



ДЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА: ПРОРЫВ В БУДУЩЕЕ

СБОРНИК СТАТЕЙ

ЧЕЛЯБИНСК

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ
ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ДЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ИМ. В. МАЯКОВСКОГО
ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ

Детская библиотека: прорыв в будущее

СБОРНИК СТАТЕЙ

ЧЕЛЯБИНСК 2020

ББК 78.34

Д 386

Детская библиотека: прорыв в будущее : сборник статей / Челябинская областная детская библиотека им. В. Маяковского ; ред. Н.Г. Кесарева, Р.А. Ячевская ; отв. за вып. Н.И. Егорова. – Челябинск, 2020. – 80 с.

ISBN 978-5-6044396-3-0

Представленные в сборнике «Детская библиотека: прорыв в будущее» статьи теоретиков и практиков библиотечного обслуживания детей и руководителей детского чтения освещают актуальные вопросы деятельности библиотек. Авторы размышляют над обновлением тактики и выстраивают стратегию современного образа детской библиотеки.

Материалы сборника расположены в алфавите фамилий авторов статей.

ISBN 978-5-6044396-3-0

Рекомендовано к печати редакционно-издательским советом ГКУК ЧОДБ

© Челябинская областная детская библиотека им. В. Маяковского

Содержание

Создаем библиотечное будущее вместе	4
<i>Ваганова М.Ю.</i> Защита чтения детей: территория ответственности библиотек в информационно-психологическом противоборстве.....	5
<i>Волкова Л.В.</i> Детские книги: новые форматы	10
<i>Караванова Е.В.</i> Библиографическая деятельность: пересмотр матрицы.....	17
<i>Кесарева Н.Г.</i> Чтение с препятствиями: пороги, о которые спотыкаются юные читатели.....	26
<i>Матвеева И.Ю.</i> Четыре цели проектного менеджмента, или Зачем руководителю придумывать себе работу	34
<i>Олефир С.В., Кулешова Е.А.</i> Из онлайн в оффлайн: что оставим в активе?.....	40
<i>Руссак З.В.</i> Композитный прием в современных форматах мероприятий детских библиотек.....	46
<i>Смотрова Е.Е.</i> Маяковский. Personalia. Форматы представления.....	51
<i>Сокольская Л.В.</i> Детская библиотека: проблемы имиджа и репутации в аспекте целевой аудитории.....	59
<i>Трегубова Ю.Н.</i> Комплектование фонда детской библиотеки на безвозмездной основе: новые возможности	64
<i>Фролова М.С.</i> Тенденции и источники информации о детской литературе.....	67
<i>Харечко Т.В.</i> Методические функции библиотеки в контексте правовых и социокультурных перемен: эффективные практики.....	73

Создаем библиотечное будущее вместе

Библиотека, как социальный институт, постоянно меняется в унисон с обществом, его потребностями и запросами.

Челябинская областная детская библиотека им. В. Маяковского, выступив инициатором проведения областного методического мероприятия «Детская библиотека: прорыв в будущее», объединившись с партнерами - ведущими специалистами Челябинской, Свердловской и других областей, при их экспертно-тренерской поддержке, неслучайно выбрала такую форму как форсайт-сессия.

Сегодня нужна не только констатация трансформационного библиотечного преобразования, но и векторное прогнозирование, вариативное стратегирование, тактическое утверждение маршрутов движения. Методика форсайт-сессии, основанная на экспертной оценке, коллективном диагностировании, осознанном формировании новационной профессиональной психологии, выявлении прорывных технологических практик, как нельзя лучше отвечает сегодняшним целям и задачам формирования навигационных «дорожных карт» библиотечного совершенствования.

Выступления, мнения, позиции, рецепты, рекомендации в виде статей предлагаемого сборника рисуют образ содержательного будущего детских библиотек, очерчивают их эталонный имидж, открывают творческие вариации.

Защита чтения детей: территория ответственности библиотек в информационно-психологическом противоборстве

*Маргарита Юрьевна Ваганова,
доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности,
Челябинский государственный институт культуры.*

Защита чтения детей в современных условиях информационного общества, информационного противоборства стала в ряд задач государственной важности.

Информационно-психологическое противоборство определяется как совокупность различных форм, методов и средств воздействия на людей с целью изменения их взглядов, мнений, ценностных ориентаций, настроений, установок, стереотипов поведения [5,9,10]. Информационно-психологическое противоборство как направление практической деятельности имеет давнюю историю.

Выделяют четыре исторических этапа развития информационно-психологического противоборства: вербальный, бумажный, технический и телекоммуникационный [10].

Еще в древности противоборствующие стороны «пытались использовать средства духовного воздействия, чтобы ослабить моральный дух и боевую мощь противника, а также поднять боевой дух своих войск» [5]. В IV в. до н.э. Аристотель выделил основные объекты информационно-психологического воздействия: сознание, волю, чувства человека [8].

Второй этап, «бумажный», начался с появления письменности, новых носителей информации: книг, газет, журналов. Возможности информационно-психологического противоборства значительно расширились.

Третий этап, технический (середина и конец XIX века), связан с возникновением новых средств доставки информации: телеграфа, телефона, радио, кино, телевидения. Информационно-психологическое противоборство этого периода характеризуется оперативностью, долгосрочностью, избирательностью, возможностью массового воздействия на сознание, волю и чувства населения, в том числе детей.

Современный телекоммуникационный этап начался с появления персональных компьютеров. Информационно-психологическое противоборство стало скрытым, неконтролируемым, персональным с учетом индивидуальных особенностей. Четвертый этап вобрал в себя все методы и средства предыдущих этапов.

Несомненно, что особую опасность сегодня представляют методы информационно-психологического противоборства, направленные на разрушение психики, ценностных ориентиров подрастающего поколения, в формировании которых участвуют агенты социализации: семья, учреждения дошкольного, школьного, дополнительного образования, библиотеки. Идет разрушение системы базовых ценностей, стереотипов поведения, норм жизни, отрицание традиционных взглядов, стирание гендерных отличий, утрата чувства национальной принадлежности, навязывание чужих образцов воспитания, пропаганда насилия, жестокости. Восточная мудрость гласит: «Хочешь завоевать страну – воспитай ее детей».

Защищать базовые ценности призваны также институты социализации детей.

Важно обратить внимание на то, что новое представление о миссии современных детских библиотек связывается с созданием безопасной оптимальной средой развития через чтение (Н.В. Бубекина, В.П. Чудинова) [1, с.349].

В основополагающем документе «Руководство для детских библиотек России» сформулированы задачи, которые также направлены на «обеспечение информационной безопасности и гуманистической направленности электронных продуктов, доступных детям», «обеспечение доступа пользователя ребенка к объективной и всесторонней информации о мире в доступной и безопасной для него форме» [7]. Таким образом, подчеркивается главенствующая социальная функция библиотек: защитная. Однако, защитная функция детских библиотек, система защиты чтения детей не часто становятся предметом обсуждения в профессиональном сообществе, а в дальнейшем, проблема, несомненно, будет только обостряться.

Детские библиотеки социально ответственны за культурную деятельность человека – чтение, они хранят и транслируют культуру чтения, передают практики чтения, формируют оптимальное пространство чтения, оберегают и защищают чтение детей.

Перечислим некоторые направления системы защиты чтения детей.

Чтобы защищать чтение детей, необходимо знать современного ребенка. Специалисты называют «следующие особенности современных детей: преобладание системно-смыслового сознания над системно-структурным, повышение тонуса организма, настойчивости, требовательности, эмоциональности, потребности к восприятию информации» [6].

Идет увеличение числа одаренных детей, эрудированных, любознательных, самостоятельных в суждениях, с развитым критическим

мышлением, раскрепощенных. Наряду с ростом удельного веса группы одаренных и способных детей все большее число ребят попадают в категорию группы риска – «интеллектуально пассивных, часто болеющих, трудных, проблемных детей» [4].

Психологи называют отрицательные характеристики современных детей: гиперреактивность, рассеянность, неразвитость произвольной концентрации внимания, резкое снижение фантазии, творческой активности. Общение со сверстниками стало более поверхностным, формальным, детская самостоятельность все больше ограничивается родителями, отмечается уход сюжетно-ролевых игр.

Поколение «экранных детей» «с пеленок» сталкивается с современными высокотехнологическими достижениями: 93 % современных детей от 3 до 5 лет смотрят телевизор 28 часов в неделю [4].

Защищать чтение детей в детских библиотеках - значит создавать условия для гармоничного сочетания социализации (освоения ребенком норм и ценностей общества) и субъективации (развитие уникального внутреннего мира каждого ребенка) [7]. Процесс социализации детей дошкольного возраста – это усвоение и приобретение базовых навыков взаимодействия с другими людьми, строительство отношений. Субъективация личности в процессе обучения и воспитания происходит за счет расширения прав читателя, прав ребенка как гражданина посредством развития качеств личности (духовно-нравственной основы, активности, чувства личного достоинства, ответственности и др.).

Защищать чтение детей - значит формировать понимание ценности чтения у детей и родителей. Читающий человек лучше владеет письменной и устной речью, способностью к общению, широким кругозором, умением выразить себя, навыками независимого суждения, способностью нестандартно, творчески мыслить и принимать решения, устранять трудности, проблемы, повышая свой статус.

Чтение дает возможность видеть невидимое, из обычных слов рождают уникальные образы и картины. Воображая, оживлять персонажей, делать их своими собеседниками, друзьями. «Переселяться» из мира внешнего в мир внутренний, субъективный, скрытый; перевоплощаться мысленно в другое лицо и его глазами посмотреть на мир. Познавая литературных героев, познать самого себя. Пережить сотни других жизней, чужой опыт превратить в собственный. Испытать радости и горести героев и стать сильней, не повторяя их ошибки. Перетерпеть физическую и душевную боль и жить. Генерировать собственные мысли, отталкиваясь от мыслей авторов и их персонажей.

Защищать чтение - значит формировать и удовлетворять образовательные, коммуникативные и иные потребности детей. «Потребность» означает надобность, нужду в чём-нибудь, требующую удовлетворения. Ребёнок читает не потому, что хочет, а потому, что «надо», часто такая потребность угасает, пока не возникает новая.

Защищать чтение детей - значит формировать интерес к чтению. Интерес – от латинского *interest* – иметь значение, стремиться, проявлять эмоционально окрашенное отношение к объекту [3]. С точки зрения А.Н. Леонтьева, «чтение утрачивает статус деятельности, мотивированной личным смыслом, глубинным потребностям, превращаясь либо в действие (в рамках деятельности учебной), либо в операцию (воспроизвести-забыть)» [3].

Если интересно, то не приходится напрягать волю, чтобы сосредоточиться, трудно бывает отвлечься, настолько велико желание продолжать чтение. Именно интерес обеспечивает влияние книги на внутренний мир читателя. Интерес – это вдохновение, человек живёт только настоящим моментом, утрачивает прошлое и будущее. Интересно читать, когда у читателя появляется чувство личной причастности с тем, что происходит в произведении, испытывая эмоциональное потрясение (катарсис), полностью захватывая и увлекая человека, оставляя в душе читателя глубокий след и желание вновь испытать его.

Защищать - значит стимулировать чтение детей. Стимул – сигнал к действию, эффект которого опосредован психикой человека, его взглядами, чувствами, установками, стремлениями. Несомненно, индивидуальная, массовая работа детских библиотек с использованием инновационных и креативных форм, методов, приемов, современных технологий направлена на стимулирование чтения.

Стимулировать чтение - значит продвигать идею чтения в сознании младших школьников, поддерживать его статус, убеждать каждого ребёнка в личной значимости чтения, удивлять уникальностью этого процесса, «заражать» интересом.

Защищать чтение - значит предоставлять условия для творчества читателя, самостоятельности. Говоря о творчестве, мы имеем в виду не только создание творческого продукта на базе чтения (рисунки, поделки, отзывы, стихи и т.д.), но и способность ребёнка реагировать на слово писателя, создавать свои образы, мысли, идеи.

Защищать чтение - значит создавать условия, способствующие обучению детей и подростков основам информационной, информационно-коммуникативной грамотности.

Перечисление направлений защиты детского чтения еще можно продолжать, формулировать и раскрывать, ждет своих разработчиков и система защиты чтения детей. Проблема информационно-психологического противоборства (атаки на сознание и ценности наших детей) давно стали реальностью, и защита чтения – территория ответственности библиотек. Эффективнее всего во все времена защищает профессионализм, любовь, радость, а убеждает успешность читающих людей.

Список литературы:

1. Библиотечная энциклопедия / Рос. гос. б-ка ; гл. ред. Ю. А. Гриханов ; сост.: Е. П. Ратникова, Л. Н. Уланова. - Москва : Паиков дом, 2007. - 1300 с. : ил.
2. Гузеева, Н. П. Развитие критического мышления младшего школьника / Н. П. Гузеева // Вестник Донецкого педагогического института. - 2017. - №2. - С. 67-69. Электрон. версия: URL: <https://cyberleninka.ru/Gpntu...-mladshih-shkolnikov> (дата обращения: 05.08.2020).
3. Иванова, Г. А. Психология чтения школьников / Г. А. Иванова. Электрон. версия: URL: <https://rbook.me/book/24668973/read/page/39/> (дата обращения: 05.08.2020).
4. Исследование дошкольников в России. Электрон. версия: URL: <https://mel.fm/novosti/1768354-totri> (дата обращения: 05.08.2020).
5. Караяни, А. Г. Сущность, содержание и основные направления информационно-психологического противоборства / А. Г. Караяни // Информационно-психологическое противоборство: сущность, содержание, методы : учебное пособие / под ред. А. М. Кондакова. - Москва : Военная академия РВСН, 2000. - С. 61-65.
6. Особенности психофизиологического развития детей. Электрон. версия: URL: https://studbooks.net/1932222/pedagogika/osobennosti_psihofizicheskogo_razvitiya_detey_doshkolnogo_vozrasta (дата обращения: 05.08.2020).
7. Руководство для детских библиотек России / НМО РГДБ. Электрон. версия: URL: <https://metodisty.rgdb.ru/ofits-dok-rossijskikh-organizatsij> (дата обращения: 05.08.2020).
8. Баршполец, В. А. Учение Аристотеля о душе, чувствах, воле и характере: основные положения / В. А. Баршполец // Радиоэлектроника. Наносистемы. Информационные технологии. - 2013. - № 2. - С. 62-103. Электрон. версия: URL: <https://socionet.ru/publication.xml?h=spz:cyberleninka:7433:15332283> (дата обращения: 05.08.2020).
9. Фролов, Д. Б. Информационная война: эволюция форм, средств и методов / Д. Б. Фролов. Электрон. версия: URL: <https://www.labirint.ru/books/533078/> (дата обращения: 05.08.2020).
10. Черных, С. Н. Информационная война и реальность / С. Н. Черных, И. М. Бухтоярова // Современные проблемы гуманитарных и общественных наук. - 2016. - № 4 (12). - С. 118-122.

Детские книги: новые форматы

*Лариса Валентиновна Волкова,
заведующая отделом комплектования и обработки литературы,
Челябинская областная детская библиотека им. В. Маяковского.*

Любая книга – зеркало своего времени.

Современный книжный рынок предлагает читателю выбор не только жанровый, тематический, авторский, но и форматный. В стремлении расширить аудиторию издатели решаются подчас на весьма смелые и неоднозначные эксперименты. За последнее время появилось столько способов оформления текстов, вариантов внешнего облика книг, новых видов полиграфической продукции, что потребители порой недоуменно разглядывают очередной шедевр, принимая его или не принимая.

Попробуем классифицировать книгоиздательские форматы, появившиеся в последние несколько лет.

Неовинтажная книга, имитация состаренной книги

В 2010 году Издательский Дом Мещерякова начал выпуск серии «Книга с историей». Стилизованные под старину издания имитируют следы длительного использования: чайные и кофейные пятна на пожелтевшей бумаге, замятости и потертости, царапины и надрывы, маргиналии и библиотечные штампы. Впечатление дополняют и усиливают печатные ретро-элементы: тканевый переплет, ляссе, футляры, оттиски старинных иллюстраций. Время показало, что неовинтажные книги больше заинтересовали взрослых, а не детей. Причина проста - срабатывает память детства, да и оценить прелесть старых предметов способны опять же взрослые.

Pop up книга

Pop up (англ. - выскакивать, неожиданно возникать) - новое название формата книги, иллюстрации которой выдвигаются вперед или вверх и складываются в объемное изображение, когда ее открывают.

Мы знаем такие книги под названием «книжка-раскладушка, книжка-панорама, книга-театр».

Некоторые объемные изображения в развернутом виде много больше самой книги. Более верным для этих изданий было бы определение «подвижные» книги.

Новейшие техники Pop up основаны на КИРИГАМИ – современном японском искусстве изготовления фигур из бумаги с помощью вырезания и склеивания деталей. Макеты книг создаются с использованием компьютерных технологий, но собираются и склеиваются почти всегда вручную.

К сожалению, большой минус раскладной книги в том, что она перестает быть книгой как таковой, превращаясь либо в арт-объект, либо в предмет прикладного назначения. Это игра с объемом. Восхищение такими изданиями позволяет забыть, что в книгах бывают еще и тексты.

Виммельбух

Виммельбух - (нем. Wimmeln - роиться, толпиться+buch - книга) - детское издание без слов со множеством рисунков и визуальных деталей, то есть книги-картинки. Обычно в них совсем нет текста. Чтобы прочитать такую книгу, взрослому необходимо самостоятельно описывать происходящее на разворотах. Иллюстрации в виммельбухах всегда насыщены и детализированы: в них множество героев, предметов, явлений, событий, сюжетных линий. По виммельбухам можно сочинять бесчисленное количество историй и поднимать различные темы для обсуждения.

Чем полезны такие книги? Эти издания имеют вполне конкретную практическую пользу: тренируют внимание и память, развивают пространственное и логическое мышление, стимулируют воображение и фантазию. Но в первую очередь они отлично помогают развивать речь ребёнка. Рассказывая малышу о том, что происходит на страницах книги, взрослые знакомят его с новыми словами, построением предложений, оборотами в речи. Эти книги знакомят детей с многообразием окружающего мира. И вдобавок ко всему разглядывание виммельбухов - прекрасный способ провести совместный досуг с ребёнком. Виммельбухи используются и взрослыми – для восстановления речи после инсультов и травм.

Книги «Театр теней»

Относительно недавно появился новый издательский проект - детские книги «Театр теней» по мотивам известных произведений. Каждая такая книга - это готовое представление!

Книги «Театра теней» помогут погрузиться в мир сказочных приключений, не выходя из дома. Вырезанные иллюстрации в виде силуэтов

героев и декораций - это готовое представление, которое не потребует много времени для подготовки. Всё очень просто: включите фонарик, выключите в комнате свет, разверните книгу - и волшебство поселяется в вашей комнате. Книги театра теней развивают речь и воображение ребёнка, помогают избавиться от страха темноты, и, конечно, делают вечера перед сном уютными. Это то самое воспоминание из детства, которое останется на всю жизнь. А еще это полезная альтернатива ТВ, телефонам и планшетами. Глаза отдыхают в темноте от облучения экранов гаджетов.

Как лучше смотреть «Книгу теней»? Есть 3 способа это сделать:

1. Растяните книгу-гармошку во всю ширину и поставьте на плоскую поверхность. Выключите свет, сядьте удобно перед книгой и по очереди светите фонариком на каждый лист. Приближайте или удаляйте источник света от иллюстрации, чтобы получить четкую тень на стене.
2. Положите смартфон на себя или на кровать фонариком вверх и держите книгу над ним. Тени проецируются на потолок. Зрители смотрят спектакль лежа. Такой способ - это самый эффективный для засыпания малыша. С этой книгой ребенок будет с нетерпением ждать вечера и подготовки ко сну!
3. Включите свет и листайте страницы, как в обычной книге, рассматривая силуэты главных героев. Расскажите сказку или предложите ребенку попробовать сделать это самостоятельно. А можно включить аудиокнигу: слушать вместе с малышом, следить за сюжетом по иллюстрациям.

Книги «Театр теней» появились во многих издательствах: АСТ, издательстве Ирины Андреевой, ИД Мещерякова и других.

В издательстве «Манн, Иванов, Фарбер» вышла книга Беатрис Корон «Ночная сказка». Эта книга об удивительном городе. Здесь снимают кино и ловят крокодила, катаются на тарзанке и поднимаются в небо на воздушном шаре. Дома в городе тянутся длинной вереницей, и в каждом из них свои герои и своя история.

Беатрис Корон создает невероятные иллюстрации, вырезая их из листов черной бумаги или плотного нетканого материала. В книге нет текста, каждая картина - это повод внимательно рассмотреть детали и придумать свою сказку. Под обложкой - дивные резные страницы. Гасите свет, берите в руки фонарик (или зажигайте лампу) и начинайте собственное представление. Волшебство в ваших руках!

Книги с дополненной реальностью

На отечественном рынке прочно укрепили позиции новые удивительные детские книги с дополненной реальностью. Когда вышел первый фильм о Гарри Поттере, зрители восхищались оживающими фотографиями в газетах и книгах, которые читали герои. Нечто подобное появилось и в нашей жизни.

В России эксперименты с новыми технологиями только начинаются. Одной из первых, нащупавших перспективную нишу, стала компания DEVAR, в 2015 году начавшая выпускать детские книги с использованием augmented reality. Дополненная реальность позволяет «оживлять» привычные печатные страницы. Это придает не только развлекательный характер, но и позволяет информационно обогатить содержание книги, дать больше наглядных знаний, усилить образовательный эффект. Например, в книгах о динозаврах животные могут оживать! Благодаря энциклопедии дети получают отличную возможность не только увидеть трехмерные модели доисторических животных, но и свободно управлять ими. Можно даже сфотографироваться с динозаврами и отправить фото друзьям.

Дополненная реальность может использоваться и в художественных изданиях, при этом результат выглядит необычно и стильно. «Оживать» могут любимые персонажи или целые сцены из детских сказок.

Детям уже не надо воображать любимых героев в сознании - они сами оживают на глазах! Каким образом это происходит? Чтобы изображения стали двигаться, нужно скачать особую программу на планшет или смартфон. При наведении объектива камеры на разворот книги картинка оживет и герои книги станут передвигаться вместе с движениями дисплея.

Издательство «АСТ» выпустило целую серию книг с дополненной реальностью: «Автомобили, самолеты, корабли и другая техника», «Вселенная и космос», «Планета Земля», «Физика» и другие.

На обложке изданий красуется значок мобильного приложения ASTAR. Приложение это бесплатное, правда, достаточно объемное. Некоторые страницы энциклопедии помечены значком 3D. Запускаем мобильное приложение, наводим камеру смартфона на картинку (специальная область помечена пунктиром) – и книга тут же оживает.

С разворота поднимается башенный кран, или взлетает самолет, или экскаватор начинает усиленно перетаскивать в кузов грузовика гору земли. Комната наполняется звуками стройки и гулом работающих двигателей. Благодаря приложению сложная техника становится понятной, а ее работа показана наглядно. На экране появляются кнопки управления, цели, мишени,

препятствия, через которые надо пролететь или проехать. Игры занимают по полминуты каждая – это, скорее, наглядное пособие.

Такие книги полноправно можно назвать интерактивными: основное действие происходит на экране, бумага – лишь площадка для печати.

В Перми выпустили детскую книгу с дополненной реальностью «Дороги, дружба и немного сказки» с оживающими картинками для детей 5-12 лет. По сюжету книги современные герои попадают в сказочную реальность, в которой живут Баба Яга, Змей Горыныч, гусь Шерлок, кролик Ватсон, Черномор, роботы и многие другие. Герои танцуют, поют и рассказывают истории, стоит лишь запустить на смартфоне специальное приложение.

Автор проекта - директор пермской фирмы «Генезис» Екатерина Любимова - собрала творческую команду специалистов из разных уголков страны и ближнего зарубежья. Текст написал москвич Аркадий Мороз. Персонажей для издания нарисовал художник из Челябинска Евгений Кораблин. Мобильным приложением занимался петербургский разработчик, которому помогали новосибирские программисты, 3D-модели создавали дизайнеры из Казахстана.

С каждым годом книг с невероятными иллюстрациями становится все больше. К сожалению, с каждым годом содержание в детских книгах уходит на второй план. На первом плане - красочность и изощренность дизайнеров и художников.

Но есть компании и издатели, которые пошли еще дальше, приспособившись к современным цифровым реалиям. Известно, что молодежная аудитория все реже читает бумажные книги, уходя в цифровую реальность. Многие молодые родители сначала дают детям планшет, а потом книгу. Поэтому в настоящее время продуктом, в рамках которого сосредоточены основные эксперименты издателей, в том числе в электронной сфере, является детская книга. Для таких родителей и их детей создаются веб-приложения (анимированные книги).

Самый качественный продукт сделал Артемий Лебедев по книге Оксаны Гривиной «Мучавка и великан». В приложении для айпада App Store персонажи книги разговаривают, прыгают, плавают, летают, дуют в трубы, бьют в барабаны и занимаются прочими увлекательными делами. Идея проста - в забавной форме показать детям различия между Мучавкой и великаном. Приложение состоит из 15 двойных слайдов. Двойных, потому что сначала Мучавка рассказывает о себе, а затем о великане или наоборот. Здесь можно встретить любопытные сравнения, начиная от банального «Я слабая, а ты сильный», и заканчивая сюрреалистичным «Ты макаронный, а я

арбузная». На каждой странице спрятаны секреты, которые по-разному раскрываются: касанием пальцев, поворотом или встряхиванием айпада и т.п. Секретов в книге так много и они такие разные, что найти все с первого просмотра практически невозможно. Приложение многоязычное - герои общаются на русском, английском, французском, японском, немецком, итальянском, испанском, китайском и арабском.

Есть проекты по адаптации классических детских книг. Студия «Тачанка», разрабатывая мобильные приложения, создала несколько детских интерактивных книг. Студия занимается «переизданием» старых культовых книг, на которых мы выросли, – «Колобок», «Три поросенка», «Краденое солнце» К. Чуковского. В студии работают профессионалы, которые бережно относятся к классическим иллюстрациям. Части иллюстраций можно подвигать, переставить, звук сделать громче или тише.

Агентство «Бобака» создала приложение «Зеленая Шапочка. Органически чистая сказка» на базе сказки о Красной Шапочке. «Зелёная шапочка» - сказка со знакомыми персонажами, но с новым смыслом. В основе приложения - веселая сказка о дружбе, здоровом образе жизни и йоге; великолепно нарисованная и анимированная история о маленькой девочке, ее Бабушке, друзьях-животных, и конечно, о голодном Волке, которому в этой версии знаменитой сказки не придется никого глотать. Основным мотивом являются важность дружбы и необходимость правильного питания. Русскоязычный вариант сказки читает Николай Николаевич Дроздов, ученый-биолог, телеведущий. Размеренное чтение успокаивает детей и не позволяет пропустить ни слова из сказки.

Таковы современные тенденции и направления в развитии форматов детских книг. И вполне может случиться, что нашим потомкам достанутся книги... вообще без текстов, зато на супернавороченных гаджетах. А может стать, что любовь к печатной книге только окрепнет, и все вернется «на круги своя».

В современном мире возникло такое интересное явление как буктьюб или книгоблогерство. Русскоязычный сегмент только зарождается, начинающих блогеров достаточно много и уже есть свои звезды. Оказалось, что именно блогеры сейчас заняли позицию, ранее принадлежащую литературным журналам и критикам. Во многом они формируют читательский вкус.

Один из самых интересных блогов называется «Книжный шкаф Катерины Таберко», где она рассказывает о книгах для детей от нуля до... бесконечности. Кроме этого, Катерина занимается проектом, в который вовлекла и свою маленькую дочку, - популяризацией детского чтения.

Девочка не только рассказывает о прочитанных книгах, но и декламирует их наизусть. Думаю, что такой формат представления детских книг можно назвать «живые книги».

Использованные материалы:

1. Щербинина, Ю. В. *Время библиоскопов : современность в зеркале книжной культуры* / Ю. В. Щербинина. - Москва : Форум, 2016. - 414, [1] с. : ил., портр., табл., факс.
2. *Что такое виммельбухи и как их правильно читать*. Электрон. версия: URL: https://zen.yandex.ru/media/books_for_kids/chto-takoe-vimmelbui-i-kak-ih-pravilno-chitat-5e8d75ffb3f1fc26f95546a3
3. Трескова, У. *Говорят и танцуют*. В Перми издали книгу с оживающими иллюстрациями / У. Трескова. Электрон. версия: URL: https://perm.aif.ru/society/govoryat_i_tancuyut_v_permi_izdali_knigu_s_ozhivayushchimi_il_lyustraciyami
4. Ключев, Л. *Мучавка и великан* / Л. Ключев. Электрон. версия: URL: <https://www.iphones.ru/iNotes/158111>
5. *Зеленая Шапочка*. Органически чистая сказка АРК. Электрон. версия: URL: <https://arkcombo.com/ru-ru/green-riding-hood-organic-fairy-tale/com.bobaka.greenridinghood/>
6. *Театр теней* // Википедия. Электрон. версия: URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Театр_теней
7. Ушахина, Е. *Таких книг вы ещё не видели! Театр теней и книга-театр с резными картинками* / Е. Ушахина. Электрон. версия: URL: <https://deti.mann-ivanov-ferber.ru/2016/12/17/takix-knig-vy-eshhe-ne-videli-teatr-tenej-i-kniga-teatr-s-reznymi-kartinkami/>
8. Андреева, Н. *Детская книга «Театр теней»* / Н. Андреева. Электрон. версия: URL: https://boomstarter.ru/projects/shadowplaybook/detskaya_kniga_teatr_tenej
9. *Беатрис Корон : Ночная сказка*. Электрон. версия: URL: <https://www.labyrinth.ru/books/559175/>
10. *Книжный Шкап : лучшие книги для детей от нуля до бесконечности*. Электрон. версия: URL: <https://taberko.livejournal.com/>

Библиографическая деятельность: пересмотр матрицы

*Елена Викторовна Караваева,
заведующая информационно-библиографическим отделом,
Челябинская областная детская библиотека им. В. Маяковского.*

Исходя из постулата – «среда обитания формирует матрицу поведения», проследим, как требования времени трансформируют библиографическое «поведение».

Оговоримся, что МАТРИЦА – это набор методов, определяющих дальнейшее развитие. Но матрица предполагает и набор стереотипов. Попробуем заглянуть за границы стереотипов и расширить их. Сегодня формируется обновленная матрица библиографического обеспечения и обслуживания в рамках библиотечной специализации. Библиотека жива тем, что постоянно интегрируется.

Деятельность библиотеки условно можно разделить на два направления:

- ✓ способы, стратегии, техники хранения и использования книги и её производных, учитывающих психолого-возрастные особенности пользователей,
- ✓ разнообразные библио-практики.

Именно библио-практическая деятельность превращает библиотеку из склада сведений в источник креативности (созидания), работающий как система гиперссылок, встраиваемый в информационное общество как его навигатор, задающий вектор упорядочивания культурных, образовательных и других ресурсов. Библиография здесь представляет собой экспертную и рецептурную систему для организации чтения. По уровню информационного обслуживания судят о полезности библиотеки в целом.

Для ребенка библиотека – это гарант прав и свобод в информационном мире. Здесь он впервые включается в информационно-поисковое пространство, направленное на поддержку культурных и образовательных потребностей растущей личности.

Право на информацию, на качественное чтение обеспечивается выстраиванием работоспособной парадигмы сбора, хранения, обработки и распространения информации. Технологическая особенность жизнедеятельности системы определяется спецификой конкретной библиотеки, то есть возможностью применения механических (традиционно-карточных), автоматизированных (цифровых, телекоммуникационных)

технологий и их сочетанием. Но любая форма должна обеспечивать глубину и четкую направленность раскрытия библиотечных фондов, и организацию информационных ресурсов.

Пришедшее на смену понятиям «методика» и «организация» библиографической работы понятие «технология» рассматривает информационно-библиографические процессы в библиотеке с позиций:

- ✓ развития такого направления как «культуротехника» - техника оперирования элементами и ценностями культуры,
- ✓ использования электронно-компьютерных достижений в работе библиотек, изменения технологической платформы, объединяющей спрос и предложение,
- ✓ гибкости и переадресации в связи с процессами ускорения устаревания информации и освобождения от неактуальной информации.

Библиографическое мышление направлено на перевод предметно-функционально-эволюционной структуры смыслов текстов в знаковые формы библиографического языка.

Читатель, который может критически оценить процесс и результат, т.е. обладает библиографическим знанием устойчивым к негативным информационным воздействиям, может скорректировать своё информационное поведение.

Библиотека создает условия взаимодействия с информацией:

- ✓ информационное обеспечение,
- ✓ информационное образование.

Цель – образование на всю жизнь - переориентирована в обществе на – «образование в течение жизни». Наметилась опасная тенденция, которую надо иметь в виду, - информированность ошибочно принимается за образованность.

Важно правильно расставить АКЦЕНТЫ:

- ✓ на овладение способами приобретения новых знаний,
- ✓ на формирование навыков самостоятельного мышления и информационную компетенцию.

Актуальность непрерывной потребности в знаниях меняет библиографический вектор – не трансляция, а навигация в потоках знаний и информации о них.

Структуризация документно-электронного пространства – тоже ответственность библиографа, именно он выделяет те документы, за которые готов отвечать перед пользователем.

Алгоритм – система информационных компетенций – выглядит схематично так:

- ✓ определение задания (информационная проблема, тип и количество необходимой информации),
- ✓ стратегия информационного поиска (возможные источники, их приоритет),
- ✓ нахождение и доступ к источнику,
- ✓ использование информации (просмотр, извлечение необходимого, отсеечение ненужного),
- ✓ синтез информации,
- ✓ оценка соответствия запросу.

Библиография перестраивается на цифровой маршрут.

Отраженной моделью информационных ресурсов библиотеки, выстроенной в ценностно-мотивированный, предметно-ориентированный ряд, адекватный потребностям и читательским запросам, выступает СБА. СБА - это основной способ ориентировки в накопленном информационном богатстве; это

- ✓ и залог читательской компетентности,
- ✓ и предоставление доступа к литературе,
- ✓ и раскрытие многообразных возможностей вариативного использования информации.

СБА многофункционален, раскрывает информационные ресурсы:

- ✓ по содержанию (авторское, отраслевое, тематическое, фактографическое, персональное),
- ✓ по целевому назначению (читательские, служебные),
- ✓ по времени поступления (текущие, ретроспективные),
- ✓ по видам изданий (книги, периодика, ноты, изо-, аудио-, видео-материалы).

Определению места документа в СБА предшествуют:

- ✓ психологический анализ особенностей восприятия информации различными категориями пользователей,
- ✓ изучение уровня информационной насыщенности документа,
- ✓ прогнозирование влияния содержания текста документа на конкретные пользовательские задачи.

Построение СБА не самоцельно, оно должно соответствовать требованиям, предъявляемым читательской общественностью, способствовать развитию познавательных и культурных интересов пользователей, стимулировать развитие и активизацию коммуникативной функции.

Библиограф, приводящий в соответствие структуру библиографических ресурсов к структуре информационных и культурных

потребностей, выступает как аналитик, систематизатор, менеджер информационных ресурсов, навигатор, консультант, исследователь, психолог.

Сам язык библиографического описания рассматривается уже не только

- ✓ как способ фиксации информации на материальном носителе посредством знаково-осмысленных лексических элементов,
- ✓ но как образ мышления потребителя, отправителя, получателя и других субъектов, которые участвуют в информационных и коммуникативных процессах, связанных с его функционированием в информационном пространстве,
- ✓ и как средство удовлетворения существующих информационных потребностей,
- ✓ и как субъект управления знаниями.

Задача библиографа – так организовать совокупность имеющихся ресурсов, чтобы они стали наиболее пригодны и доступны для сообщества пользователей как в физическом, так и в интеллектуальном плане.

Основное средство библиографического доступа сегодня – это электронный каталог.

К материальным источникам информационного знания добавились электронные ресурсы, включающие:

- ✓ цифровую форму фиксации информации,
- ✓ компьютерные средства и программное обеспечение для воспроизведения и управления информацией,
- ✓ электронную среду для распространения информации.

Источником электронного справочно-библиографического обслуживания стали и веб-библиографические пособия. Новое направление - веб-библиография вошло в практику работы библиотек - это использование ресурсов Интернета для удовлетворения информационных запросов пользователей.

СБА выступает составной частью Справочно-поискового аппарата - традиционного и электронного СПА.

Электронный СПА – информационно-поисковая система, включающая электронные библиографические, справочные и полнотекстовые ресурсы. В электронный СПА входят подсистемы:

- ✓ собственные электронные ресурсы,
- ✓ арендованные электронные ресурсы,
- ✓ электронные ресурсы удаленного доступа.

Наблюдается расширение информационного пространства и доступа к информации в любое время, в любом месте, усиление феномена информационного самообслуживания, изменение информационного поведения, связанного с привычкой существования в информационной среде.

Проблематизируется способ трансляции художественного продукта, словесный способ коммуникации. Литература меняется в новой медиа-среде. Новое поколение иначе воспринимает книгу и текст, имеет другие привычки и отношения к книжной культуре. Завоевывают читателя «необычные» книги, которые подталкивают библиографов к поиску новых форм работы с ними, к нестандартным идеям и решениям их продвижения. Надо помнить, что чтение для ребенка – это работа, и серьезно думать о том, как убедить ребенка браться за работу. Библиографы берут на вооружение инновационные формы и методы подачи информации, например: прием геймификации – игровые формы продвижения информации.

Предметное поле библиографии расширяется. Сегодня библиограф – не столько поставщик библиографической информации и посредник между пользователем и документом, владеющий методикой работы с традиционными справочными материалами библиотеки, сколько специалист:

- ✓ анализирующий и выбирающий эффективные стратегии поиска,
- ✓ ориентирующийся в информационном пространстве, в том числе и web-сети,
- ✓ отслеживающий новые информационные продукты,
- ✓ реализующий креативные идеи в СБО и информационной работе.

Сочетание традиционных и инновационных способов, правил, методов, алгоритмов работы с информацией обеспечивает жизнеспособность структурных элементов библиографической деятельности:

- ✓ информационно-интеллектуальная культура – культура взаимодействия с информацией,
- ✓ способы библиографической работы с частями документального фонда,
- ✓ техники ориентации в информационной среде библиотеки и механизмы поиска информации,
- ✓ технологии работы с виртуальными источниками (интернет-ресурсами), методы навигации и средства поиска.

Всё чаще в СБО привлекаются интернет-сервисы: сайты, электронная почта, интернет-проекты, создание интерактивных публикаций, обслуживание в режиме чата, виртуальные справочные службы.

Совершенствуется ресурсная база библиографического обслуживания:

- ✓ за счет ресурсов интернет: представленные в сети справочники, энциклопедии, электронные каталоги библиотек и другие источники увеличивают объем СПА библиотеки,
- ✓ создание корпоративных информационных продуктов,
- ✓ исследования сетей и сетевых сообществ – как средство изучения, выявления, понимания информационных потребностей аудитории.

Библиография – система свернутого знания – актуализируется не только содержательно, но технологически.

Трансформируются технологические процессы выполнения услуг:

- ✓ виртуальные справочные службы,
- ✓ консультирование в режиме чат-сессии,
- ✓ совершенствование информационной среды библиотеки: информация у СБА, разработка устойчивых алгоритмов поиска; реклама собственных продуктов и услуг; формирование навыков самообслуживания в поиске информации и др.

Обогащаются составляющие понятия «онлайн-СБО»:

- ✓ общение как составная часть совместной деятельности библиографа и пользователя,
- ✓ поиск информации как часть той же деятельности,
- ✓ среда Интернета для осуществления виртуального общения библиографа и виртуального пользователя.

Утверждается система обслуживания удаленных пользователей:

- ✓ информирование о библиотеке, услугах, фондах, коллекциях, виртуальные выставки,
- ✓ доступ к электронному каталогу,
- ✓ доступ к полнотекстовым электронным коллекциям библиотеки,
- ✓ электронная доставка документов,
- ✓ СБО удаленных пользователей, в том числе и возможность перенаправления запроса в другие виртуальные справочные службы.

Детализируется удаленное СБО – справочно-библиографическое обслуживание:

- ✓ асинхронное (через электронную почту),
- ✓ синхронное (на основе чат-технологий, видеоконференций).

Совершенствуются и традиционные формы:

- ✓ информационные брифинги: ответы на вопросы пользователей, связанные с поиском информации, в режиме пресс-конференции; тематические консультации,
- ✓ выставка или фестиваль библиографических или информационных ресурсов, продукции и услуг библиотеки,

✓ Дни, праздники библиографии, с демонстрацией традиционных и электронных библиографических ресурсов.

Обновляется издательская деятельность библиотек.

Библиографические средства продвижения чтения генерируют многообразие продукции, направленной на продвижение книги и чтения: печатные, карточные и электронные БД, библиографические пособия всех форм и жанров, информационно-аналитические издания, комплексные тематические медийные продукты и другое. Тематику информационно-библиографической продукции библиотек определяют информационные запросы пользователей, приоритетные направления и программы библиотек.

Форму и способы подачи материала в библиографических пособиях определяют актуальные реалии готовности воспринимать информацию.

Традиционные формы библиографической продукции стали более информативными – они включают не только печатные источники, но и виртуальные адреса, дополнительную фактографическую информацию.

Активно используются такие формы, как:

✓ дайджесты и досье (с цитатами, статистическими таблицами, конспектами). Они соответствуют тенденции усиления представленности фактографической информации в изданиях,

✓ путеводители по Интернет-ресурсам, необходимые для продвижения электронных изданий, сайтов,

✓ текущие рекомендательные библиографические пособия могут быть не только о новых поступлениях, но и тематические, жанровые и другие,

✓ к жанру библиографической информации можно отнести популярные сегодня буктрейлеры.

Библиографические пособия – это способ организации читательской деятельности. При этом учитываются мотивация, целеполагание, читательские установки. Это, одновременно, и стратегия, и способ чтения. Лучше читать любым способом, чем не читать вообще. Читать лучше из интереса, чем по необходимости. Эти позиции должны быть исходными при выборе приемов библиографической работы.

При всем многообразии форм принципами построения и использования информационного массива должны быть:

✓ обеспечение логической связи между содержанием всех информационных ресурсов, независимо от способа создания,

✓ органичное включение их в единое информационное пространство библиотеки на уровне и первичных, и вторичных документов,

✓ предоставление ответов на запросы, с использованием не только совокупности ресурсов библиотеки, но и внешних источников (вхождение в

глобальные сети, безусловно, - блестящее подспорье для информационной обеспеченности любой библиотеки).

Реалии предъявляют требования к библиографам. Основа компетентности библиографа - информационное самообеспечение. Профессиональная компетентность библиографа – характеристика профессионализма, представляющая личностное образование, основанное на совокупности теоретических знаний, практических умений и навыков, свидетельствующих о способности библиографа успешно осуществлять информационную и библиографическую деятельность.

Новой формой организации профессиональной деятельности выступают сетевые сообщества и объединения: общение, решение профессиональных вопросов, реализация себя, повышение профессионального уровня (инструменты: электронные курсы, электронные библиотеки, использование новых средств и технологий передачи знаний). К традиционным прибавляются и новые шаги самообразования:

- ✓ посещение сетевых сообществ (форумов, блогов),
- ✓ создание и ведение собственного блога.

Сущность библиографического труда утверждается в новых условиях, трансформируется своей методологией.

Матрица библиографической деятельности подразумевает:

- ✓ системность,
- ✓ интегрированность,
- ✓ непрерывность,
- ✓ актуализированный деятельный подход,
- ✓ технологичность.

Адекватное встраивание в современную социокультурную ситуацию требует выхода за пределы традиционной деятельности, пересмотра и уточнения сложившихся подходов, постоянного поиска новых теоретико-методических концепций и идей, освоения передовых технологий.

Список литературы:

1. Астахова, Л. Библиографический язык когнитивно-цифровой культуры / Л. Астахова // Библиография. - 2018. - № 2. - С. 12-24.
2. Баркова, И. Цифровой формат рекомендательной библиографии для детей / И. Баркова // Школьная библиотека : сегодня и завтра. - 2019. - № 8. - С. 46-51.
3. Неццет, М. Роль коммуникативной компетентности библиографа в справочно-библиографическом обслуживании / М. Неццет // Библиография. - 2020. - № 1. - С. 3-11.
4. Соколинский, Е. Бережное развитие интеллекта : об упрощении культуры и привлечении к ней / Е. Соколинский // Библиотечное дело. - 2020. - № 7. - С. 31-33.

5. Степанов, В. Информационно-библиографическая деятельность в цифровой среде : состояние и анализ тенденций / Государственная публичная научно-техническая библиотека России ; В. Степанов. Электрон. версия: URL: <http://gpntb.ru/win/inter-events/crimea2003/trud/tom1/sec/Doc60.HTML>

Чтение с препятствиями: пороги, о которые спотыкаются юные читатели

*Надежда Григорьевна Кесарева,
заведующая сектором «Центр детского чтения»,
Челябинская областная детская библиотека им. В. Маяковского.*

Школа творческого чтения (ШТЧ) в Челябинской областной детской библиотеке им. В. Маяковского существует 15 лет. Занятия в ней выстраиваются для вторых-четвёртых классов по классической детской литературе XX века и современной литературе. В последнее время наблюдается падение интереса детей к некоторым темам, незнание и непонимание многих исторических реалий и примет, «боязнь толстых книг». Со стороны родителей порой приходят возмущённые отповеди по выбору книг, содержание которых, по их мнению, не соответствуют возрасту детей. Приходится менять программу и даже «занижать» её, т. е. выбирать для работы тексты, которые раньше дети с удовольствием читали. Так, к сожалению, снижаются читательские возможности детей, и уменьшается круг детской литературы, к которой они могут никогда не вернуться.

Сегодня чтение и понимание текстов художественных произведений доставляют детям и подросткам определённые трудности. Что мешает им?

Вот некоторые наблюдения и примеры, сделанные при проведении занятий Школы творческого чтения (2-4-ый классы) и по программе «Новая неудобная литература» (5-8-е классы).

Сегодня читатели часто оценивают книги по их объёму. Если в прошлом веке растрёпанные, зачитанные толстые книги пользовались особым спросом (значит, интересные, стоит брать), то сейчас большой объём, например, триста и больше страниц текста, настораживает или отталкивает читателей. Но это относительно: если «*Война и мир*» Л. Толстого с трудом и по необходимости прочитывается (в основном два первых тома), то солидные по толщине книги *Джоан Роулинг*, *Френсис Хардинг*, *Натальи Щербы* пользуются постоянным спросом. Значит, существуют и другие причины, которые настораживают читателей и не позволяют погрузиться в книги, написанные в прошлые века.

К сожалению, слабое преподавание истории в школе во всех классах, неразвитый интерес детей к отечественной истории отражается на выборе и чтении книг. Дети практически не интересуются тем, что было до них. Исторические события, исторические личности, быт людей, их отношения

представляют для них «дела давно минувших дней, преданья старины глубокой».

Так, сложными для детей стали «Чёрная курица, или Подземные жители» А. Погорельского, «Аленький цветочек» С. Аксакова, «Морские рассказы» К. Станюковича, «Судьба барабанищика» А. Гайдара, «Белеет парус одинокий» В. Катаева, рассказы и сказки К. Паустовского. Далёкие события XVIII-XIX веков, пансион для детей, приезд высокого проверяющего чина («Чёрная курица» Погорельского); полная подчинённость и подневольность моряков и их тяжёлая служба на судне («Максимка», «Побег», «Куцый» Станюковича); революционные события 1905-ого года в Одессе и мальчишеские игры начала прошлого века («Белеет парус одинокий» Катаева) – всё это тормозит понимание текстов юными читателями.

Назову и другие темы, которые далеки и малопонятны современным детям, и потому требуют дополнительных пояснений, например, о жизни детей в дореволюционное время. Сложными оказались «Гуттаперчевый мальчик» Д. Григоровича, «Дети подземелья» В. Короленко, «Ёлка Митрича» Н. Телешова, «Чудесный доктор» А. Куприна, «Ванька» и «Спать хочется» А. Чехова, «Серебряные коньки» М.М. Додж. К трудным можно отнести и темы о советских пионерах, об исторических событиях в России и в мире в прошлом, будь то Первая Оборона Севастополя, революция 1917 года, Гражданская война, коллективизация, репрессии или жизнь в английских работных домах, тюльпаномания в Голландии, освоение прерий и продвижение трапшеров на запад в Северной Америке.

Поэтому сначала говорим о времени, которое отражено в книгах, и проводим занятие «Семейные памятные вещи». Подготовленные рассказы детей о семейных реликвиях впечатляют не только учеников, но и учителей, и библиотекарей. Как правило, эти рассказы сопровождаются показом самой вещи, если она небольшая по размеру, или её фотографиями. Дети показывают ордена своих прадедов и объясняют, за что они получены; классеры с марками, которые их родители собирали с давних пор; старые шкатулки, бабушкины кружева и вышитые картины. Как-то на занятие принесли отреставрированную маленькую подушечку-думочку, которая принадлежала царской семье; ёлочные игрушки, старые книги, фотографии действующей швейной машинки «Зингер», которая «кормила» несколько поколений семьи.

Был трепетный рассказ про икону Божьей Матери, которая когда-то сопровождала молодую прабабушку с детьми, спасавшихся от фашистов. Теперь икона передаётся в роду из поколения в поколение и охраняет семью.

Бывали и курьёзные случаи, например, к очень старым вещам девочка отнесла и самую обычную фарфоровую статуэтку, которую купила её бабушка лет 40 назад, отдыхая на юге.

Притяжение и обаяние старых вещей сильно и обольстительно, считает *Д. Гранин*. В нашем разговоре с детьми обязательно участвует его книга «Ленинградский каталог» о быте и привычках людей большого города в тридцатые годы прошлого века. Через вещи можно приблизиться к прошлому, через детали узнать жизнь своих родных и страны.

«Модное, дорогое становится дешёвым, теряет привлекательность, покрывается налётом пошлости, - пишет Гранин. - Со временем пошлость переходит в уродство, оно растёт и делается смешным. Затем забавным... Удивительным... Любопытным... Романтическим... Дорогим... Иногда для этого нужны десятилетия, иногда века... Вдруг оказывается, что старинные вещи похорошели, среди них уже не видно уродцев... Вещи могут вернуться. С прошлым не стоит окончательно прощаться... Дело не в ностальгии. Мы возвращаемся к детству за добром, нежностью, за радостью дождя и восторгом перед огромностью неба».

Так ребята могут рассмотреть частичку жизни своих родных.

Непонятна детям порой и лексика произведений. У морского офицера *К. Станюковича*, конечно, много морских терминов: блокшивы, гюйс, марс-фал, принайтовить, брам-стенги, клипер, пассаты.

В «Чёрной курице» *А. Погорельского* встречаются такие слова и выражения, как голландские черепицы, дортуар, деяния рыцарей, воцить столы, киевское варенье, букли и тупеи, изношенный салоп, красная бекешь (именно такое написание), бергамоты, синяя мурава на голландских изразцах, окорок пАрАдировал на столе.

У *А. Куприна* в «Белом пуделе» звучат словосочетания постоялый двор, двугривенный и гривенник, голубой капот, чесучёвая пара, старинный галоп (не имеет отношения к лошадям), парусиновые панталоны, засаленный картуз-«чилиндра», как с юмором говорит дедушка Мартын Лодыжкин.

Даже у писателей, живших в XX веке, найдётся непонятное: у *К. Паустовского* – околица, удила, тот же картуз, порты, рядно, скорый на работу, известИ до последнего корня, сухомень, дела неподсудны, казённые харчи, чваниться, исплается; у *В. Драгунского* – чистописание, домоуправление, управдом, будённовская сабля, коммунальная квартира, полет Германа Титова в космос.

Для удобства эти книги снабжены толкованием слов и выражений постранично или в конце книги. Но немногие дети обращают на это внимание, и в их пояснении получается, что картуз – это верхняя одежда,

постоялый двор – это место во дворе, где можно постоять, бергамоты – это бегемоты, только неправильно произнесено, а околица – это что-то около лица. Так непонятное слово тормозит восприятие и понимание текста, вызывает недоумение, поэтому привыкаем обращаться к словарям.

В этом помогает, например, занятие: обсуждение сказки *Т. Александровой «Домовёнок Кузька»* с привлечением двухтомного толкового словаря *В. Даля* в бережной обработке *В. Берестова* и *Н. Александровой*. Красоту речи Кузеньки ни с чем не спутаешь – старинная русская, даже славянская, прелестная! Но ведь и в ней надо разбираться и понимать! Если в тупик ставит поговорка «Седьмая вода на киселе» (ответ ребят: это разбавленный жидкий кисель), то как расшифровать фразеологические обороты «Сорока скажет вороне, ворона – борову, а боров – всему городу», или «Толкуй больной с подлекарем!», или «Из огня да в полымя», или «Незваные гости глодают кости»? Вот и пригодится словарь *Даля* для разъяснения – нет, не этих пословиц и поговорок – других идиоматических выражений и старинных слов, которые в данном случае нам служат как вкусная приправа для будущей работы.

Следующая книга-помощник - «*Словарь фразеологических оборотов*».

Построение предложений (грамматика) в книгах может быть тоже не очень понятным и сложным делом для читателей. Например, сказка *С. Аксакова «Аленький цветочек»* построена на инверсии в предложениях (глагол предваряет имя существительное, а имя прилагательное стоит после существительного, что непривычно по сегодняшним литературным нормам): «*Призадумался честной купец крепче прежнего...*», «*Очутилась она во дворце зверя лесного, чуда морского, во палатах каменных, на кровати из резного золота со ножками хрустальными, на пуховике пуха лебяжьего...*».

Подобное построение фраз передаёт напевность, размеренность, неторопливость речи, придаёт нежность и тихую прелесть. А присоединение гласной к предлогам (во палатах, со ножками) речь удлинняет и плавно ведёт.

На занятии мы пробовали привести текст в «современный вид» («Она очутилась во дворце лесного зверя, морского чуда, в каменных палатах...») – и пропало очарование сказки, она огрубела. Ребятам понравилось и выражение «цветёт цветок цвету алого»: тавтология, троекратное повторение однокоренных слов не губит предложение, а украшает его и умножает немислимое сказочное очарование.

Не всегда и не сразу понятны сказки *С. Козлова* – настолько они прозрачны и тонки, например, сказки «*Заяц и Медвежонок*», «*Ёжикина гора*», «*Вольный осенний ветер*», «*Ворон*». Здесь почти нет действий, волшебных предметов, троекратного повторения событий, т. е. сказочных

примет, зато много описаний, диалогов, чувств. Эти сказки не получится читать с налёта, приходится читать не по одному разу, вдумываться и тихо постигать простое Слово.

Даже известное классическое произведение может поставить в тупик.

Из рассказа учителя 4-го класса: она задавала вопросы по прочитанной детьми сказке *Пушкина* о царе Салтане, в т. ч. и такой – любит ли Царевна-Лебедь князя Гвидона? Девочка, которая хорошо занимается, сказала, что нет, не любит, а хочет удачно выйти замуж и стать княгиней.

Но тогда почему Царевна-Лебедь постоянно обращается к Гвидону: «Здравствуй, князь ты мой прекрасный»? А её щедрые волшебные подарки Гвидону, который поначалу сосредоточен только на том, чтобы заманить к себе отца, царя Салтана? А её нежность и бесконечная благодарность Гвидону за спасение от колдуна в обличье коршуна? Увы, девочка современные отношения перенесла на давние события и не разглядела за пушкинскими строками что-то очень важное, скрытое в сказке.

Ещё одна причина «торможения» в чтении художественных произведений: дети «проскальзывают» по тексту, словно это серфинг, не замечая деталей, не погружаясь в текст и не смакуя его, как будто они работают с гаджетами, сканируя их. Пример: мало того, что объём повести *В. Катаева «Белеет парус одинокий»* для них кажется огромным, они, к сожалению, не видят и того, что именно этот писатель отличался детальным описанием предметов и событий, будь то подводный мир в прибрежье Чёрного моря, или сорта винограда, или работа машинного отделения парохода «Тургенев», или разнообразнейшая рыба на Привозе, или мальчишеские игры, даже название книжного магазина, в котором продавали канцелярские товары, - «Образование»!

Вот способы использования гимназической фуражки, которые открыл Пете Бачею его опытный друг Гаврик:

«Во-первых, обнаружилось, что вынимается тонкий стальной обруч, распирающий дно. Обруч был обклеен заржавленной бумагой и, вытащенный из фуражки, представлял самостоятельную ценность. Из него ничего не стоило наломать массу маленьких стальных пластинок, годных хотя бы для того, чтобы класть на рельсы под дачный поезд...

Во-вторых, была чёрная сатиновая подкладка... Если её немножко отодрать, за неё можно прятать различные мелкие вещи – ни за что никто не найдёт!

В-третьих, кожаный козырёк, покрытый снаружи чёрным лаком, можно легко сделать более блестящим, если хорошенько натереть зелёными стручками дерева, носящего среди мальчиков название «лаковое».

Что касается герба, то его немедленно надо подогнуть по моде и даже слегка подрезать веточки.

Мальчики тут же с жаром принялись за дело и работали до тех пор, пока не извлекли из фуражки все удовольствия, какие в ней заключались».

Этот эпизод носит юмористический оттенок, дополняя и обогащая детальное описание богатств гимназической фуражки.

Примеры можно и дальше приводить. Вот братья Чук и Гек готовятся к поездке в незнакомые Синие горы и к возможной опасной встрече с медведем (*Гайдар А. «Чук и Гек»*), вооружаясь самодельной палкой-пикой с длинным гвоздём. Вот Люся Синицына объясняет, как делать «секретики» из стёклышка и фантиков, пуговиц, фольги, пёрышек и других подручных материалов (*Пивоварова И. «О чём думает моя голова»*). Вот Паустовский описывает глухое лесное озеро, засыпанное жёлтыми листьями так, что «лески ложились на листья и не тонули» («*Барсучий нос*»). Вот Дениска держит за нитку красный шарик и чувствует, как тот тянется из рук, хочет улететь, и отпускает его (*Драгунский В. «Красный шарик в синем небе»*). Вот Юра Баранкин описывает своё изобретение – рогатку с оптическим прицелом (*Медведев В. «Баранкин, будь человеком!»*).

Такие ситуации у писателей часто сопровождаются юмором или иронией, на что хорошо откликаются читатели. Вспомните эпизод неожиданной встречи Баранкина в образе бабочки с пчелой в цветке или игра в футбол Юры и Кости-муравьёв; приготовление каши Мишкой и Колей в дачных условиях (*Носов Н. «Мишкина каша»*); проделки лесного марала-оленья Мишки, который рос во дворе у четырёх сестёр Перовских (*Перовская О. «Ребята и зверята»*).

Гораздо сложнее с восприятием детьми текста, если он интонационно грустный, напряжённый, наполнен переживаниями. Многие современные дети, например, избегают чтения книг о войне как литературы беспокойной, тревожной, страшной, разрушающей их представления о ней. Удивительно, но современные мальчишки восьми-одиннадцати лет не знают военных терминов, что было совершенно немыслимо 30-50 лет назад: окоп, землянка в три наката, калибр, паёк, Т-34, количество рядовых в роте, батальоне, адъютант, навесной огонь. Да, растёт поколение мирное, настроенное на спокойную жизнь – это хорошо, но оно оберегает себя от тяжёлых сведений, книг и фильмов о трудном и страшном.

Так, они неохотно читают сами, но готовы слушать рассказы о блокаде *В. Карасёвой «Кирюшка»* (прежнее название «*Маленькие ленинградцы*»), *Ю. Германа «Вот как это было»*, *В. Голявкина «Мой добрый папа»* и «*Полосы на окнах*». В таком чтении ребята порой открывают для себя неожиданное:

оказывается, *Драгунский* – автор не только весёлых, но серьёзных, печальных, напряжённых историй («*Арбузный переулок*», «*Человек с голубым лицом*», «*Старый Мореход*», «*Друг детства*», «*Синий кинжал*»), а у *Голявкина* перемешаны и плотно сцеплены забавные и грустные эпизоды.

С чувствами детей необходимо работать и развивать их. Тогда будет прекрасный и неожиданный отзыв с их стороны, как это случилось после чтения вслух великолепных, очень грустных, но и обнадеживающих книг «*Умеешь ли ты свистеть, Йоханна?*» *У. Старка* и «*Удивительное путешествие кролика Эдварда*» *К. ДиКамилло*. После занятий дети купили эти книги в свою домашнюю библиотеку и посмотрели спектакль в нашем кукольном театре по второй повести.

Отметим, что пополнение домашних библиотек книгами, о которых говорим на занятиях, – частое дело, но приобретение произведений ДиКамилло и Старка было моментальным. Значит, книга должна звучать и звучать качественно.

К великому сожалению, рассеянное «скольжение» читателей по тексту книг оставляет за бортом прелести слова и выражений. Вот только некоторые примеры: у *Погорельского* – чувствуя с горестию, деяния рыцарей, вовсе не твердил урока, часы отдохновения, любезный Чернушка; у *Станюковича* – дневная истома, безмолвный восторг, чарующая искренность, покорное равнодушие; у *Куприна* – гнусавые звуки шарманки, сильное ожесточение, умоляющий вид, подобострастные голоса, заправский акробат; у *Катаева* – море то ярко-синее, пламенное, сверкающее, то тёмно-индиговое, шерстяное, морские коньки похожи на крошечных подводных драконов. А эпитет к образу Буратино «благоразумненький» в сказке *А.Н. Толстого* позволяет не только объяснить это слово, но и вспомнить и возродить к жизни старые и старинные слова, в которых первая часть «благо-»: благоприятный, благотворительность, благодаря, благополучие, благоухать, благодать, благородный.

Ослабляет восприятие текста порой и не самый удачный перевод с иностранных языков. Сегодня подростки, например, ищут переводы книг про Гарри Поттера издательства «Росмэн» (1997-2007 гг.), хотя и он недостаточно хорош и точен. Переводы Марии Спивак их не устраивают (она, кстати, переводчик книги Дж. Бойна «*Мальчик на вершине горы*»).

Порой в процесс выбора и оценивания книги вмешиваются родители и не разрешают своим детям их читать. Так, родительская бдительность была проявлена:

- к сказочной повести «*Рони, дочь разбойника*» *А. Линдгрена*. Причина: как можно ребёнку читать о родах женщины? Хотя о ходе родов в книге

ничего не сказано, зато показано оглушительное счастье огромного Маттиса, который с трепетом держал на ладони крохотную дочку. Этого мама школьника не заметила!;

- к рассказу *«Медвежонок Джонни» Э. Сетон-Томпсона*. Причина: медвежонок умирает, разве можно читать ребёнку о смерти? Но ведь и люди, и животные не являются бессмертными, а в дикой природе выживает сильнейший или более приспособленный;

- к повести *«Пусть танцуют белые медведи» У. Старка*. Причина: дедушка пукает! Эта мама напомнила гоголевских барышень, которые освобождают нос посредством носового платка, а не сморкаются в оный.

К несчастью, такие родители впервые знакомятся с книгами писателей, которые уже стали классиками, оценивая их примитивно, на бытовом уровне. Очень трудно доказывать очевидное. Неслучайно одна учительница посоветовала осторожной маме лучше заняться самообразованием.

Вот таковы причины сложности работы, в которой соединяются дети и книги сегодня.

Четыре цели проектного менеджмента, или Зачем руководителю придумывать себе работу

*Ирина Юрьевна Матвеева,
кандидат педагогических наук, доцент,
заведующая кафедрой БИД,
Челябинский государственный институт культуры.*

Успех современной библиотеки во многом зависит от умения руководителя управлять учреждением как сложной системой со множеством внешних связей. Динамика изменений внешней среды обуславливает необходимость освоения инноваций, приводящих в конечном итоге к преобразованию функций, направлений, форм и технологий библиотечной деятельности. Совокупность таких преобразований обусловлена конкретной практической целью, ограничена во времени и в ресурсах, направлена на улучшение характеристик библиотечного учреждения. Все вышеперечисленное является составными частями проекта, соответственно успех современной библиотеки зависит от умения руководителя управлять проектами.

Проектирование как технология и вид деятельности широко распространилось в библиотечной практике в постперестроечное время. Первоначально оно связывалось с грантосоискательством (в этом случае проект отождествлялся с заявкой на грант), позже проект использовался как плановый документ для реализации инновационной идеи (а проектирование понималась как процесс написания данного плана). Стоит отметить, что большинство проектов библиотек имеет инвестиционный или презентационный (рекламный) характер, соответственно их главной целью является привлечение внебюджетных средств и демонстрация творческих возможностей коллектива библиотеки, а проектирование для целей планирования процесса изменений используется нечасто.

Заимствование понимания проекта и проектной работы из других социальных сфер, привело к тому, что проект и проектная деятельность библиотеки в последние годы стали связываться с реализацией деятельности с заданным результатом в конкретном временном периоде (цикл мероприятий, акция, библиотечное событие и т.д.). Именно тогда в русле организационно-управленческой деятельности происходит осмысление проектирования не только как объекта управления, но и как важного компонента реализации библиотечного менеджмента.

Необходимость обращения библиотек к инструментарию проектного менеджмента обусловлена несколькими причинами. Проекты с 90-х гг. XX столетия для библиотек стали источником дополнительного финансирования и средством разрешения проблем и достижения тактических задач библиотек: привлечение пользовательской аудитории и партнеров, освоение инновационных направлений деятельности, инициирование интересных библиотечных событий, продвижение библиотеки и др. Проектная деятельность показала свою эффективность за счет освоения инноваций (воплощенных в проекте), улучшения отдельных характеристик библиотек, развития творческого потенциала сотрудников и т.д.

Постепенно во многих библиотеках утвердился и стал использоваться проектный менеджмент как средство регулирования организационного поведения библиотеки для поступательного организационного развития. Например, в Златоустовской ЦБС Челябинской области была выстроена учеба по проектированию, создана мотивационная программа, направленная на развитие профессиональной активности персонала, организована система поощрений за реализованные инновации. Начав свою проектную деятельность в 1993 году с первого проекта активизации чтения “Книга, лето, я – друзья”, библиотека в настоящее время реализует более ста проектов самого разного содержания и периодов действия. Большинство библиотечных проектов в библиотечной системе формализованы: их содержание изложено в документах, ведется мониторинг результатов по их реализации и оценка качества.

Объединение городских библиотек г. Магнитогорска в 2000-х гг. так же стало использовать проекты для развития библиотек, входящих в библиотечную систему: для активизации творческих проектных инициатив администрация библиотеки провела плановую аттестацию персонала в форме защиты авторских проектов. Это стало толчком для развития библиотек, т.к. большинство проектов были реализованы, получены дополнительные средства из местного, областного и даже федерального бюджета. Началась работа по приоритетным направлениям деятельности, отдельные библиотеки сфокусировали внимание на ранее размытых целевых пользовательских аудиториях: семьи, попавшие в трудные жизненные ситуации, пенсионеры, краеведы, студенчество и др. Это лишь частные примеры эффективного использования проектного менеджмента в работе общедоступных библиотек Челябинской области, освоенные в постперестроечное время.

Сегодня проектная деятельность становится обязательным атрибутом современной библиотеки, а проектное управление – востребованным видом функционального менеджмента для руководителя. Для этого в

функциональные обязанности руководителей вводятся соответствующие позиции, открываются проектные службы (отделы и иные структурные подразделения библиотек).

Менеджмент проекта (проектное управление) – функциональный вид управленческой деятельности, направленный на предварительную разработку модели действий по достижению конкретной цели и реализацию этой модели, сопоставленной со сроками и ресурсами организации. Он так или иначе может применяться к любой подсистеме библиотеки: технологическому процессу, продуктам и услугам, направлению деятельности, формам и методам работы, ресурсам, и даже системе управления.

Первой целью управления проектами является разработка плодотворных проектных идей и формирование эффективного портфеля инноваций. Проект всегда направлен на решение актуальных задач библиотечной практики, имеющих социально-культурное, экономическое, политическое и иное значение. Как правило, перечень проблематики проектов зависит от условий внешней и внутренней среды библиотеки и составляется с учетом социологических исследований, мониторинга, опроса, наблюдений, анализа библиотечной документации и других. Инновационная деятельность библиотек сегодня разнопланова и включает освоение новых информационных технологий, создание новых информационных продуктов и услуг, технологическую и содержательную модернизацию направлений библиотечно-библиографической деятельности (комплектования, обслуживания читателей, поддержку и продвижение чтения, организации пространства и т.д.).

При детальном изучении содержания проектных идей, можно выявить, что основой их создания в большинстве случаев являются интересы библиотекарей, их видение перспективных направлений и форм библиотечной деятельности. Такой подход не может быть однозначно правильным. Источником (а в некоторых случаях и соавтором) инновационных идей должен быть пользователь библиотеки, именно на него ориентирована библиотечная деятельность современных общедоступных библиотек, поэтому собственные желания и видение необходимо сверять с объективным спросом на библиотечные услуги, ожиданиями целевой аудитории. Поэтому эффективность проектного управления повышается в разы, если ее сопрягать со стратегическим менеджментом. Проектный и стратегический менеджмент – связанные, но разные понятия, обусловлено это разницей объектов двух видов менеджмента.

Стратегия представляет собой интегрированную модель организационного поведения учреждения, выстроенную с учетом возможностей и угроз данной организации. На практике она представляет собой систему долгосрочных концептуальных установок (ориентиров), позволяющих выбрать из альтернатив сценарий развития учреждения и в соответствии с ним распределить ресурсы библиотеки.

Проекты – часть стратегии, средство ее воплощения. Поэтому проектная деятельность библиотеки должна быть четко согласована с разработанной стратегией. Проблемой большинства общедоступных библиотек является отсутствие общей библиотечной стратегии или такого согласования. В результате проектная деятельность носит не стратегический, а тактический (а иногда и хаотичный характер) и представляет собой средство «латания дыр» и в итоге не приводит к продуманному долгосрочному эффекту.

Связанность стратегии и проектной деятельности проявляется в соподчиненности целей. Видение, миссия и цели – базовые характеристики стратегии. Проекты разрабатываются под долгосрочные цели библиотеки в различных проблемных полях (организации библиотечного обслуживания, отношений с контактными аудиториями, поведения учреждения на информационном рынке, коммерческой деятельности и др.), конкретизируют их в определенный временной период.

Второй целью управления проектами является профессиональная экспертиза – процедура оценки жизнеспособности проектной идеи. Содержание стратегии является основанием для формирования портфеля инноваций, их отбора для освоения в конкретной библиотеке. Критериями отбора идей для реализации могут быть не только содержательные позиции (соответствие стратегии, ключевым направлениям деятельности, ориентация на пользовательскую аудиторию и т.д.), но и формальные (достаточность ресурсов, готовность партнеров и др.).

У каждого проекта есть свои риски и чем они выше, тем больше сомнений возникает по проекту. Так, например, как показывает опыт библиотечных проектов, субъективное начало (потенциал и вовлеченность в проект библиотекаря-исполнителя) оказывает ключевое влияние на успех проекта, но этот же фактор содержит и риск: уход из проекта конкретного специалиста влечет за собой затухание и преждевременную «смерть» проекта, недополучение результатов (снижение эффективности).

И поскольку содержание стратегии каждой библиотеки различается, совокупность проектов тоже индивидуальна. Нельзя сформировать типовую стратегию и к ней набор проектов, которые обеспечат развитие

библиотечного учреждения. Это – творческий путь, который вырабатывают в содружестве руководитель учреждения и коллектив библиотеки. И хотя в профессиональной сфере имеются успешные «модели» проектов (они транслируются, заимствуются коллегами), но всегда есть уникальность и специфика, субъективный компонент, обуславливающий успех проекта в конкретной библиотеке. Приведем пример: Российская государственная библиотека для молодежи является «законодателем мод» на вводимые инновации: от переименования библиотек из юношеских в молодежные, до освоения отдельных направлений и форм деятельности (коворкинг, комикс-центр, молодежное библиотечное движение, работа с волонтерами и др.). Являясь федеральной библиотекой, подробно освещая свою деятельность в СМИ и на сайте, ее инновационный опыт изучается профессиональным сообществом, осваивается во многих регионах России, но не копируется, а осмысливается применительно к целям региональных библиотек, особенностям пользовательской их аудитории, прирастает собственными находками библиотекарей.

Экспертизу может осуществлять определенное должностное лицо – директор библиотеки, заместитель директора по методической, научно-исследовательской или иной работе. Однако полнее и многоаспектнее заявленный проект может оценить группа экспертов (ведущих специалистов по тематическим, технологическим и организационно-управленческим направлениям проекта), образующих научно-технический, научно-методический, инновационный или иной совет библиотеки. Этот совет может вырабатывать экспертное заключение по содержанию проектной документации, осуществлять конкурсный отбор проектов для реализации в деятельности библиотеки.

Третьей целью управления проектами является многоаспектный технологический анализ проектной идеи – будущей инновации. Проекты содержательно решают задачи распределения ресурсов, полномочий и ответственности среди подразделений и отдельных сотрудников; закладывают последовательность реализации научных, технологических, производственных, организационных, маркетинговых и других мероприятий, приводящих к библиотечным инновациям. Проект представляет собой систему взаимообусловленных по ресурсам, срокам и исполнителям мероприятий по приоритетным направлениям деятельности библиотеки для достижения конкретных целей. Благодаря этому проект выполняет прогностическую и плановую функцию по отношению к будущему процессу освоения нового, отличающегося неопределенностью. Максимально

конкретизировать будущую деятельность – важнейшая задача проектирования.

Четвертой целью управления проектами является контроль реализации проекта. Проект как документальное воплощение идеи на практике может реализовываться с содержательными и технологическим отклонениями. Процесс планирования и реализации инновационного процесса идет параллельно процессу его корректировки. Несмотря на то, что проектом заранее определяются сроки окончания этапов инновационного процесса, из-за фактора неопределенности может возникнуть необходимость их корректировки и уточнения. На протяжении всего процесса реализации необходимо оценивать соответствие хода работ разработанному плану, уровню фактических и запланированных затрат, объему и качеству полученных результатов в сравнении с намеченными.

Как составная часть менеджмента полноценное управление проектами в отечественной библиотечной практике используется незначительным числом библиотек. Между тем оно позволяет вывести процесс управления библиотекой на новый уровень. Осуществляемое в контексте разработанной стратегии, оно обеспечивает синергетический эффект планируемым преобразованиям, моделирует инновационные процессы, выявляет барьеры их реализации, активизирует творческий потенциал библиотечных специалистов в разработке инноваций.

Из онлайн в офлайн: что оставим в активе?

*Светлана Валентиновна Олефир,
доктор педагогических наук,
доцент кафедры педагогики и психологии Челябинского института
переподготовки и повышения квалификации работников образования;
Елена Анатольевна Кулешова,
главный библиограф МКУК «ЦБС» г. Озерска.*

В конце марта 2020 года библиотеки страны временно перешли на удаленное обслуживание пользователей. Активизировалась деятельность библиотек в электронной среде – на сайтах, в блогах и группах в социальных сетях. В онлайн обслуживании появились новые формы и темы. Сейчас библиотеки вновь начинают свою работу в реальной среде. Хочется проанализировать, что достигнуто, какие направления и формы работы с детьми нужно продолжать.

С момента перехода в онлайн актуальными стали вопросы: ЧТО и КАК публиковать. Буквально сразу в блоге научно-методического отдела «Библиотечный навигатор» Краснодарской ЦБС им. Некрасова были опубликованы «Методические рекомендации», которые помогали грамотно выстроить работу на время карантина. Они включают формы онлайн мероприятий, идеи публикаций, формы электронных ресурсов для размещения на сайте или в группе в соцсетях [1]. В блоге есть и другие интересные методические рекомендации, например, по работе библиотек с комиксами и графическими романами в целях приобщения молодежи к чтению.

Библиотеки, которые давно работают в электронной среде, традиционно используют различные формы: онлайн-встречи с писателями и другими интересными людьми; обзоры книг, фильмов и мультфильмов; мастер-классы по рисункам и поделкам; виртуальные экскурсии и путешествия и т.д. В период карантина особенно активизировались чтения: для самых маленьких и подростков; громкие чтения под музыку и театрализованные чтения, чтение отдельных книг и в рамках просветительских программ онлайн мероприятий...

Методисты Краснодара рекомендовали также формы фото и видео челленджей и видео сообщений о работе библиотекаря. В пояснениях к формам работы челленджи скорее напоминали фотоконкурсы, но и такая форма используется библиотеками. Так, Свердловской областной

библиотекой для детей и молодежи (СОБДиЮ) в каникулы объявлен фотоконкурс «Високосное лето»; фото и рассказы об участниках конкурса постоянно публикуются «ВКонтакте». Посты в этой группе помечаются хэштегами (например, #ДомаСкнигойСамоката) и выделяются в рубрики (Литературное страноведение), что помогает ориентироваться в потоке других постов. Группы «ВКонтакте» и «Фэйсбуке» СОБДиЮ связаны перекрестными ссылками и с сайтом библиотеки, так что важная информация доступна пользователю.

Специалисты библиотек продолжали онлайн консультирование, выполнение виртуальных справок, составление списков литературы, работу различных блогов. На сайтах были доступны электронные каталоги и базы данных, виртуальные выставки, осуществлялся доступ к ресурсам Литрес и т.п. Без работы в реальном пространстве появлялось больше времени для общения в социальных сетях и публикации своих идей о книгах: тематические подборки книг, цитаты из произведений; лайфхаки, обзоры интернет-ресурсов, публикации о различных праздниках, писателях и книгах-юбилаях.

В соцсетях и на сайтах представлены различные формы электронных ресурсов: видеоролики и слайд-шоу; виртуальные выставки в различных формах; интерактивные викторины, игры и загадки; циклы просветительских занятий и другие медиаресурсы.

Нужно отметить, что в марте-апреле в публикациях на сайтах и в соцсетях просматривалась некоторая спонтанность, неопределенность и непоследовательность. Было неизвестно, как долго протянется карантин, не было доступа к фондам библиотеки, не каждый мог записать видеоролик и опубликовать его на Youtube или в соцсети библиотеки. Эту ситуацию отметил доцент МГИК В.К. Степанов в вебинаре, проведенном по заказу библиотек Казахстана в апреле. В майском номере «Современной библиотеки» опубликована его статья [2].

Критику деятельности библиотек в электронной среде В.К. Степанов начал с ... громких чтений, то есть именно с того, чем мы так гордились и что освоили первым. Считая громкие чтения устаревшей практикой, автор отмечает, что более или менее успешные попытки проведения этой формы работы предпринимает каждая библиотека. Но часто это делается без понимания места и роли писателя в литературе, с плохой дикцией; читают книги, которые есть только в фонде данной библиотеки, их не достать в печатном и электронном виде...

Не согласимся, что громкие чтения – устаревшая форма работы, особенно для детей. Но согласны, что читать нужно хорошо, выразительно,

захватывающе. Мы можем позволить себе ошибки при чтении в реальном формате, когда сидим рядом с детьми, видим их глаза, можем остановиться и побеседовать. Требования к чтению в онлайн среде более жесткие, особенно к чтению в детской аудитории. Навыками такой работы не владеют ни педагоги, ни библиотекари. Например, если говорить о громком чтении, то сколько минут ребенок может удерживать внимание, особенно, если слушает один, без родителей? Когда нужно задать вопрос, сменить картинку на экране, включить мультфильм? Все это нарабатывается в процессе освоения различных электронных форм и отслеживается по количеству просмотров. К сожалению, просмотров библиотечных видеороликов о книгах и писателях очень мало. Необходимо решать эту проблему.

И нельзя не согласиться с В.К. Степановым, что в сети интернет есть масса профессиональных ресурсов, где представлены аудио (радио) и театральные записи выдающихся артистов. Библиотекам важно осуществлять навигацию по ресурсам интернета и грамотно представлять профессиональный контент.

Например, работает сайт «Старое радио», где можно послушать лучшие постановки, спектакли и сказки, произведения по школьной программе, записанные с любовью и умением [3]. Или проект ЧОДБ «Брось все и читай», реализуемый с ГТРК «Южный Урал», из которого мы узнаем новое о писателях и книгах. Специалисты РГДБ и писатели, с которыми они сотрудничают, также озвучивают детские книги и диафильмы – сегодня их более 120.

Портал КУЛЬТУРА.РФ предлагает спектакли, фильмы, книги, «Сказки с оркестром», путешествия и музеи онлайн, трансляции музыкальных программ. Ресурсы этого портала необходимо использовать в онлайн работе библиотеки.

Еще одна мысль В.К. Степанова: нужно хорошо ориентироваться в интернет ресурсах, библиотечных ресурсах, чтобы их рекомендовать и пользоваться наработками коллег. Не читать всем громко «Колобка»: «на ночь», «у камина», «на ушко», «с бабушкой», а делать ссылки на лучшие ресурсы и выбирать книги для чтения продуманно; рекомендовать детские книги, с которыми не знакомы родители, и онлайн мероприятия других библиотек, например, научно-познавательные.

Существует огромное количество электронных библиотек и порталов для детей, где выставлены книги, в том числе аудио, и другие ресурсы для полезных занятий. С ними нужно знакомиться и знакомить читателей. Такая навигация востребована. Например, обзор электронных библиотек для детей, опубликованный перед карантином на сайте Озерской детской библиотеки, в

первые две недели просмотрели более тысячи пользователей, а в настоящее время – около 5 тысяч.

Очень важной является организация информации на сайте и, особенно, в соцсетях, где записи идут потоком и быстро «уходят». Помогают хэштеги, рубрики, целевые группы. Например, очень активно работает группа «ВКонтакте» библиотеки небольшого города Муравленко; она публикует несколько записей ежедневно, помечает хэштегами #БиблиотекаТвоеМесто, #центрИнтеллектуальногoразвития, #памятныедатывоеннойисториироссии и другими. Эти записи легко находить, просто сделать тематический отчет по публикациям.

Помогают ориентироваться афиши онлайн мероприятий, которые есть на сайтах и в соцсетях отдельных библиотек, например, РГДБ, ЧОДБ, а также четко организованные проекты онлайн, например в ЦБС г. Березовского (НЕСКУЧАЕМВМЕСТЕНАКАРАНТИНЕ). Озерская детская библиотека планирует выставлять афиши своих онлайн мероприятий и активнее использовать перекрестные ссылки сайта и группы «ВКонтакте».

Библиотечная наука и практика пока не определили, что такое онлайн мероприятие. Казалось бы, это мероприятие, которое проходит на сайте или в соцсети в определенный день в определенное время, например, встречи с интересными людьми, различные вебинары. А как учитывать просмотр/прослушивание этих мероприятий через некоторое время и считать ли это посещением виртуального массового мероприятия? Пока на этот счет существуют различные мнения.

По мнению В.К. Степанова, в период карантина люди находятся в состоянии стресса, особенно, если у человека нет четко выраженных интересов, внутреннего наполнения. Однако, это время для самоосознания, саморазвития, а для детей – время познаний и приключений с библиотекой. Есть время расширить кругозор, познакомиться с разными областями деятельности, чтобы выбрать свое будущее. И библиотека может порекомендовать ресурсы для развития, программы чтения для людей разного возраста.

Книжные магазины быстро сориентировались на потребности детей и родителей. Например, на сайте «Лабиринта» появился специальный раздел «Дети дома»: головоломки, кулинария, эксперименты, поделки, рисование. Задания и задачи можно скачать или выполнять прямо на сайте. Такие ресурсы можно рекомендовать своим читателям, организовывать навигацию по ним.

Интересные «Программы летнего чтения» есть на сайте большинства детских библиотек, а также рекомендации образовательных,

просветительских ресурсов и событий. Так делает Е.А. Кулешова в группе «ВКонтакте» Детской библиотеки Озерска. Здесь публикуются не только собственные ресурсы библиотеки, но и ссылки на ресурсы других библиотек, образовательные порталы. Можно научиться читать стихи (с объединением детских библиотек Тольятти, журналом «Папмамбук», издательством «Настя и Никита», художником-иллюстратором и поэтом Дарьей Герасимовой и артистами Озерского театра кукол). Можно стать участником «мастерилок» с Государственным театром кукол Республики Коми; подтянуть английский с Puzzle English; делать кукол из лесных трав и вязать морские узлы; учиться, читать и смотреть мультфильмы на различных платформах, бесплатных в карантин и летние каникулы.

Хочется выразить восхищение библиотекарями, публикующими новости в соцсетях раз в 1-2 дня или даже несколько постов ежедневно. Например, группа VK ЧОДБ «Маяковка онлайн» становится все интереснее: ролики о писателях и книгах – все совершеннее: о Владимире Сутееве, о Сергее Михалкове и других. Видеоролики стали короче и интереснее благодаря включению музыки, отрывков из мультфильмов. А вот в виртуальных викторинах интерактивности пока не хватает, хотя существуют различные сервисы для организации викторин, тестов, квестов и квизов.

Период карантина научил многому, но есть еще перспективные направления: активнее развивать навигацию в сети, организовать собственные площадки для обучения. Например, с помощью платформы ZOOM организовать работу языковых клубов, встречи с интересными людьми и другие массовые мероприятия. Важна актуальная тематика, содержание контента. И многое зависит от возможностей, знаний и навыков конкретных специалистов. Библиотекари должны быть умными, продвинутыми, открытыми, владеть навыками цифровых технологий и рекламы, чтобы привлекать читателей к лучшим ресурсам. К сожалению, статьи и ролики о писателях и книгах просматриваются меньше, чем «Дни шоколада», «Дни тигра» и другие.

По теории маркетинга для привлечения пользователей необходимо найти свою нишу и аудиторию. Во время карантина в группе «ВКонтакте» Детской библиотеки Озерска были реализованы несколько проектов: «Читаем с детской библиотекой», «Азбука добра», «Кинозал летних онлайн приключений», «Весь мир на ладони», «Мастерилки 6+». Они интересны, содержат оригинальный контент, но аналогичные проекты есть и у других библиотек.

В нашей группе есть и особенное. Это проект «Утренние картинки». Каждое утро Е.А. Кулешова выходит на утреннюю прогулку, делает фото

и/или видео города и пишет несколько добрых слов-пожеланий в нашей группе. Когда видит что-то особенное и необычное в природе, снимает и задает вопрос «Что такое, кто такой?». Наши читатели привыкли просматривать утренние приветствия, отвечать на вопросы. «Утренние картинки» активно просматриваются и комментируются. Так создается постоянная аудитория в группе.

Полагаем, что опыт работы в режиме онлайн будет полезен, позволит представить каждую библиотеку как место с уникальной информацией, место работы творческих людей и общения с интересными читателями. Хочется закончить словами писателя, журналиста, эксперта по искусственному интеллекту И.А. Шнуренко: «Меняются поколения, но остается неизменным это место (библиотека), куда ты можешь прийти и прочувствовать интеллектуальную атмосферу, которая невероятно способствует творчеству» [4].

Список ресурсов:

1. *Библиотечный навигатор : [Блог инновационно-методического отдела МУК ЦБС г. Краснодара] [Электронный ресурс] // URL: <http://libkrasnodar.blogspot.com/2020/03/blog-post.html> (дата обращения: 20.07.2020).*
2. *Истратова, Л. В. Творить. Мечтать. Держать... в библиотеке! / Л. В. Истратова, В. К. Степанов // Современная библиотека. - 2020. - № 5. - С. 74-77.*
3. *Старое радио. Электрон. версия: URL: <https://radiopotok.ru/radio/110>. Устная речь : аудио (дата обращения: 20.07.2020).*
4. *Шнуренко, И. А. Моя публичка. Электрон. версия: URL: <https://clck.ru/Pyae3> (дата обращения: 20.07.2020).*

Композитный прием в современных форматах мероприятий детских библиотек

*Зоя Витальевна Руссак,
кандидат педагогических наук, доцент,
Челябинский государственный институт культуры.*

Духовное и интеллектуальное развитие ребенка – одни из ведущих направлений деятельности современной детской библиотеки. Функции библиотеки расширяются, она выступает воспитателем у детей «читательского» таланта, формирует читательскую и информационную культуру детей и их родителей. Увеличивается число услуг, которые библиотека предлагает своим читателям. Они становятся более интересными и менее традиционными. Каждое мероприятие, которое проводится в библиотеке и за ее пределами, предполагает творческий подход, строится на инициативе библиотекаря и сценарии, который имеет определенную, хорошо продуманную композицию.

В сценарии массового мероприятия композиция (композитный прием) понимается как соединение, монтаж отдельных элементов, обеспечивающих интерес к получаемой информации. Не случайно в переводе с латинского композиция звучит как «составление», «определение». Успешное решение композиционных задач – важное условие для раскрытия авторского идейно-тематического замысла.

При проведении мероприятия в библиотеке важна композиционная целостность программы мероприятия, которая формируется через сюжетную конструкцию сценария. Основная идея мероприятия является его фундаментом. Композиция сценария любой библиотечной формы строится на зарождении, развитии и разрешении существующей проблемной ситуации.

Создание любого библиотечного мероприятия начинается с творческого замысла, продумывания сценария, в котором библиотекарь осмысливает идею мероприятия, отдельные факты, явления из жизни и деятельности героев произведения. По мнению Е.В. Мирошниченко и Е.А. Белецкой работа над замыслом предполагает несколько этапов, среди которых осмысление социального заказа на проведение мероприятия, сбор необходимых материалов, определение тематической основы, изучение аудитории, для которой мероприятие будет организовано, рассмотрение документов, раскрывающих тему, отбор необходимого, которое будет сопровождать и усиливать впечатление от представленного материала

(конкретные факты, музыкальное сопровождение, видеоряд и др.), выбор формы мероприятия, определение сюжета, создание сценария [6].

Композиция мероприятия определяется в силу того, что мероприятие, предлагаемое библиотекой, вводит ребенка в мир фантазии, искусства, предусматривает развитие у детей изобразительности, нестандартного мышления, творческой индивидуальности, психологической стабильности. Работа библиотеки планируется так, чтобы она не дублировала школьный программный материал. В сценарии массового мероприятия библиотеки формирование интереса к действиям библиотекаря, эмоционально-положительного отношения к чтению литературы, общению с библиотекарем, самими читателями. Работа библиотекаря строится на формировании умения ориентироваться в проблемных ситуациях, понимании текста, развитии воображения, коммуникативных способностей. Библиотечные мероприятия имеют воспитательное значение, позволяют глубоко изучать тематические вопросы и усваивать знания.

При организации мероприятия важно учитывать возрастные особенности: детей младшего школьного возраста отличает открытость, эмоциональность, отсутствие комплексов в общении со взрослыми, склонность к игровым формам; для детей среднего школьного возраста первичен интерес, стремление к его реализации, создание собственного мира; дети старшего школьного возраста предпочитают общение, речевую деятельность. Этим определяется, прежде всего, выбор определенных форм массовой работы библиотеки, ориентированных на популяризацию литературы. Как утверждает О.А. Суслова, заведующая информационно-сервисным отделом Тамбовской ОУНБ, «спросом у читателей пользуются интеллектуальные, литературные, скорее сложные, чем развлекательные мероприятия». Предпочтение отдается презентационным, интерактивным, мультимедийным формам информационно-просветительского и культурно-досугового направления [7, с. 121].

Подготовка мероприятия требует творческого подхода, гибкого мышления библиотекаря, постоянного поиска нестандартных решений. Мероприятие должно формировать определенную установку, предполагает вовлечение широкого круга участников, проявление их талантов, интеллектуальных способностей, развитие творческой активности.

Особое внимание сегодня должно уделяться мероприятиям для младших школьников и дошкольников, включающих игровые моменты и визуализацию. Работа не может строиться только на организации чтения. Обязательно обращение к мультимедийным презентациям, рисованию, составлению коллажей, костюмированию, театрализации. Литературные

игры и праздники имеют элементы необычности, неформальности. Они развивают инициативу, активизируют познавательный интерес.

Библиотеки предлагают разнообразие игр – командные, индивидуальные, игровые тренинги в парковых зонах. Понятие игры воспринимается шире, чем проведение традиционных библиотечных викторин, композиций, викторин. Через игру читателю важно показать, как извлечь во время мероприятия знания, получить удовольствие.

Задача не ограничиться проведением мероприятия, важно продолжить чтение, обмен мнениями, обсуждение, развитие собственного представления о литературе. В библиотеках формируются клубы по интересам разной проблематики, возрастного и читательского назначения. Библиотечные объединения детей и подростков – форма, прошедшая проверку временем. Потребность в клубах, студиях, кружках, театрах, мастерских возрастает. Клуб – пространство свободного общения, встреч, обмена информацией. На заседаниях клубов организуются встречи с детскими писателями и поэтами, создаются объединения детского литературного творчества. Работа клуба – это полезный досуг, конкурсы, игры, праздники, встречи с героями книг, изготовление поделок, рисование. Например, в детской библиотеке №13 Челябинска в клубе «Сказка» дети познают жанр, знакомятся с репертуаром литературных сказок разных стран, сами пробуют свои силы в этом жанре [1, с.80].

Нестандартным средством продвижения книги и чтения в библиотеке стала мультипликация, являющаяся комплексной формой развития детей, включающая освоение компьютерной технологии, приобщение к чтению художественной литературы. Участие в создании мультфильма повышает самооценку ребенка, формирует ощущение причастности к чему-то важному, значимому. Детская студия мультипликации существует при ЦГДБ им. М. Горького города Ижевска. На занятиях дети (возраст участников 6-12 лет) читают книги, пишут сценарии, лепят из пластилина, снимают фильмы, озвучивают и монтируют мультфильмы на основе литературных произведений [4].

Сегодня читатели-дети участвуют в форматах мероприятий, которые обеспечивают творческий процесс, активность, взаимодействие. В практику библиотек вошли интерактивные формы работы. Термин «интерактивность» происходит от английского слова «interaction», которое в переводе означает «взаимодействие с пользователем, зрителем или читателем». Взаимодействие делает любое мероприятие интересным и запоминающимся. Суть интерактивных мероприятий заключается в совместных действиях, обмене идеями, знаниями. Интерактивная деятельность предполагает диалоговое

общение, которое ведет к взаимопониманию, взаимодействию. Читательская аудитория активно принимает и участвует в интерактивных мероприятиях. Сегодня уже сформировалась потребность у читателей в таких интерактивных формах как литературные гостиные с показом электронных презентаций, театрализованные представления, флэшмобы, буккросинги, библиотечные Non Stop. Именно интерактивные формы позволяют активно использовать творческий потенциал участников мероприятий, придают мероприятиям неформальный характер [3].

Композитный прием сегодня проявляется в способностях и возможностях библиотекаря при подготовке и проведении мероприятий. Труд библиотекаря обеспечивается творческими способностями, коммуникативными навыками, владением культурой речи, личной заинтересованностью, умением выбирать оптимальную модель поведения.

По мнению И.П. Смирновой, использование композитного приема проявляется в мероприятиях, осуществляемых как библиотеками, так и структурными подразделениями разного профиля. Это мероприятия комплексного характера: литературно-художественный десант (культура и армия), поэтический турнир «Стихоборье», буккросинг (литература и спорт), фестиваль-исследование (искусство и наука), арт-инъекции (искусство и медицина). В библиотечных мероприятиях задействованы общественные организации, волонтеры, властные структуры, что позволяет решать нужные обществу задачи [2].

По утверждению Н.В. Лопатиной, сегодня в библиотеках пользователям предложены формы, предоставляющие много «интересного контента» [5. С. 22]. Многие библиотеки внедрили в свою практику заимствованные из других социальных областей формы. Это позволило активно внедрить инновационные формы и стимулировать композитный подход в детских библиотеках.

Список литературы:

- 1. Альбукова, О. А. Вокруг чего «кружатся» детские библиотеки / О. А. Альбукова, О. С. Лаптева // Клуб в библиотеке: обновление формы и содержания [Электронный ресурс] : сб. материалов одиннадцатой межрегиональной школы инноватики / науч. ред., сост., авт. предисл. П. Ю. Матвеева ; Челябинский гос. ин-т культуры, Челябинская обл. б-ка для молодежи, Межпоселенческая Централизованная биб. система Сосновского муниципального р-на Челябинской обл. - Челябинск : ЧГИК, 2020. - С. 78-84. Электрон. версия: URL: <https://rucont.ru/efd/719965>*
- 2. Библиотека в эпоху перемен. - 2016. - Вып. 1. Электрон. версия: URL: http://infoculture.rsl.ru/donArch/home/BEP/2016/01/2016-01_bep-1.pdf*

3. *Игровые и театрализованные формы работы общедоступных библиотек / Краевое гос. бюджетное научное учреждение культуры «Дальневосточная государственная научная библиотека», Отдел «Центр доступа к электронным ресурсам и межкультурных коммуникаций» ; сост. А. Н. Солодкина. - Хабаровск, 2018. - 26 с.*
4. *Курбатова, Е. В. Студия мультипликации в библиотеке. Электрон. версия: URL: <http://www.gorlib.ru/colleag/metod/mult/>*
5. *Лопатина, Н. В. Библиотечная профессия в информационном обществе : размышление или развитие / Н. В. Лопатина // Научно-техническая информация. Серия 1: Организация и методика информационной работы. - 2014. - № 5. - С. 18-23.*
6. *Мирошниченко, Е. В. Деятельность библиотеки по организации досуга населения: терминологический аспект / Е. В. Мирошниченко, Е. А. Белецкая // Библиосфера. - 2002. - № 2. - С. 62-67.*
7. *Сулова, О. А. Практики по развитию интереса к чтению у молодежи: дискуссия, игра, соревнование // Чтение: многообразие возможностей : сборник статей и материалов / РНБ ; [сост: А. С. Степанова, В. В. Ялышева] ; [ред. С. А. Давыдова]. - Санкт-Петербург : РНБ, 2017. - С. 121-125.*

Маяковский. Personalia. Форматы представления

*Елена Евгеньевна Смотрова,
ведущий библиограф информационно-библиографического отдела,
Челябинская областная детская библиотека им. В. Маяковского.*

«Знакомство с биографиями великих людей очень поучительно для изучения человеческой природы», - когда-то очень точно подметил биолог Илья Ильич Мечников, чья юбилейная дата в 2020 году акцентировала и его имя как библиографическую Personalia.

Интерес к другой личности особенно ярко проявляется в ранней юности, когда идет поиск своего пути, когда нужны определенные ориентиры. Биографическая книга всегда является объектом пристального внимания в руководстве детским чтением, составляет основу персональных библиографических пособий для подростков. Используя интерес юных читателей к личности, обозначим понятием «Personalia», заимствованным из библиографической терминологии, формы продвижения информации о конкретной персоне. Универсум человеческой деятельности позволяет библиотеке выстраивать эту работу многопланово.

Выделим условные группы персоналий: ученые, писатели, поэты, художники, музыканты, выдающиеся педагоги, техническая интеллигенция, политики, общественные деятели, герои.

Представление персоны читающей публике может носить характер эпизодический и пролонгированный. Удел библиотек, носящих имя персоны, - вести такую работу постоянно. Для обмена опытом некоторые «именные» библиотеки создают профессиональные объединения, например, «Ассоциация Пушкинских библиотек».

Ценность современной библиотеки заключается в уникальности её продукции, что сложно сделать при однотипных фондах, пользователях и формах посредничества между ними. Хорошо, когда библиотеке досталось имя персоналии регионального уровня, когда только у вас сосредоточены источники, которых больше ни у кого нет. Есть возможность блеснуть перед коллегами и читателями оригинальными, неповторимыми идеями. А если детская библиотека носит имя Маяковского, поэта-классика с солидной, далеко «не детской» биографией и биобиблиографией, со сложившимися стереотипами подачи его творчества?

Следуя завету Маяковского «В курганах книг, похоронивших стих, железки строк случайно обнаруживая, вы с уважением ощупывайте их...», мы изучаем каждый его посыл детям. Какие смыслы несет его творчество

детству нашего времени? Какие образы, им созданные, привлекательны для детеныша цифрового века? Его творчество, обращенное к детям, сегодня интересно только историкам детской литературы?

Не секрет, что внимание к творчеству Маяковского в юбилейные годы привлекается креативными приёмами не столько через поэзию (а там всё непросто: от коммунистической агитки до неприлично страстной лирики), но и через муссирование отдельных фактов сложной биографии (любовный треугольник, женщины, дети, самоубийство). Всё это тянет на 18+.

Для детской библиотеки, носящей имя поэта, поэта «недетского», важно не выпустить его из круга *детского* чтения, культивировать уникальность библиотеки на основе именно *детской* поэзии В. Маяковского.

Преимущество в представлении Владимира Маяковского детям в том, что можно избежать разговора о трагических событиях его жизни, взрослых сложностях бытия: это позже, это потом... А здесь и сейчас: радость от прыгучего ритма, удивление от диковинных животных, ощущение счастья от непрерывного движения, от осознания, что *Я* делаю «хорошо» и никогда-никогда не буду делать «плохо».

Неожиданно нежно из уст поэта - «горлана» звучат слова, обращенные к малышам. «Для детков» - так планировал Маяковский назвать свой первый сборник. Небольшие по объёму произведения чаще всего издавались в форме иллюстрированных сборников «В. Маяковский детям». На доступном уровне он говорит о ценностях бытия: каким быть и кем быть. Все стихи образовательно-воспитательного характера Маяковский адресует мальчикам, рассказывает о мальчиках. Его обращения к ним: «крошка сын», «храбрый мальчик», «товарищ подросток». В стихах особые мужские поступки, дела, профессии, есть мужское начало, скупая отцовская ласка. Замечателен образ земли, принадлежащей ему, Мальчику: «земля кругла, нет на ней угла - вроде мячика в руке у мальчика». Как поступит этот мальчик с землей-мячиком, зависит от его взрослого наставника, от его представления о добре и зле.

Обращаясь напрямую «У меня секретов нет, - слушайте, детишки», поэт обозначает близость между писателем и читателем, говорит с ребенком без снисходительности. Его отповедь маленькому трусу, лентяю, неряхе сурова и беспощадна. Его похвалу тем, кто ее достоин, немногословную и отчетливую, как похвалу командира, отмечал *С. Маршак*. Все явления природы и предметы, о которых говорится в стихах, знакомы каждому ребенку. Мораль, ярко выраженная словом поэта и закреплённая удачной психологически верной иллюстрацией, легко усваивается. Какой замечательный результат воспитательной беседы: «Мальчик радостный пошел, и решила кроха: «Буду делать хорошо, и не буду – плохо».

Дети у Маяковского энергичны и любознательны. Поэт всячески поддерживает их стремление к активной жизненной позиции: «Товарищ подросток не будь дитем, а будь борец и деятель!». Поэт не только отвечает крохе на вопрос, каким быть, но и показывает, кем быть.

Цикл стихотворений о профессиях «Эта книжечка моя про моря и про маяк» и «Конь-огонь» - о мужской трудовой эстафете. Маяковский подчеркивает значимость ребячьей деятельности в «труде и обороне». Предчувствие войны, «военная тема» в детской книге начинается именно со стихов Маяковского. Опережая А. Гайдара и других детских писателей, он начинает разговор о военных профессиях в марше «Возьмем винтовки новые». Вершиной темы о профессиях считается стихотворение «Кем быть?» - своеобразная поэтическая профориентация с примеркой на себя разных профессий. Моральные ценности трудового воспитания перекликаются здесь со стихотворением «Что такое хорошо...»: «Если мальчик любит труд, тычет в книжку пальчик, про такого пишут тут: он хороший мальчик». И наоборот, «История Власа - лентяя и лоботряса» показывает, что бывает с человеком, который не научился трудиться с малых лет: «и под забором вроде борова лежит он, грязен и оборван». Сегодня это стихотворение малоизвестно читателю, но ценность его в том, что это одно из первых сатирических произведений для детей, положившее начало советской детской сатире.

2018-2019 годы отмечены для Челябинской областной детской библиотеки им. В. Маяковского важными датами, которые библиотека превратила в События: 125-летие Маяковского, 80-летие присвоения его имени библиотеке (1938 год), 100-летие ЧОДБ (1919 год).

От «крошки сына» до гражданина растит библиотека своих читателей, поднимаясь с ними по стихотворным лесенкам Маяковского. Каждый его стих - это окошко в новый мир, в мир природы, человеческих отношений, выбора жизненного пути. Поэтому общее название юбилейных мероприятий библиотеки - «ОКНА РОСТа» (заимствовано у одного из уникальных культурологических проектов прошлого века). Это одновременно и напоминание о творчестве поэта и художника, создавшего тысячи агитационных плакатов и стихотворных подписей в период Гражданской войны и военной интервенции 1918-1920 годов. Агитационное искусство, обращенное к массам, для доступности использовало элементы народной культуры: лубок, раёшник с присущими им простотой и лаконизмом изобразительных средств. Позже они проросли четкими ритмами и яркими образами поэзии, обращенной к детям.

Челябинская областная детская библиотека, носящая имя поэта, использует различные формы и приемы продвижения его творчества - и собственные, и заимствованные.

Отметим появившиеся полезные инициативы. Так, творческая молодежь Санкт-Петербурга и Москвы отметили юбилей поэта современными форматами, среди которых: конкурс слоганов «В стиле Маяковского», «Маяковский КВЕСТ. Пройди дорогами поэта и получи призы за это», «Маяковский Fest» - о современных поэтах Петербурга, музыкально-поэтический фестиваль «Культ поэта», рэп-баттл «Маяковский - Северянин: в московском метро», поэтическое караоке «Поэзия - стихия чувств», выставка «Айда, Маяковский! Маячь!». Образ Маяковского раскрывается и через предметы коллекционирования: выставки редких книг, плакатов, почтовых марок, открыток, конвертов, бюстов, статуэток, нумизматики, значков. Есть и вкусовые «именные» предложения: сорбет (десерт, мороженое) из сурового сочетания клюквы и водки хорош для томных поэтических вечеров взрослой публики.

Мемориально-декоративные формы предложила Центральная городская публичная библиотека имени В. Маяковского (СПб) в рамках проекта «Маяковский на берегах Невы»: знаменитые прямоугольные блокноты Маяковского, фирменные значки.

Замечательные подсказки форм работы библиотекаря дают издательства. Напомним об удачном опыте в области продвижения детской книги – так называемом брендинге. Здесь осуществляется выбор героя и вокруг него создается целый микрокосмос (примеры: Смешарики, Три богатыря, Маша и Медведь). Брендинг Маяковского уже осуществляется: издательские закладки, наклейки, значки, футболки и даже постеры. Подобные персонифицированные артефакты, помимо символической, выполняют функции предметных мотиваторов, приобщающих к творчеству поэта. Как и портреты, скульптуры, они создают иллюзию визуального присутствия N на событии: в дизайне оформления места проведения библиотечного мероприятия, даже в одежде ведущих (так у команды ЧОДБ красные футболки с символикой библиотеки), в памятных сувенирах.

Из совсем нового. В московском издательстве «Альпина. Дети» замыслили серию мотивирующих книг для детей «Уроки из жизни». В каждой книге вдохновляющая история и правила жизни какого-либо известного человека, внесшего заметный вклад в развитие наук, технологий, бизнеса, литературы, искусства. Среди героев - Анна Ахматова, Сергей Королёв, Стив Джобс, Стивен Хокинг и другие. Посыл серии - «Чему я могу

научиться у N». И пусть книги о Маяковском в этой серии пока нет, прорисовывается весьма привлекательная форма работы. Поэтический практикум ЧОДБ «Товарищу подростку», где представлены игры словами, рифмами, ритмами, транслирует юным поэтам мастер-класс от Маяковского «Как делать стихи?».

В погоне за креативом не стоит забывать о традиционных формах, которые должны быть в библиотечном арсенале. Стихи поэта хорошо читаются вслух, добавляя энергии и читателю, и слушателю.

В радиопередаче «Брось все и читай» на радио «Южный Урал» библиотека предложила взрослым вспомнить стихи Маяковского, прочитать их с детьми, прочувствовать ритмичные строки, вспомнить считалки и придуманные поэтом игры. В день рождения поэта посетители библиотеки приняли участие в камерной акции «Послушайте Маяковского». Стихи можно было прочитать наизусть и из книги. Такой приём позволил расширить круг участников, приобщить к живому слову поэта и активных, и робких, и знатоков, и впервые знакомящихся. На празднике ко дню рождения города акция «Послушайте Маяковского» из камерной переросла в публичную. Горожане всех возрастов читали любимые строки наизусть, по книге, с гаджетов. Звучало актерское чтение участников театральных студий и детей без опыта публичных выступлений. На удивление было много чтецов-мальчиков, а ведь именно к ним обращался Маяковский. Малыши с бабушками, сыновья с папами, школьные учителя и преподаватели ВУЗов с очевидным удовольствием приобщились к поэзии Трибуна. В качестве презента за выступление у микрофона участники получали книги и библиографическую рекламу издательского проекта «Маяковский детям будущего».

Полезным для библиотеки стал опыт по вовлечению творческой молодежи в орбиту Маяковского. Студенты факультета изобразительного искусства ЮУрГИИ приняли участие в конкурсе творческих работ «Путешествие длиною в 100 лет. Станция Маяковский». Их лучшие работы были представлены в картинной галерее библиотеки. Созерцание визуализированных стихотворных образов Маяковского удивляло подростков, провоцируя интерес «от картины к тексту». Ощущение присутствия поэта в библиотеке создают и его портреты, скульптурное изображение. С целью информационного насыщения библиотечной среды создан плакат-фактография. Он содержит ёмкую и значимую текстовую и пиктографическую информацию. Плакат уместен при организации выставок, библиотечных мероприятий для эмоционального настроения участников. Творчество поэта, его образ, имя сегодня стало брендом Челябинской

областной детской библиотеки. Официально - «библиотека имени В. Маяковского», а чаще по-подростковому озорно, фамильярно, дружелюбно - «Маяковка», «Маяковка приглашает», «Маяковка проводит».

В отделах обслуживания нашей библиотеки регулярно проводятся чтения, беседы, выставки переизданий Маяковского в оформлении разных художников. Информационно-иллюстративная выставка «Я приеду к Пете, я приеду к Поле. - Здравствуйте, дети!» строится на игровой атрибутике современного Дня рождения. Зачем поэт едет к мальчикам и девочкам на свой День рождения? - поиграть! Просеяв детские тексты поэта, мы нашли в них считалки, задачки, дразнилки, придуманные поэтом игры.

Всем интересно наблюдать за облаками, предполагая, на что они похожи. Забаву созерцателей поэт превратил в стихотворную игру «Тучкины штучки». Это стихотворение, не предназначенное детям, вошло в круг детского чтения как модель ребячьей фантазии, пример творческого восприятия человеком окружающего мира. Как тут не устроить конкурс «На что похожи тучки»? На сайте библиотеки можно познакомиться с видеoversиями «Тучек» и видео-книжкой «Что ни страница, то слон, то львица».

Из прошлого поэт сам подсказывает нам, как представлять его произведения детям. Есть у него и игра в прятки, где Маяковского (комический портрет) надо найти среди его современников. Название этого коллективного шаржа также становится игровым объектом, так как художник М. Добужинский особым образом его зашифровал. Есть загадка и от иллюстратора первого издания «Что ни страница, то слон, то львица» - крупнейшего мастера русского художественного авангарда Кирилла Зданевича. Можно обратиться к рисованным портретам Маяковского в детских книгах, поговорить о многочисленных иллюстраторах его произведений. Такие мини-форматы составляют основу информационно-методического кейса литературного квеста.

Популярны в Челябинской областной детской библиотеке презентации отдельных изданий, представляющих интерес с точки зрения истории книги. Отдельного разговора достойна книжка «Что ни страница, то слон, то львица». Много интересных фактов в её появлении (впечатления от нью-йоркского зоопарка, рождение дочери, сотрудничество с художником К. Зданевичем). Открывается книга рисованным портретом: Маяковский в характерном узнаваемом пиджаке, жилете и галстук. В левой руке декламирующий поэт держит самую известную книгу русского конструктивизма - свой сборник «Для голоса» в издательском исполнении Лазаря (Эль) Лисицкого. Сегодня редкое прижизненное издание «Что ни страница...» представляет не только культурологическую ценность, но и

материальную, имеет оценку как аукционный лот. И это не случайно: книгу создали две выдающиеся творческие личности 20 века - поэт и художник, имеющие единые эстетические предпочтения. Слово и изображение здесь воспринимается как единое целое. Это эталонный образец издания для детей. На сайте нашей библиотеки можно познакомиться с видео-версией книги «Что ни страница...».

Отдельной презентации достойна «Сказка о Пете, толстом ребенке, и о Симе, который тонкий». В ней - борьба добра и зла, воплощением которых являются два мальчика: один плохой, другой хороший. Противопоставление идет по «весовой», социально-политической и нравственной категориям. Наличие сказки на многочисленных литературных, родительских «беби-сайтах» интернета, свидетельствует о том, что и сегодня живет реальный интерес к этому тексту. Стоит порадоваться, что репринтное (1925 г.) издание сказки с рисунками Николая Купреянова включено в издательский проект «Маяковский детям будущего».

Важным является информационное оснащение Personalia. Это копилка «Электронных Ресурсов»: Сетевые библиотеки, Цифровые тематические библиотеки, Маяковский в социальных сетях. Нами созданы персональные библиографические пособия, например: «Маяковский – «деткам». Этот ретро-обзор детской поэзии В. В. Маяковского для родителей актуализирует внимание к классическим произведениям, к истории их создания и особенностям восприятия. Пособие годится для представления репертуара детских книг определенного периода новым поколениям читателей. Его специфика - прочтение в новых условиях.

В жанре библиографической рекламы работает закладка с «автографом» Маяковского «Окна роста. Владимир Маяковский. Стихи детям». В основе рекламы стихов - наша идея «Возьми автограф у автора» (обычно заполняется гостем при общении). Открытка-закладка о Маяковском содержит: портрет поэта, тексты стихов, рекомендательную библиографию, изображение автографа и обложек книг. Суть идеи «Возьми автограф у автора», применительно к закладке по творчеству Маяковского, в имитации его личного присутствия здесь и сейчас. Это подкрепляется его цитатой-обращением: «Собирайтесь, ребятишки, наберите в руки книжки».

Тематическая библиографическая реклама-загадка «Стихи о Щеночках» встраивает поэзию Маяковского в единый ряд с современными детскими поэтами: М. Ясновым, С. Махотиным, Н. Волковой.

К юбилею поэта мы подготовили так же библиографическую рекламу издательского проекта «Маяковский детям будущего». Московское издательство «Арт-Волхонка» и Государственной музей В. В. Маяковского

разработали этот проект в серии «Детям будущего». Серия - совместный интеллектуальный продукт РГДБ и издательства, специализирующегося на книгах по искусству. Это репринтные издания 1920-1930 годов, они представляют интереснейший период истории детской литературы и детского книгоиздания, дают представление о прижизненных изданиях поэта в оформлении известных художников. Ценность этого уникального серийного издания не только в бережной передаче поэтических текстов «для детков», но и в визуализации их интереснейшими художниками-иллюстраторами того времени. Работы этих художников были одобрены самим Маяковским. На основе такого библиографического пособия можно презентовать как проект в целом, так и отдельные входящие в него издания.

В завершении процитируем: «Маяковский владел высоким педагогическим искусством - искусством воспитывать и больших и маленьких. И в то же время, работая над стихами для детей, он никогда не забывал, что его читатели - маленькие, всего по колено ему ростом» (С. Маршак).

Нам тоже стоит об этом помнить и транслировать читающей публике, что есть «детский» Маяковский - замечательный поэт современности, давший имя нашей библиотеке и ставший её брендом.

Детская библиотека: проблемы имиджа и репутации в аспекте целевой аудитории

*Лэся Васильевна Сокольская,
кандидат педагогических наук, доцент,
Челябинский государственный институт культуры.*

Современное библиотековедение демонстрирует возрастающий интерес к проблемам имиджа и репутации библиотек. Побуждающей причиной подобной активности является признание актуальности для библиотечной практики основного предназначения имиджа организации - создание у ее реального и потенциального клиента положительной психологической установки на отношение к ней за счет, прежде всего, «привлекательной упаковки», т. е. внешней, визуальной формы. Репутация организации, в отличие от ее имиджа, является результатом, как правило, долголетней качественной работы по многим направлениям, в т. ч. и по формированию ее имиджа. Репутация отличается неоднократным подтверждением и долгосрочностью, она формируется не только самой организацией, но и всеми заинтересованными в ней сторонами, иначе, как говорят специалисты, «с помощью ярких образов [т. е. *имиджа* – Л. С.] продается товар, с помощью позитивной репутации продается сама компания» [4, с. 39].

Исследователи деловой репутации организации формулируют большой блок практических преимуществ ее позитивного варианта, в их числе - дополнение психологической ценности производимых товаров и услуг; сокращение риска потребителей, их приобретающих; помощь потребителю в осуществлении выбора; способствование известности и продвижению новых товаров и услуг; увеличение удовлетворенности сотрудников от работы именно в этой организации; помощь в привлечении более квалифицированных специалистов; содействие партнерству с наиболее профессиональными и квалифицированными специалистами и организациями по рекламе, консалтингу и т. д.; повышение лояльности государственных органов и общественных организаций; получение доверия общества к организации и ее продукции и др. В полной мере все эти позиции интерпретируются на деятельность библиотек и позволяют убедительно говорить о действительной значимости репутационного капитала в ее современном функционировании.

Имиджево-репутационная проблематика в отечественной отраслевой библиотечной науке преимущественно исследуется в направлении библиотек

«вообще», без их типологической идентификации, что, на наш взгляд, является большим просчетом. В явно неудовлетворительном состоянии находится исследование темы «Имидж/репутация детской библиотеки». Первый ее компонент фактически сведен к аспекту «новое пространство детской библиотеки как фактор имиджа», второй компонент вообще не имеет примеров целенаправленного рассмотрения. На наш взгляд, главная проблема сложившейся ситуации - в отсутствии осмысления целевой аудитории имиджа и репутации детской библиотеки.

Правильное вычленение целевой аудитории и диагностика ее ожиданий является основой имиджевого и репутационного менеджмента. Во всех видах библиотек, кроме детских, непосредственно пользователь является субъектом их имиджево-репутационной деятельности. В детской библиотеке ребенок-пользователь и ребенок-потенциальный пользователь, с одной стороны, также непосредственно сам является таким субъектом относительно библиотеки, с другой - он выступает таким субъектом для родителей, учителей, других детских руководителей, которые транслируют ему их понимание имиджа и репутации детской библиотеки.

Соответственно, эти взрослые тоже должны осмысливаться детской библиотекой как специфичная целевая имиджево-репутационная аудитория. Более того, как показывает опыт близких нам сфер деятельности (ввиду отсутствия подобного в библиотечной), категория родителей в детских учреждениях рассматривается как наиболее значимая в данном вопросе. Особенность ситуации с детскими библиотеками состоит в том, что имиджево-репутационные ожидания от детской библиотеки у детей и взрослых могут иметь существенную разницу. Соответственно, целенаправленное воздействие на мнение родителей о детской библиотеке, формирование его в нужном содержании выступает не просто «желательной», а обязательной деятельностью в имиджево-репутационном менеджменте детской библиотеки.

Как утверждают специалисты, лишь немногим более половины детей являются читателями публичных библиотек [3]. На наш взгляд, ответ на вопрос «Почему так мало?» в значительной степени должен быть связан с особенностями родительского поведения. Есть все основания считать, что в неизвестной нам зоне - родителей нечитающих в библиотеке детей - ситуация в отношении детских библиотек скорее негативная, спроецированная, как ни странно, изначально благими родительскими намерениями.

Осмысление родителей в контексте целевой имиджево-репутационной аудитории детских библиотек усугубляется особенностями родительства

нашего времени как социокультурного и психологического феномена. Одним из выраженных его современных проявлений является обеспечение безопасности ребенка: «Безопасность превратилась в основную ценность воспитания и образования», «Взрослые делают все возможное, чтобы оградить детей от каких-либо рисков, усилий и самостоятельных действий», «...многие родители, чтобы обезопасить ребенка, начинают запрещать все подряд», наблюдается «...повышенный уровень тревожности и страхов, связанный со стремлением родителей ограничивать активность и самостоятельность детей» [5, 2, 1].

У библиотеки и библиотечной книги, как будет показано далее, много причин для появления родительских страхов. В этом случае продуктивно говорить о формировании доверия родителей к детской библиотеке как самом действенном инструменте их разрушения. Предлагается говорить о таких видах родительского «доверия» к детским библиотекам как психолого-педагогическом, информационном, физическом.

Для репутации детских библиотек, их имиджа как учреждений, которым родители доверяют, особое значение имеют личности их сотрудников во всей полноте психолого-педагогических и профессиональных качеств. Ситуацию с «качеством» детских библиотекарей не следует идеализировать, однако, по нашему мнению, в своей массе сотрудники детских библиотек не лишены должных компетенций. Вопрос в другом: насколько об этом осведомлены родители? В рамках репутационного менеджмента следует говорить о необходимости формирования и трансляции персональных брендов сотрудников детских библиотек - как на уровне бренда первого лица, т. е. руководителя библиотеки, так и личных брендов ее наиболее успешных и творческих сотрудников. Содержанием подобного бренда должна быть информация разного жанра: как текстовая (сведения об образовании, стаже работы, должности, достижениях, о реализуемых программах, проектах и т. п.), так и иллюстративная (фотографии, сканы грамот, сертификатов и т. п.). Наиболее эффективным инструментом кумуляции и продвижения персональных брендов является в настоящее время сайт библиотеки, позволяющий современно и доступно представить все эти сведения.

Отдельно следует сказать о бренде первого лица. Именно руководитель библиотеки во многом транслирует важные для ее репутации характеристики, соответственно, его представленность на сайте имеет особое значение. Помимо названной выше необходимой информации, руководитель через сайт должен демонстрировать свою открытость к диалогу с детьми, родителями посредством различных форматов (типа «Вопрос директору»,

через фотографии, видеоматериалы о его непосредственном участии в библиотечных мероприятиях и т. п.).

В рамках психолого-педагогического доверия родителей к детской библиотеке во многом находится и информационное, основанное на том, что в ней ребенок не получит сведения, не соответствующие его возрасту, ни из печатных изданий, ни из интернета, ни из общения с библиотекарем. Далеко не все родители знают, как решаются подобные вопросы в детских библиотеках, соответственно, подобная информация и на сайтах, и через материалы в информационной зоне должна быть целенаправленно представлена им.

Для родителей, прежде всего, в формировании их оценки деятельности детской библиотеки, наиболее значимы отзывы самих детей как пользователей этой библиотекой. Однако чрезвычайно важно и другое обстоятельство: технологии репутационного менеджмента высоко оценивают применение «экспертного мнения» как приема повышения оценки организации. Для детской организации таковым является мнение сообщества взрослых (лидеров и руководителей других организаций (например, управлений и комитетов культуры, школ), учителей, других родителей, авторов детских произведений; представителей общественности и др.). Для создания своего позитивного образа в глазах родителей уже читающих в библиотеке детей, и особенно нечитающих, детской библиотеке следует использовать всевозможные способы демонстрации отзывов о себе этих экспертов через сайты, СМИ, родительские собрания в детских дошкольных и школьных учреждениях, рекламные материалы.

Современная концепция «безопасного детства» рассматривает в качестве важного компонента безопасность среды. Именно на этом основано физическое доверие родителей к детской библиотеке. На наш взгляд, оно основано на уверенности в безопасности пребывания ребенка в библиотеке по причинам:

- технического соответствия ее здания и помещения необходимым требованиям;
- экологичности ее оснащения (использование соответствующих отделочных и оформительских материалов);
- соответствующей санитарно-гигиенической обработке помещений и наличию должной инфраструктуры (туалет, кулер);
- соответствия мебели и оборудования по формату, цвету возрастным особенностям детей;
- гигиенической безопасности игрушек, другой атрибутики;

- санитарно-гигиенической безопасности «бумажного» фонда и др.

Последнее обстоятельство требует особого внимания, т. к. сегодня недоверие родителей к библиотеке усугубляется мнением о «заразности» библиотечных книг. Справедливости ради необходимо сказать, что этот родительский страх уже давно широко обсуждается в интернете: «грязные» библиотечные книги - почти обязательный аспект темы детского чтения на родительских сайтах, при этом во многих случаях он буквально формулируется как «Из-за этого мой ребенок не будет пользоваться библиотекой».

В связи с пандемией этот страх увеличился в масштабах, т. к. получил подтверждение в своей правоте принимаемыми библиотеками мерами по дезинфекции книг. Вероятно, все библиотеки в настоящее время потеряют значительное число читателей, можно прогнозировать, что детские библиотеки - прежде всего: родители, однозначно, примут соответствующее решение за детей в рамках родительской ответственности. В этих сложных условиях библиотекам также следует сосредоточиться на выявлении способов доведения до родителей достоверной информации об отсутствии подобных рисков в пользовании детьми библиотечными ресурсами.

Таким образом, реалии современности как непосредственно в детских библиотеках, так и во внешней среде, требуют идентифицированного осмысления технологий имиджево-репутационного менеджмента для их эффективного целевого использования.

Список литературы:

1. Дубова, М. В. Проблемы современной начальной школы / М. В. Дубова. Электрон. версия: URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=20191131> (дата обращения: 25.07.2020).
2. Кузьмина, А. А. Личная безопасность ребенка : проблемы, мифы и практические рекомендации / А. А. Кузьмина. Электрон. версия: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lichnaya-bezopasnost-rebyonka-problemy-mify-i-prakticheskie-rekomendatsii/viewer> (дата обращения: 25.07.2020).
3. Морковина, А. Ю. Миссия детской библиотеки в информационном обществе / А. Ю. Морковина. Электрон. версия: URL: <https://doi.org/10.18500/1819-7671-2017-17-3-354-358> (дата обращения: 25.07.2020).
4. Сальникова, Л. С. Репутационный менеджмент. Современные подходы и технологии : учебник для академического бакалавриата / Л. С. Сальникова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - 295 с. – (Серия: Бакалавр. Академический курс).
5. Смирнова, Е. О. Специфика современного дошкольного детства / Е. О. Смирнова. Электрон. версия. URL: <http://msupsyj.ru/articles/detail.php?Article =8045> (дата обращения: 25.07.2020).

Комплектование фонда детской библиотеки на безвозмездной основе: новые возможности

*Юлия Николаевна Трезубова,
заведующая сектором печатных каталогов,
Челябинская областная детская библиотека им. В. Маяковского.*

Комплектование фонда, являясь основополагающим технологическим процессом, представляет собой отбор, заказ, приобретение документов, соответствующих функциям библиотеки, информационным потребностям и читательскому спросу ее пользователей, поддержание соответствия между реальным фондом и его моделями за счет пополнения фонда и исключения документов из фонда.

Сегодня специалисты в области библиотечного фондирования констатируют острую кризисную ситуацию в финансировании текущего комплектования муниципальных библиотек. По данным ГИВЦ Минкультуры России среднестатистическая муниципальная библиотека приобретает за год не более 80 экземпляров печатных изданий, что приводит к устареванию и сокращению объемов библиотечных фондов. По оценке региональных экспертов, пожертвования (дары) составляют до 80 % текущих поступлений в фонды муниципальных библиотек.

В условиях дефицита финансирования текущего комплектования библиотечное сообщество генерирует альтернативные источники и способы, позволяющие пополнить фонды библиотек на условно безвозмездной основе, - целенаправленную работу с пожертвованиями, федеральные проекты, коллективные подписки, проекты на краудфандинговых платформах, участие в различных благотворительных акциях, использование открытых и свободных ресурсов с применением возможностей цифровой среды.

В первую очередь, проектная деятельность позволяет привлечь внебюджетные средства не только на улучшение материально-технической базы библиотеки, но и пополнить фонд новыми печатными изданиями.

1. «Национальный проект «Культура»: 2019-2024. Создание модельных библиотек нового поколения».

Принять участие в проекте могут муниципальные библиотеки, имеющие в соответствии с действующим законодательством статусы «центральных» (муниципального района, муниципального образования, городского округа) и муниципальные библиотеки-филиалы централизованных библиотечных систем (малые библиотеки). При непосредственном кураторстве проектного офиса, созданного на базе

региональной библиотеки субъекта РФ, библиотеки-участницы готовят пакет конкурсной документации. По условиям проекта субъект Российской Федерации может подавать один раз в год до 20 заявок (не более 6 из них на центральные муниципальные библиотеки). Победителям конкурса в соответствии с поданными заявками предоставляются для создания модельных муниципальных библиотек иные межбюджетные трансферты в размере:

- 5 млн. рублей – для муниципальных библиотек (малых);
- 10 млн. рублей – для муниципальных библиотек, имеющих в соответствии с действующим законодательством статус центральной районной библиотеки или центральной городской библиотеки.

Выделенные средства победители конкурса могут потратить на проведение ремонтных работ, повышение профессиональных компетенций сотрудников, оснащение оборудованием и пополнение фонда библиотек новыми книжными и периодическими изданиями.

Итогом реализации Нацпроекта «Культура» в 2019-2020 гг. в Челябинской области стало открытие шести модельных муниципальных библиотек, из которых две – детские (Каслинская центральная детская библиотека и филиал «Детская библиотека» центральной районной библиотеки Еманжелинского муниципального района). К сожалению, в результате проведения конкурса на 2021 год, библиотеки-участницы Челябинской области не заняли призовых мест.

2. В июне 2016 года стартовал проект, инициированный Российской государственной детской библиотекой, «Всероссийская благотворительная акция для библиотек «Подари ребёнку книгу!».

Цель акции – «привлечение внимания к библиотекам, обслуживающим детей; пополнение фондов библиотек современной и качественной детской литературой; предоставление возможности дарителям сделать доброе дело для юных читателей».

Отличительной особенностью проекта-акции «Подари ребёнку книгу!» является то, что библиотеки-участники формируют списки необходимой им литературы самостоятельно, на информационной платформе, организованной РГДБ. Любой неравнодушный житель России, любая компания может принять участие в акции и помочь конкретной библиотеке пополнить фонды изданиями для детей.

Библиотеки-участницы заполняют форму «Визитная карточка библиотеки», в которой в нескольких строках описывают особенности своей библиотеки и её читателей с аргументацией потребностей в литературе, сопроводив рассказ фотографией. Списки книг могут быть представлены

конкретными названиями и авторами, а можно прописать тематические направления, по которым в фонде недостаточно изданий. После этого информация о библиотеке и книгах, в которых она нуждается, появляется на сайте проекта.

3. РГДБ ежегодно проводит конкурс визитных карточек библиотек. Победители конкурса получают дипломы и комплекты новых детских книг – 300 книг за первое, 250 – за второе и 200 за третье место. Даже если визитная карточка библиотеки не займет призового места, но будет оригинальной и интересной, она попадет в топ 50 библиотек для организации целевых сборов, которые Российская государственная детская библиотека и Ассоциация «Растим читателя» регулярно организуют на всех своих крупных мероприятиях. На сегодняшний день в проекте-акции участвует более 2200 библиотек, из них 32 библиотеки, обслуживающие детей, пятнадцати территорий Челябинской области (в том числе г. Челябинска). Главная задача библиотекарей в этом проекте-акции – довести информацию о библиотеке и изданиях, в которых она нуждается, до широкой аудитории. Поэтому самим библиотекарям нужно занять активную позицию – создавать яркую и оригинальную визитную карточку на сайте проекта, размещать информацию об участии в этом проекте на своих сайтах и страницах в социальных сетях, адресно информировать читателей об участии в проекте.

Таковы некоторые альтернативные источники комплектования фондов библиотек сегодня.

Список использованных источников:

1. *Всероссийская благотворительная акция для библиотек «Подари ребенку книгу!»*. Электрон. версия: URL: <http://prk.rgdb.ru/>
2. Михайлова, А. И. *Всероссийская благотворительная акция для библиотек «Подари ребенку книгу!» : объединяем усилия / А. И. Михайлова // Всероссийский семинар для специалистов библиотек РФ, обслуживающих детей, 2020 : (материалы)*. Электрон. версия: URL: <https://metodisty.rgdb.ru/01/sem-spec/seminar-2020/12317-20-04-07-03>
3. *Национальный проект «Культура» : конкурс*. Электрон. версия: URL: <http://xn--80aacacvtbthqmh0dxl.xn--p1ai/otbor/>
4. Эйдемиллер, И. В. *Комплектование : точки роста и инновационные сервисы / И. В. Эйдемиллер // Университетская книга. - 2018. - № 7-8. - С. 72-75.*
5. Эйдемиллер, И. В. *Точки роста : новые подходы к комплектованию муниципальных библиотек / И. В. Эйдемиллер // Университетская книга. - 2018. - № 5. - С. 32-38.*

Тенденции и источники информации о детской литературе

*Мария Сергеевна Фролова,
главный библиотекарь ГБУК СО «Свердловская областная библиотека
для детей и молодежи им. В.П. Крапивина»,
секретарь оргкомитета Международной детской
литературной премии имени В.П. Крапивина.*

В наши дни, несмотря на то, что современная детская литература не только жива, но и в определенном смысле процветает, многие родители судят о ней по «блесточным» обложкам популярных серий. Существует немало качественных информационных ресурсов, содержащих информацию о современной детской литературе, помогающих в ней ориентироваться. Библиотекарь может использовать эти ресурсы для пополнения багажа профессиональных знаний и консультации читателей.

Вначале рассмотрим несколько тенденций, которые можно проследить в детской литературе последних лет.

В литературе все большее место занимает визуальная составляющая. Один из ярких примеров – книжка-картинка Брендана Венцеля «Все видели кота», где на каждом развороте читатель видит кота глазами разных героев истории. Мальчик разглядывает вальяжное ласковое существо, мышь – когтистое чудище, птица – маленькую фигурку с высоты полета, и так далее.

Одно из следствий этой тенденции – художник-иллюстратор становится полноправным со-творцом книги, чей вклад ничуть не меньше, чем у автора текстовой составляющей. Зачастую имя художника является рекомендацией к прочтению, и не только из-за достоинств его работ.

В рамках развития визуальной составляющей в книгах рождаются новые формы подачи смыслов, или получают новый виток развития старые. К примеру, книжки-картинки и комиксы перестают быть вотчиной для начинающих читателей; они нужны при переходе на «нормальную» литературу. Это полноценные жанры, рассказывающие свои истории. Прекрасный пример – «Океан любви» Вильфрида Люпано и Грегори Паначчоне, книга, в которой нет слов, не считая вывесок, заголовков газет и имен кораблей.

Немалое значение визуальная составляющая имеет в научно-популярной литературе для детей всех возрастов. Все ней присутствует: схемы, иконографика, вещи в сравнении одна с другой, вещи глазами разных существ и многие другие приемы. Очень наглядный и приятный глазу

пример – книга «Транссиб. Поезд отправляется!» Александры Литвиной и Анны Десницкой. В ней с помощью иконографии показаны разные станции Транссибирской магистрали, чем каждая из них интересна, что думают о ней местные жители.

Появляются все новые форматы детских книг – возрождаются 3D книги, книги-туннели, интерактивные книги, книги с дополненной реальностью и т.д. Интересный пример интерактивности - серия книг Седрика Рамадье «Моя книжка...». «Моя книжка хочет спать», «Моя книжка влюбилась», «Моя книжка злится», «Моей книжке страшно» - при прочтении каждой из них ребенку предстоит помочь книжке переживать злость, отходить ко сну, успокаивать напуганную книжку и даже узнать, что книга в него влюблена.

Постепенно на русском языке издаются книги авторов, которые на Западе давно стали живыми классиками и завоевали премии мирового значения. Вот всего лишь несколько имен: Ульф Старк, Вольф Эльбрух, Кристина Нёстлингер, Мари-Од Мюрай, Эйко Кадоно, Мария Грипе, Мэг Розофф, Морис Сендак, Луис Сашар, Эрин Энтрада Кэлли и многие другие.

Продолжают издавать книги на разнообразнейшие проблемные темы – от первого дня в школе до жизни во время войны. Такие книги необходимы, так как они дают возможность пережить проблему вместе с персонажами произведения, получить определенный эмоциональный опыт. Если/когда ребенок столкнется с такой проблемой в своей жизни, он будет более готов эмоционально.

Популярны среди детей разных возрастов различные книжные серии - от «Петсона и Финдуса» Свена Нурдквиста до «Первой работы» Юлии Кузнецовой. Дети в процессе чтения не расстаются с полюбившимися героями, родителям легче подбирать новые книги своему ребенку, библиотекарям легче ориентироваться в интересах читателя.

Можно выделить тенденции в литературе для конкретных возрастов.

В книгах для младшего школьного возраста в сюжет часто бывают вплетены сведения об окружающем мире и какие-то конкретные рецепты и хитрости. К примеру, почти в каждой книге серии «Большая маленькая девочка» Марии Бершадской есть советы и рецепты, позволяющие что-то сделать своими руками. Это может быть рецепт яблочного пирога, способы ориентирования в лесу, подарок больному дедушке.

Другая особенность книг для этого возраста – взрослые все чаще изображаются людьми с недостатками, мечтами и страхами, проблемами - не высшей силой, которая безукоризненно права и все может. Не теряя

авторитет и ответственность, родители по-прежнему остаются теми, к кому дети идут за советом, утешением и помощью.

В литературе для подростков свои тенденции. Если в книге, адресованной подросткам, поднимается сложная и серьезная тема с точки зрения закона о защите от информации, книга получает возрастную маркировку по возрасту 16+ или 18+ и может не достичь своего адресата. Некоторые издательства решают проблему по-своему: делают обложки с отрывной линией (серия «Недетские книжки» издательства «Самокат»), проставляют свои возрастные рамки параллельно с официальными (серия «Вот это книга!» издательства «Розовый жираф»).

Главные жанры подростковой литературы – реализм, фэнтези и антиутопии. Реалистические произведения дают возможность прожить и пережить вместе с персонажем важные для читателя ситуации, с которыми он сталкивается в жизни. Читая фэнтези, подросток может пережить приключения в реальности, разительно отличающейся от повседневности, примерить разные способы жить и действовать. Антиутопические произведения сталкивают подростка с социумом и позволяют опробовать доведенные до абсурда его законы.

Еще одна интересная тенденция – издание вполне современных произведений, которые словно заново открывают для подростка известные сюжеты и жанры. К примеру, «Кольцо принца Файсала» - роман Бьярне Ройтера о пиратах, рабовладельцах, инквизиции и приключениях в Карибском море увлекает тех, кто зевает над «Островом сокровищ». В книге Давиде Морозинотто «Знаменитый каталог Уокер&Даун» виден поклон в сторону Марка Твена и его Тома Сойера. История оригинальная, средства выразительности рассчитаны на современного юного читателя, но атмосфера произведений классиков сохранена.

Литература для молодежи (Young Adult) ставит перед читателем иные вопросы. Для молодого человека пришло время выйти в большой мир и спросить себя – кто я, каково мое место среди людей? Как мне построить свою жизнь, что для меня важно? К сожалению, так как вопросы и темы поднимаются вполне взрослые, такие книги часто получают маркировку 16+ или 18+ и теряются среди обычной «взрослой» литературы.

Откуда можно почерпнуть сведения о современных книгах, авторах и событиях детской литературы?

Один из возможных источников информации о мировой детской литературе – крупнейшие премии в этой области: Премия памяти Астрид Линдгрэн, Золотая медаль Х.-К. Андерсена, медаль Ньюбери и медаль Калдекотта. Не все произведения победителей этих конкурсов издаются на

русском языке или же издаются с большим опозданием. Осведомленность в этой области позволит узнать новые имена и книги.

Книги победители крупнейших отечественных конкурсов издаются более оперативно. Самые популярные литературные конкурсы - «Новая детская книга», которую организует издательство «Росмэн»; «Книгуру», где победителей отбирает голосованием детское жюри; Международная детская литературная премия имени В.П. Крапивина, где одного из лауреатов отбирает лично Командор; литературный конкурс имени Сергея Михалкова, где приз – издание книги.

На сайтах издательств регулярно выкладываются недавно вышедшие книги и сведения о них. Самые значительные издательства, выпускающие детские книги: «Самокат», «КомпасГид», «Розовый жираф», «Clever», «Абрикобукс», «Мелик-Пашаев», «Поляндрия», Издательский Дом Мещерякова, «Время», «Настя и Никита», «Белая ворона», «Пешком в историю», «БерИнгА», «Волчок».

Приведем другие важные профессиональные источники информации. Проект ЦГДБ имени Гайдара (г. Москва) «100 лучших новых книг для детей и подростков» [2] - это экспертный аннотированный каталог, выпускается ежегодно. Он включает художественную и отраслевую литературу для младшего, среднего и старшего школьного возраста.

Важен ресурс «Библиогид» [3] - проект РГДБ, заявленный как «путеводитель по литературе для детей и о детях». На его страницах периодически появляются обзоры новинок, тематические обзоры, новости о детской литературе, календарь событий. Он совмещен с «ПроДетЛит» - проектом электронной энциклопедии, содержащей сведения о книгах, авторах, художниках, издателях, премиях и т.д. Энциклопедия постоянно пополняется.

Несколько профессиональных, но не библиотечных ресурсов.

Проект Марии Аромштам «Папмамбук» [13] - рекомендательно-аналитический сайт с методическими разработками. Содержит сведения о книгах, писателях и иллюстраторах, отзывы на книги читателей-подростков, мастер-классы и методические рекомендации о чтении с детьми.

Колонка Евгении Шафферт, литературного критика, эксперта «Книгуру», - в разделе «Детский навигатор» интернет-магазина «Лабиринт» [7] и группа «Читает Шафферт» [12] на Facebook.

Нельзя обойти вниманием и авторские сайты писателей Андрея Жвалевского [14] и Дарьи Доцук [4], на которых можно найти множество интересных сведений о книгах и событиях в мире детской литературе,

колонки Дарьи Варденбург [10] и Татьяны Наумовой [11] на портале Afisha Daily.

Существует канал Дмитрия Гасина на YouTube [9]. Дмитрий выкладывает обзоры классики, научпопа, подростковых и юношеских книг, книжек-картинок, записи встреч с писателями.

Периодические электронные ресурсы Блог-Журнал «Чтение детям» [5] и журнал о детской литературе «Переplet» [8] содержат самую разнообразную информацию об интересующем нас предмете.

Интересные сведения можно почерпнуть в «Детской комнате» портала «Arzamas» [6], в подкасте «Эспекто патронум» [1], авторы которого Анна Красильщик и Анна Шур делятся впечатлениями от детских книг и историями из собственного детства.

Существует немало заслуживающих внимания ресурсов о детской литературе. Библиотекарю необходимо в них ориентироваться для расширения профессиональных компетенций и более полного информирования читателей.

Список литературы:

1. «Эспекто патронум!». Книжный подкаст для детей и подростков. Электрон. версия: URL: <https://arzamas.academy/radio/announcements /expecto-patronum> (дата обращения: 15.07.2020).
2. 100 лучших новых книг для детей и подростков. Электрон. версия: URL: <http://www.gaidarovka.ru/component/flippingbook/category/2-100-luchshikh-novykh-knig-dlya-detej-i-podrostkov?Itemid=205> (дата обращения: 15.07.2020).
3. БиблиоГид. Электрон. версия: URL: <https://bibliogid.ru/> (дата обращения: 15.07.2020).
4. Блог Дарьи Доцук. Электрон. версия: URL: <http://www.dariadotsuk.ru/> (дата обращения: 15.07.2020).
5. Блог-журнал «Чтение детям». Электрон. версия: URL: <http://www.readchildren.ru/> (дата обращения: 15.07.2020).
6. Детская комната Arzamas. Электрон. версия: URL: <https://arzamas.academy/special/kids> (дата обращения: 15.07.2020).
7. Детский навигатор. Электрон. версия: URL: <https://www.labyrinth.ru/child-now/> (дата обращения: 15.07.2020).
8. Журнал о детской литературе «Переplet». Электрон. версия: URL: <http://vperplete.org/> (дата обращения: 15.07.2020).
9. Канал gasindm на YouTube. Электрон. версия: URL: <https://www.youtube.com/user/gasindm> (дата обращения: 15.07.2020).
10. Колонка Дарьи Варденбург. Электрон. версия: URL: <https://daily.afisha.ru/authors/darya-vardenburg-1/> (дата обращения: 15.07.2020).

11. Колонка Татьяны Наумовой. Электрон. версия: URL: <https://daily.afisha.ru/series/187-novye-detskie-knigi/> (дата обращения: 15.07.2020).
12. Общедоступная группа Читает Шафферт. Электрон. версия: URL: <https://www.facebook.com/groups/2144288775830893/> (дата обращения: 15.07.2020).
13. Папмамбук. Электрон. версия: URL: <https://www.papmambook.ru/> (дата обращения: 15.07.2020).
14. Сайт Андрея Жвалевского. Электрон. версия: URL: <https://az-book.info/> (дата обращения: 15.07.2020).

Методические функции библиотеки в контексте правовых и социокультурных перемен: эффективные практики

*Татьяна Васильевна Харечко,
заведующая научно-методическим отделом,
Челябинская областная детская библиотека им. В. Маяковского.*

Вступил в действие национальный проект «Культура», предусматривающий кардинальную модернизацию библиотек, введение нового модельного стандарта библиотеки.

Реализация проекта «Культура» требует владения навыками реализации сложных проектов от организаторов и участников, нацеленности на результат, а самое главное, серьёзного концептуального осмысления, методической и консультационной поддержки всех участников. Министерством культуры России утверждены Концепция модернизации муниципальных библиотек Российской Федерации и Методические рекомендации по модернизации муниципальных библиотек в целях реализации национального проекта «Культура». Документы содержат общее видение библиотеки нового типа, дают практические рекомендации: наполнение фонда, персонал, программа мероприятий, услуги и пространство библиотек.

Важнейшую роль в продвижении и реализации национального проекта «Культура» принадлежит методическим службам региональных библиотек разного уровня. По данным статистического портала Российской государственной детской библиотеки в настоящее время действуют 79 государственных детских библиотек субъектов РФ. Из них, статус «детских» имеют – 56; «детско-юношеских библиотек, для молодежи» - 23; в том числе, являются структурными подразделениями, филиалами республиканских или областных универсальных научных библиотек – 7.

Методические службы функционируют во всех региональных детских библиотеках. Методическая работа – вид библиотечной деятельности, направленной на совершенствование библиотечного обслуживания населения, повышение эффективности библиотечной работы, выявление и распространение лучшего опыта, внедрение инноваций, использование результатов научных исследований в области библиотечного дела, повышение квалификации и профессионального мастерства библиотекарей, что особо важно в период реализации национального проекта «Культура».

Методические отделы являются составной частью структуры библиотеки. Большая часть, в пятидесяти пяти библиотеках, – это организационно-методические или научно-методические отделы. В пяти областных библиотеках - единые методико-библиографические отделы. В двадцати двух библиотеках произошли изменения и в названии отдела, и в содержании методической деятельности. Отдел библиотечных технологий и методической деятельности, отдел инноваций и методической поддержки; отдел проектной деятельности, стратегического развития и научно-методической работы; отдел методического обеспечения и инновационной деятельности – вот далеко не полный список названий методических служб региональных детских библиотек.

Таким образом, даже в структурной реорганизации наблюдается стремление к инновационной деятельности, что отражается и в Положениях о методической работе, где главным в содержании деятельности становится ориентир на управление инновациями: сбор, анализ, распространение новаций. Очень важно осознание методистами того, что перспективы успешного развития есть у библиотек, избирающих путь преобразований.

Давно уже прошло время дискуссий о необходимости библиотечных инноваций. Инновации – двигатель прогресса, один из основных рычагов повышения эффективности библиотеки, улучшения качества предоставляемых услуг населению, механизм интенсификации труда, реализации творческих способностей человека. Инновации в библиотеке могут быть в обслуживании, когда изменению подлежат ресурсы, услуги, продукция; технологические и управленческие библиотечные процессы.

Челябинская областная детская библиотека им. В. Маяковского занимается изучением, анализом, пропагандой инновационных проектов муниципальных детских библиотек. Научно-методический отдел библиотеки, созданный в 1956 г., по примеру ряда региональных библиотек создает Банк инноваций. Разработан паспорт инновационного продукта, который размещен на сайте библиотеки в разделе «Коллегам» в рубрике «Практики. Идеи. Находки». Библиотечным специалистам будут интересны: проект интерактивного театра «В гостях у сказки» (г. Снежинск); деятельность Детского литературного издательского центра «Книга от А до Я» (г. Магнитогорск); правовое селфи «Я иду на выборы» (г. Карталы) и другие инновационные идеи.

Материалы Банка инноваций помогут созданию информационной среды взаимодействия библиотек, развитию библиотекаря как творческой личности, самостоятельному поиску методических решений и становлению библиотекаря как автора инновационных методик и технологий.

Челябинской областной детской библиотекой им. В. Маяковского реализуется Программа повышения квалификации библиотечных специалистов «Школа библиотечного лидерства» на 2018-2024 гг. Основные цели Программы: системная поддержка профессионального уровня библиотечных специалистов муниципальных библиотек Челябинской области, обслуживающих детское население; повышение информационной грамотности; раскрытие творческого потенциала работников библиотек; изучение и внедрение в практику лучшего опыта работы библиотечных специалистов.

Инновационная деятельность побуждает библиотечных специалистов к совершенствованию форм, методов, средств, приемов стимулирования, поддержки и активизации личностного роста, к поиску адекватных программ, методик, технологий и способствует созданию инновационного пространства, профессиональному самосовершенствованию. Справиться с такой задачей может эффективно работающая методическая служба, которая успешно реализует главную цель методической работы – помочь библиотекаря осознать необходимость совершенствования своей профессиональной деятельности, подготовить его к активному освоению ситуации социальных перемен. Поэтому научно-методический отдел регулярно занимается организацией и проведением методических мероприятий для муниципальных библиотек, которые проводятся как в стенах областной детской библиотеки, так и в муниципалитетах.

Областное выездное методическое мероприятие Школа библиотечного лидерства «Детская библиотека - радуга возможностей», организованная Челябинской областной детской библиотекой им. В. Маяковского и Челябинским институтом культуры, была посвящена вопросам повышения личностного уровня, профессионального мастерства библиотекарей как решающего фактора улучшения библиотечного обслуживания детского населения области, усиления конкурентоспособности детской библиотеки. Работа с детьми, подростками, развитие их творческого потенциала через чтение и посещение библиотеки – темы, рассматриваемые педагогами и психологами Педагогического университета, Института культуры, библиотекарями-практиками Южного Урала, были дополнены мастер-классами. Занятия Школ лидерства позволяют сплотить библиотечную команду, погрузить в атмосферу обучения и творческого поиска.

Традиционное ежегодное областное совещание руководителей и методистов по работе с детьми «Детская библиотека: ориентир на эффективность» посвящено решению проблем интеграции детских

библиотек в местное сообщество, организации творческого взаимодействия с детьми и семьями.

На современном этапе библиотеки стремятся интегрироваться в мировое информационное пространство, модернизировать основные библиотечные процессы, вовлекая персонал в инновационные преобразования.

Директор ЧОДБ Н.И. Егорова, цитируя слова главы Российской государственной библиотеки для молодежи И.Б. Михновой о понятии «эффективная библиотека», особо выделила её слова, что «система показателей эффективности - это достаточно тонкий инструмент, который необходимо настраивать с учетом целей и задач, стоящих перед библиотекой. Фактически получится некая «цепочка» факторов, определяющих поступательное движение вперед - навстречу образу эффективной библиотеки, нужной современным пользователям».

Будущее - за библиотеками, которые соединяют традиционную культуру общения с книгой и новые информационные технологии. В этом состоит стратегическое направление модернизации российской библиотечной системы, перспективы укрепления информационного и культурного сообщества.

Президент РФ подписал Указ об учреждении Десятилетия детства в России (2018-2027 гг.). Поэтому вопросы организации детского чтения, формирования книжных фондов детских библиотек, модернизация библиотек входят в обязательном порядке в круг обсуждаемых вопросов областных методических мероприятий, организуемых и проводимых на базе муниципальных детских библиотек: семинар-экскурс «Город можно как книгу читать» («ЦБС» Карабашского городского округа); областной Круглый стол «Нет краше Родины нашей. Новое краеведение: вызовы времени» на базе детского отдела «ЦБС» Карталинского муниципального района; областная творческая лаборатория «Современная детская библиотека: территория чтения и досуга» на базе «ЦБС» Чесменского муниципального района; БиблиоТур «Библиотека и читатель: в поисках новых форм творческого взаимодействия» (учреждения культуры городов Верхний Уфалей и Нязепетровск); БиблиоТур «Эффективная библиотека: стратегия и тактика в современных условиях» (библиотеки Увельского муниципального района).

Интерактивное обучение (повышение квалификации, приобретение профессиональных компетенций) - это форма организации методической деятельности. Она имеет конкретные и прогнозируемые цели работы. Одна из таких целей состоит в создании творческих условий обучения, активной

вовлеченности библиотекарей-«учеников» в процесс. Методисты ЧОДБ стараются использовать активные формы методической работы, которые требуют привлечения всех звеньев методической службы областной библиотеки и библиотек муниципалитетов, обязательно отличаются актуальностью темы, отражают самобытный опыт библиотек. Выступления, тренинги, мастер-классы сопровождаются таблицами, видеозаписями, слайдами, фотографиями. Выступления докладчиков не ограничиваются проблемным содержанием, временными рамками, а обязательно обсуждаются.

Областной методический фестиваль «ЭФИР: эффективные информационные ресурсы», проведенный совместно с коллегами ЦСДБ города Озерска, - профессиональное мероприятие, смотр и демонстрация достижений детских библиотек региона в работе с информационными ресурсами через поиски наиболее эффективных путей доведения до пользователя. Программа фестиваля состояла из двух частей: лекториум-лекции, консультации, сообщения специалистов; практикум - мастер-классы.

Областная методическая Студия библиотечного театра «Детское чтение: театральные подходы», организованная в детской библиотеке №1 ЦСДБ г. Челябинска, была посвящена Году театра в РФ и вопросам приобщения детей к книге. Формат студии предполагал всестороннее рассмотрение темы «Библиотека, театр, чтение». Студийцы освоили методические и практические основы театрализации библиотечной деятельности: консультации, мастер-классы, погружение в атмосферу библиотечного театра.

Внедрение в методическую библиотечную практику интерактивных форм проведения методических мероприятий требует предварительной разработки концепции мероприятия, обсуждения с организаторами всех нюансов для эффективной работы.

Тема «Че - Lab» Челябинской лаборатории «MeCTOрождение читателя», приуроченной к 100-летию ЧОДБ, - место библиотеки, семьи, школы, различных социальных институтов в формировании творческого читателя, поиск путей выхода из кризиса чтения, апробация форм и методов работы с книгой, методология продвижения книги. В работе лаборатории были предусмотрены как обмен библиотечным опытом, так и лекции, тренинги и мастер-классы от библиотечников, психологов, детских писателей и издателей. Вопросы формирования круга чтения - самые актуальные, стоящие перед современной детской библиотекой, поэтому число участников лаборатории велико.

Впервые ЧОДБ организует Форсайт-сессию «Детская библиотека: прорыв в будущее». Особое внимание будет уделено читательскому развитию подрастающего поколения как средству интеллектуального и культурного формирования.

Перечень мероприятий Десятилетия детства в РФ (2018-2027 гг.), Концепция программы поддержки детского и юношеского чтения в России, Указ Президента РФ №204 от 7 мая 2018 года обозначают детские библиотеки как точки доступа к проверенной, качественной информации, которая способствует формированию знаний, компетенций, кругозора, эрудиции, увлечений.

Назрела необходимость формирования региональных проектов модельных библиотек нового поколения, в том числе детских, с современным уровнем оснащения и актуальными методами и приемами работы с пользователями. Значимость Форсайт-сессии очевидна - подготовка материалов сессии для трансляции на площадках детских библиотек муниципалитетов; стимулирование создания модернизированных модельных библиотек, библиотечных центров как новых стандартов работы.

Библиотекари приравниваются к важнейшему стратегическому ресурсу страны. Поэтому и создание условий для повышения профессионального образования, содействие в профессиональной компетентности библиотекарей - одна из важнейших проблем, стоящей как на федеральном, так и на региональном уровне.

ЧОДБ считает основным направлением работы усиление научно-методической деятельности, направленной на обеспечение функционирования библиотек, обслуживающих детей; оснащение направлений, форм и методов библиотечной работы соответствующими рекомендациями для повышения эффективности, доступности, качества и востребованности услуг; для выполнения целевых показателей национального проекта «Культуры».

Для записей

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ
ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ДЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ИМ. В. МАЯКОВСКОГО
ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ

Детская библиотека: прорыв в будущее

СБОРНИК СТАТЕЙ

Подписано в печать 11.09.2020 г.
Формат 60x84 1/16. Усл. печ. л. 5,0 Тираж 100 экз. Заказ 609
Отпечатано в типографии «Сити-Принт», ИП Мякотин И.В.
454080, г. Челябинск, ул. Энгельса, 61А