

### **2 слайд**

Ощущение присутствия поэта в библиотеке создают и его портреты, в холле библиотеки расположено панно с изображением Маяковского и скульптурное изображение в отделе обслуживания старших школьников.

### **3 слайд**

В каждом значимом проекте ЧОДБ прослеживается напоминание о поэте и его творчестве. Юбилейный проект 2019 г. носил название - «ОКНА РОСТА», заимствовано у одного из уникальных культурологических проектов прошлого века. Это одновременно и напоминание о творчестве поэта и художника, создавшего тысячи агитационных плакатов и стихотворных подписей.

2021 год - Проект к Году науки и технологий «Маяк знаний»; «ЭтноМаяк» (акция «Библиосумерки 2022»), подкаст «АудиоМаяк» (Проект «Держи ритм!» 2023 г.)

В социальных сетях на официальной странице в ВК, в рубриках используется мультяшное изображение поэта.

Челябинская областная детская библиотека им. В. Маяковского, как библиотека, носящая имя поэта, использует различные формы и приемы продвижения его творчества.

### **4 слайд**

Популярностью у читателей пользуется квест «Маяковский FOREVER». Участники квеста совершают путешествие по стихотворениям Владимира Маяковского. Переходя от одной станции к другой, они собирают пазлы с правильным текстом стихотворения, разгадывают загадки, угадывают голоса птиц и зверей, решают кроссворд, поют песни и показывают своё умение дружно маршировать.

Поэтический практикум «Товарищу подростку», где представлены игры словами, рифмами, ритмами, транслирует юным поэтам мастер-класс от Маяковского «Как делать стихи?»

### **5 слайд**

Стихи поэта хорошо читаются вслух, добавляя энергии и читателю, и слушателю. Ежегодно, в день рождения поэта, посетители библиотеки принимают участие в камерной акции «Послушайте Маяковского». Стихи можно прочитать наизусть и из книги. Такой приём позволил расширить круг участников, приобщить к живому слову поэта. На ежегодном фестивале книги и чтения «Челябинск читающий» акция «Послушайте Маяковского» из камерной переросла в публичную. Горожане всех возрастов читают любимые строки наизусть, по книге, со смартфонов. Звучит и актерское чтение участников театральных студий и детей без опыта публичных выступлений.

### **6 слайд**

Полезным для библиотеки стал опыт по вовлечению творческой молодежи в орбиту Маяковского. Студенты факультета изобразительного искусства ЮУрГИИ приняли участие в конкурсе творческих работ «Путешествие длиною в сто лет. Станция Маяковский». Их лучшие создания были представлены в картинной галерее библиотеки. Просмотр работ, стихотворных образов Маяковского, удивляло подростков, провоцируя интерес «от картины к тексту».

### **7 слайд**

В отделах обслуживания библиотеки регулярно проводятся чтения, беседы, выставки переизданий Маяковского в оформлении разных художников. Информационно-иллюстративная выставка «Я приеду к Пете, я приеду к Поле. - Здравствуйте, дети!» строится на игровой атрибутике современного Дня рождения. Зачем поэт едет к мальчикам и девочкам на свой День рождения? - поиграть! Из прошлого поэт сам подсказывает нам, как представлять его произведения детям. Просеяв детские тексты поэта, мы нашли в них считалки, задачки, дразнилки, придуманные поэтом игры. Всем интересно наблюдать за облаками, предполагая, на что они похожи. Забаву созерцателей поэт превратил в стихотворную игру «Тучкины штучки». Поэтому это стихотворение, не предназначенное детям, вошло в круг детского чтения как модель ребячьей фантазии, пример, творческого восприятия человеком окружающего мира. На сайте библиотеки можно познакомиться с видео-версиями «Тучек» и видео-книжкой «Что ни страница, то слон, то львица».

### **8 слайд**

Есть у него и игра в прятки, где Маяковского (комический портрет) надо найти среди его современников. Название этого коллективного шаржа также становится игровым объектом, так как художник М. Добужинский особым образом его зашифровал. Можно обратиться к рисованным портретам Маяковского в детских книгах, поговорить о многочисленных иллюстраторах его произведений. Такие мини-форматы составляют основу информационно-методического кейса литературного квеста.

### **10 слайд**

Популярны в «Маяковке» презентации отдельных изданий, представляющих интерес с точки зрения истории книги. Отдельного разговора достойны книжки «Что ни страница, то слон, то львица», «Сказка о Пете, толстом ребенке, и о Симе, который тонкий».

Важным является информационное оснащение. В информационно-библиографическом отделе созданы персональные библиографические пособия.

### **11 слайд**

«Маяковский – «деткам». Этот ретро-обзор детской поэзии В. В. Маяковского для родителей актуализирует внимание к классическим произведениям, к истории их создания и особенностям восприятия. Пособие предназначено для представления репертуара детских книг определенного периода новым поколениям читателей. Его специфика - прочтение в новых условиях.

В жанре библиографической рекламы работает закладка с «автографом» Маяковского «Окна роста. Владимир Маяковский. Стихи детям». В основе рекламы стихов – идея Смотровой Е.Е.- «Возьми автограф у автора». Открытка-закладка о Маяковском содержит: портрет поэта, тексты стихов, рекомендательную библиографию, изображение автографа и обложек книг. Суть идеи в имитации его личного присутствия здесь и сейчас. Это подкрепляется его цитатой-обращением: «Собирайтесь, ребятишки, наберите в руки книжки».

Тематическая библиографическая реклама-загадка «Стихи о Щеночках» встраивает поэзию Маяковского в единый ряд с современными детскими поэтами: М. Ясновым, С. Махотиным, Н. Волковой.

К юбилею поэта ЧОДБ подготовила библиографическую рекламу издательского проекта «Маяковский детям будущего». Это репринтные издания 1920-1930 годов. Ценность этого уникального серийного издания не только в бережной передаче поэтических текстов для детей, но и в визуализации их интереснейшими художниками-иллюстраторами того времени. Работы этих художников были одобрены самим Маяковским. На основе этого библиографического пособия можно презентовать как проект в целом, так и отдельные входящие в него издания.

### **13 слайд**

В завершении процитируем С. Маршака: «Маяковский владел высоким педагогическим искусством - искусством воспитывать и больших и маленьких. И в то же время, работая над стихами для детей, он никогда не забывал, что его читатели - маленькие, всего по колено ему ростом».

Нам тоже стоит об этом помнить и транслировать читающей публике, что есть «детский» Маяковский - замечательный поэт современности, давший имя нашей библиотеке и ставший её брендом.